LabelVie
GROUPE

VISION 2028

Agir pour transformer durablement

RAPPORT ANNUEL FINANCIER *2024*

LabelVie
GROUPE

RAPPORT ANNUEL FINANCIER *2024*

Des performances à la hauteur des ambitions

Des ambitions structurées par une vision
Accélérer notre expansion
Innover et transformer nos métiers cœur

Renforcer notre position d'acteur citoyen et responsable

Gouvernance, éthique et loyauté des pratiques
Nos engagements en faveur de nos clients
Réduire et maîtriser notre empreinte environnementale
Contribution au développement communautaire et socio-économique

Notre impact

Notre identité
Notre actionnariat
Notre ambition
Nos implantations et nos enseignes
Notre vision 2028

Nos résultats financiers

Analyse financière
Annexes 1 : Comptes consolidés
Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes consolidés
Annexes 2 : Principes & règles de consolidation
Annexes 3 : Comptes sociaux
Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux
Annexes 4 : État des honoraires versés aux contrôleurs de comptes
Relation avec les actionnaires durant l'exercice 2024
Annexes 5 : Rapport Spécial des Commissaires aux comptes

Des performances à la hauteur des ambitions

Des ambitions

STRUCTURÉES PAR UNE VISION

Interview de Rachid Hadni
Président du Conseil d'Administration

L'année 2024 aura marqué un tournant décisif dans la riche histoire de notre Groupe. Dans le contexte économique que nous connaissons, impacté par une croissance modérée et par l'inflation encore constatée sur certains produits, nous avons su transformer les défis en leviers d'innovation et de progrès, en inscrivant nos dynamiques dans le cadre de notre ambitieuse stratégie 2024-2028.

Destinée à conquérir la position de leader marocain du retail en nous appuyant sur toute la puissance de notre modèle multiformat, cette stratégie s'est concrétisée en 2024 par les premières étapes de sa mise en œuvre opérationnelle.

Nous avons ainsi intensifié notre développement en multipliant les ouvertures, sous nos différentes enseignes, sur l'ensemble du territoire national pour mieux répondre par la proximité aux besoins de chacun de nos segments de clientèle.

Avec 91 nouvelles ouvertures, en 2024, dont notamment un nouvel hypermarché Carrefour à Béni Mellal, le Groupe compte, à fin 2024, 270 points de vente répartis dans 33 villes.

Nous avons intensifié notre développement en multipliant les ouvertures, sous nos différentes enseignes, sur l'ensemble du territoire national pour mieux répondre par la proximité aux besoins de chacun de nos segments de clientèle.

Le lancement de nouveaux concepts, l'accélération du déploiement du e-commerce et l'intégration de toujours plus de dispositifs digitaux dans nos process ont également démontré notre engagement à transformer nos métiers en profondeur.

Notre fierté d'accompagner la croissance d'un Groupe fièrement marocain se traduit également par un engagement citoyen fort. En partenariat étroit avec l'ensemble de nos parties-prenantes et portés par l'implication de nos collaborateurs, nous avons su rester attentifs aux réalités du terrain, et continuons d'initier ou de soutenir des initiatives contribuant à bâtir un avenir plus durable.

Sachez pouvoir compter sur notre engagement à poursuivre sur les voies de l'innovation et de la transformation et à réussir à mettre en œuvre ce plan stratégique 2024-2028 dimensionné pour accompagner sur la durée les ambitions d'un Groupe performant et engagé.

91

nouvelles ouvertures en 2024

Interview de Naoual Ben Amar
Directrice Générale

Portés par la confiance de nos clients et par l'engagement de nos collaborateurs, nous avons su mettre en œuvre les premières déclinaisons opérationnelles de notre plan stratégique 2024-2028 avec rigueur et agilité et dans un contexte économique pourtant difficile.

Tout au long de l'exercice 2024, notre engagement s'est traduit par l'accélération du rythme de nos ouvertures et par l'optimisation continue de nos processus, le tout dans un seul objectif : être toujours plus proches de nos clients pour leur rendre accessibles une large gamme de produits de qualité.

En 2024, 91 nouveaux points de vente sont venus renforcer notre maillage national de 50 000 m² de surface de vente, tandis que l'essor de notre canal e-commerce, en croissance de plus de 85%, a démontré la pertinence de notre stratégie de transformation digitale, déployée pour accompagner l'évolution des habitudes de consommation de nos clients.

A l'écoute des besoins et contraintes d'une clientèle aux besoins diversifiés, nous avons maintenu et renforcé notre dispositif de soutien à leur pouvoir d'achat, en mobilisant toutes nos énergies pour garantir des prix justes et compétitifs, méritant ainsi la confiance et la fidélité de clients toujours plus nombreux.

A l'écoute des besoins et contraintes d'une clientèle aux besoins diversifiés, nous avons maintenu et renforcé notre dispositif de soutien à leur pouvoir d'achat, en mobilisant toutes nos énergies pour garantir des prix justes et compétitifs.

Groupe citoyen et engagé, nous avons également réaffirmé notre engagement en faveur d'une gouvernance transparente, responsable et alignée sur les enjeux ESG, contribuant ainsi à une croissance durable et à la confiance de nos parties-prenantes sur chacun de nos écosystèmes.

Acteur incontournable du secteur marocain de la distribution, notre Groupe accélère donc sa croissance, dans le cadre d'un plan stratégique lui donnant les moyens de son ambition : se positionner durablement comme le leader du retail au Maroc.

85%

de croissance de notre canal e-commerce

Notre

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2028

AMBITIONS

Être le distributeur préféré de tous les citoyens en leur offrant le bon produit, au bon prix, au bon endroit et au bon moment.

AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT

ACCÉLÉRER L'EXPANSION MULTIFORMAT, OMNICANAL ET MULTI MARCHÉS

Développer l'ensemble de nos formats pour maximiser notre présence
Accélérer les formats à fort potentiel de croissance
Répondre aux besoins de toutes les catégories et accélérer la proximité

INNOVER ET TRANSFORMER NOS MÉTIERS CŒUR

Recourir à des outils intelligents basé sur l'IA
Fluidifier nos process et améliorer notre efficacité et notre agilité
Devenir une entreprise Data Driven

RENFORCER NOTRE POSITION D'ACTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE

De la RSE à l'ESG : vers un Impact concret et mesurable
Valoriser notre capital humain
Contribuer au développement sociétal des communautés

LEVIERS MAJEURS

Différenciation et innovation
Process et transformation digitale
Capital humain et culture d'entreprise solides
Équilibres financiers maîtrisés

OBJECTIFS

27,9 Md DH de chiffre d'affaires, avec une marge EBITDA de **9,3%**
tout en préservant nos ratios de rentabilité et nos équilibres financiers

Accélérer

NOTRE EXPANSION

SE DISTINGUER PAR LA QUALITÉ, SE DIFFÉRENCIER PAR LE PRIX

Offrir la plus large gamme de produits de qualité à des prix les plus accessibles possibles, telle est la promesse des enseignes du Groupe LabelVie.

Dans le contexte inflationniste constaté à l'international comme au Maroc depuis plusieurs années, cette accessibilité aux produits de première nécessité doit rester garantie aux foyers marocains. Une accessibilité pour laquelle toutes les enseignes du Groupe LabelVie se mobilisent au quotidien.

PROLONGER ET RENFORCER LES DISPOSITIFS ANTI-INFLATION

Dès 2023, le Groupe LabelVie avait réaffirmé son engagement en faveur du pouvoir d'achat de ses clients en renforçant son attractivité par des dispositifs anti-inflation.

Les mesures volontaristes alors mises en place (élargissement de l'offre de Premiers Prix, blocage temporaire des prix sur de nombreux produits essentiels et baisses appliquées sur des centaines de références du quotidien), ont depuis été prolongées, ajustées ou intensifiées.

De nouveaux investissements ont également été mobilisés pour stabiliser les prix des fruits et légumes et optimiser les capacités de stockage, permettant ainsi d'anticiper les fluctuations du marché.

Grâce à l'efficacité et à la complémentarité de ces initiatives, les enseignes du Groupe LabelVie continuent de faire de l'accessibilité des prix un levier de fidélisation et de satisfaction de ses centaines de milliers de clients.

PROPOSER LES FORMATS ADAPTÉS À CHAQUE CATÉGORIE DE CLIENTÈLE

Déterminé à répondre à la diversité des exigences des consommateurs marocains, le Groupe LabelVie déploie une stratégie multiformats, déclinée à travers différentes enseignes répondant aux besoins spécifiques de chaque catégorie de clientèle sur tout le territoire national.

Supeco se positionne comme un format économique, combinant prix bas et accessibilité, répondant aux besoins d'une clientèle à budget limité, et Atacadão répond aux besoins des professionnels et des acheteurs en gros avec une offre compétitive sur le modèle de l'hypercash.

En parallèle, les hypermarchés Carrefour LabelVie offrent ainsi une expérience d'achat complète avec un large choix de produits et de services, tandis que les supermarchés Carrefour Market LabelVie allient proximité et diversité de l'offre. Pour les achats du quotidien en milieu urbain, Carrefour Express LabelVie privilégie la rapidité et la commodité.

Cette stratégie multicanale est par ailleurs complétée par la plateforme e-commerce Bringo, qui offre aux clients la possibilité de commander en ligne et de se faire livrer à domicile.

LabelVie s'adapte ainsi aux habitudes et contraintes de consommation des Marocains tout en leur garantissant l'accès à une large gamme de produits de qualité à des tarifs compétitifs.

CONVAINCRE ET FIDÉLISER PAR TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ

Pour répondre aux besoins quotidiens des foyers marocains, le Groupe LabelVie continue d'étoffer son maillage national par l'ouverture de nouveaux points de vente, sous ses différentes enseignes.

Sur les 953 ouvertures prévues par le plan stratégique à l'horizon 2028, 91 magasins ont ainsi été inaugurés en 2024, sous différents formats. Un maillage national qui s'est étoffé en 2024 de 4 nouvelles villes (Kelâa Sraghna, Youssoufia, Taroudant et Taourirt), portant à 33 le nombre de villes d'implantations.

POURSUITE DES OUVERTURES EN 2024 AVEC ACCÉLÉRATION AU T4

33 villes d'implantation

+49 376 M² ouverts

+4 Nouvelles villes (Kalâa Sraghna, Youssoufia, Taroudant et Taourirt)

- **MARS** — 1 — Casablanca
- **MAI** — 1 — Casablanca
- **JUILLET** — 2 — Casablanca, Taourirt
- **SEPTEMBRE** — 3 — Casablanca, Kenitra
- **NOVEMBRE** — 26 — Casablanca, Témara
- **AVRIL** — 5 — Taroudant, Casablanca, Agadir
- **JUIN** — 4 — Marrakech, Casablanca, Kenitra
- **AOÛT** — 4 — Casablanca, Agadir, Béni Mellal
- **OCTOBRE** — 11 — Kalâa Seraghna, Casablanca, Rabat
- **DÉCEMBRE** — 36 — Khémisset, Casablanca, Marrakech, Oujda, Youssoufia, Rabat

OFFRIR DES MAGASINS ACCESSIBLES, MODERNES ET ADAPTÉS À CHAQUE CITOYEN

ATACADÃO, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES PROFESSIONNELS ACCESSIBLE AUX PARTICULIERS

Atacadão est une enseigne "Cash & Carry" proposant une large gamme de produits à des prix défiant toute concurrence, répondant aux besoins des professionnels (épiciers, hôteliers, restaurateurs et commerçants indépendants) comme des particuliers. Avec l'ambition affirmée de devenir le leader de la distribution du marché traditionnel au Maroc, Atacadão poursuit ses investissements et prévoit d'inaugurer plusieurs dizaines de nouveaux points de vente à l'horizon 2028.

En 2024, Atacadão a accéléré son développement au Maroc avec l'ouverture de six nouveaux magasins à Taroudant, Taourirt, Béni Mellal, Kelaât Sraghna, Nador et Khémisset, portant à 19 le nombre total de ses enseignes. Mobilisant un investissement total de plus de 465 MDH. Ces ouvertures s'inscrivent dans la vision stratégique 2024-2028 du Groupe LabelVie, qui prévoit le renforcement de la présence régionale de ce concept cash & carry.

A travers ces ouvertures, qui ont généré la création de plus de 1 000 emplois directs et indirects, Atacadão affirme son engagement en faveur du pouvoir d'achat en proposant à toujours plus de clients des prix compétitifs sur une large gamme de produits.

Partenaire privilégié des commerçants de proximité, Atacadão a par ailleurs organisé la deuxième édition de sa campagne "Super Pissri", concours national récompensant les épiciers les plus engagés au sein de leur communauté. De février à avril 2024, des épiciers venant de 14 villes du Royaume ont recueillis des témoignages de leurs clients en les incitant à voter pour eux. Une campagne qui a rencontré un vrai succès, les vidéos de témoignages enregistrant plus d'un million de vues et plus de 10 000 votes exprimés.

6 nouveaux magasins

+1000 emplois directs et indirects crées

SUPECO : L'ENSEIGNE DE L'ULTRA-PROXIMITÉ

Supeco se positionne comme une enseigne de proximité, implantée au cœur des quartiers, garantissant à ses habitants la disponibilité de produits de première nécessité aux prix les plus bas. La promesse de l'enseigne ? Rendre les courses accessibles à tous, avec simplicité et efficacité.

Supeco est un format compact qui propose un assortiment essentiel de plusieurs références, couvrant les besoins du quotidien à des prix compétitifs.

Supeco a accéléré sa croissance en 2024 en inaugurant, principalement à Casablanca, pas moins de 61 nouveaux magasins. Cette croissance exponentielle, portée par l'énergie d'une équipe dynamique et engagée, a permis de créer plus de 300 emplois et de donner à des milliers de foyers l'accès à des produits de qualité à des prix défiant toute concurrence.

Plus de 45 000 heures de formation ont par ailleurs été dispensées à ses équipes pour leur permettre de garantir la meilleure qualité de service à leurs clients.

En 2025, Supeco poursuit son développement avec l'ambition d'ouvrir 100 magasins par an sur un total de 409 ouvertures prévues à horizon 2028, consolidant ainsi sa stratégie de croissance et son impact sur les économies locales.

61
nouveaux magasins

+300
nouveaux emplois

L'HYPERMARCHÉ CARREFOUR LABELVIE : RENDRE ACCESSIBLE UN LARGE ASSORTIMENT DE PRODUITS

Les hypermarchés Carrefour LabelVie sont généralement situés à la périphérie des villes. Accessibles en voiture, ils proposent un large assortiment de produits dans un même lieu, et aux meilleurs prix, permettant aux foyers marocains d'aller y faire leurs courses dans un environnement agréable et animé.

En 2024, Carrefour LabelVie a inauguré un nouveau magasin à Béni Mellal, portant à 13 le nombre de ses hypermarchés au Maroc. Ce nouvel hypermarché, situé sur un terrain de 49 860 m², offre une superficie de vente de 4 885 m², a mobilisé un investissement de 160 MDH et a permis la création de 170 emplois directs et de 400 emplois indirects, contribuant ainsi au dynamisme économique de la région.

Sur l'ensemble de ses hypermarchés, l'enseigne apporte un soin particulier aux animations et promotions destinées à faire des courses familiales un moment convivial. Parmi les animations proposées en 2024, l'une d'elles a permis au Carrefour LabelVie de Témara d'intégrer le prestigieux Guiness Book des Records pour avoir réalisé 1000 mille-feuilles, déclinés en 100 variétés uniques et présentés dans cinq vitrines thématiques. Des créations valorisant la créativité et l'excellence des pâtissiers marocains, très appréciées par les nombreux clients venus les admirer, avant d'être offertes par solidarité à la Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance.

+500
emplois directs et indirects crées

160 MDH
investissement total

CARREFOUR MARKET LABELVIE : DISPONIBILITÉ, QUALITÉ, PROXIMITÉ

Magasin de centre-ville, Carrefour Market LabelVie entretient une relation de proximité avec sa clientèle, qu'elle fidélise par la fraicheur de ses produits et par la qualité de son service.

Carrefour Market LabelVie a élargi son réseau de 12 nouvelles ouvertures en 2024, portant à 102 le nombre de ses magasins. Parmi ces ouvertures, celle du Carrefour Market LabelVie Caroussel, à Rabat, dont l'ouverture sur 2000 m² a permis la création de 63 emplois directs, accompagnés par un programme de formation complet de 180 heures pratiques et de 440 heures théoriques.

Dans le cadre du plan stratégique 2024-2028, l'enseigne programme l'ouverture de 206 magasins, poursuivant ainsi sa stratégie de développement dans les zones urbaines pour offrir une expérience d'achat rapide et pratique à toujours plus de clients.

12
nouveaux magasins

102
Total magasins

CARREFOUR EXPRESS LABELVIE : COMMODITÉ, SIMPLICITÉ, MODERNITÉ

Avec 11 nouveaux points de vente inaugurés en 2024, Carrefour Express est un magasin-solution destiné à faciliter la vie des citadins qui vivent ou travaillent à proximité. Ces "one-stop-shop", d'une surface allant de 200 à 500 m², offrent une expérience de shopping rapide et pratique, avec une gamme de produits frais, du quotidien et de prêt-à-manger adaptée aux besoins de tous les jours.

En juillet 2023, Carrefour LabelVie a lancé le programme Carrefour Partner Program pour permettre aux entrepreneurs de rejoindre son réseau Carrefour Express en tant que franchisés Carrefour Express.

Premier programme de franchise dans la distribution alimentaire au Maroc, ce programme offre une opportunité unique de se lancer dans la distribution alimentaire avec le soutien d'un leader du secteur. Les franchisés bénéficient d'un accompagnement complet, allant du lancement du projet à l'exploitation quotidienne, avec des formations sur le terrain, une immersion logistique, et un apprentissage approfondi des fondamentaux de la gestion en distribution alimentaire.

C'est pour présenter ces opportunités que le Groupe a participé à l'édition 2024 du Salon Franchise Expo Paris, rendez-vous de référence à l'échelle internationale dédié au développement des réseaux de franchise, réunissant enseignes, investisseurs et porteurs de projets.

11
nouveaux magasins

54
Total magasins

BRINGO : LA PLATEFORME E-COMMERCE DE PROXIMITÉ

Avec désormais 9 villes couvertes, Bringo propose plus de 20 000 références, livrées à domiciles par une flotte 100% électrique, en livraison rapide.

Proposant une interface encore plus intuitive, l'application s'est également enrichie en 2024 d'une nouvelle fonctionnalité : le chat écrit, connectant le préparateur, le livreur et le client en une même conversation, garantissant un suivi personnalisé de chaque commande. L'efficacité de ce dispositif à même permis à plusieurs centaines de clients d'acheter en ligne leur mouton de l'Aid Al Adha, choisis en appels vidéo avant de leur être directement livrés à domicile.

Autre innovation appréciée : les commandes passées sur Bringo permettent désormais aux clients de cumuler des points sur le programme de fidélité Club Carrefour.

Démonstration du succès de cette solution de e-commerce : le part du e-commerce atteint déjà 25% du volume d'activité de certains magasins.

En avril 2022, le Groupe a innové dans le e-commerce, en lançant Bringo By Carrefour, sa propre application de commande et de livraison à domicile.

9
villes couvertes

20 000
références

Innover et transformer

NOS MÉTIERS CŒUR

UNE ORGANISATION QUI SE TRANSFORME AVEC AGILITÉ

Depuis sa création, le Groupe LabelVie a su faire la démonstration de son agilité et de sa capacité à s'adapter à la complexité de ses environnements.

Pour accompagner sa croissance, le Groupe n'a jamais compté sur ses acquis, préférant une démarche d'anticipation et d'amélioration continue. Une démarche accompagnée par le déploiement de projets de transformation d'envergure, portés par des équipes pragmatiques et guidés par des logiques d'efficacité.

Pour répondre à son ambition de devenir le retailer de demain, le Groupe travaille à :

- Recourir à des outils de plus en plus intelligents basés sur l'IA
- Fluidifier ses process et améliorer son efficacité et son agilité
- Devenir une entreprise Data driven
- Améliorer son offre en continue

OFFRIR AU CLIENT LE BON PRODUIT, AU BON PRIX ET AU BON ENDROIT

Porté par la confiance de ses clients, par une vision stratégique claire et par l'engagement de ses équipes, le Groupe LabelVie s'engage à offrir aux clients le bon produit, au bon prix et bon endroit.

Pour atteindre cette mission, le Groupe a initié en 2024 plusieurs projets de transformations. Citons notamment le déploiement du projet « Moujoud », projet stratégique destiné à assurer la disponibilité des produits en rayons et à traiter les causes de rupture tout au long de la chaîne logistique, du fournisseur jusqu'au client.

La chaîne logistique est également impactée par la digitalisation des processus. Le partenariat du groupe LabelVie avec Relex Solutions, leader dans la planification de la Supply Chain, s'est concrétisé par la finalisation des phases préparatoires au lancement des modules de prévision et d'approvisionnement intégrés, s'appuie sur l'intelligence artificielle pour assurer la disponibilité, optimiser les niveaux des stocks et réduire les coûts.

En 2024, Carrefour LabelVie a également préparé le déploiement d'un nouvel outil de pricing aux standards internationaux. Ce projet stratégique vise à transformer son approche du pricing, volet évidemment essentiel à un Groupe déterminé à proposer à ses clients les meilleurs produits aux meilleurs prix.

UNE NOUVELLE PLATEFORME DATA, LEVIER STRATÉGIQUE DE PERFORMANCE

Lancée en 2024, la nouvelle plateforme Data centralisée permet aujourd'hui de consolider et d'analyser l'important volume de ses données, facilitant ainsi une prise de décision plus éclairée.

Grâce à l'analyse des comportements d'achat, la segmentation des clients et la détection des tendances saisonnières, le Groupe peut désormais mieux anticiper les besoins des clients, adapter son offre et optimiser ses stocks.

Cette approche améliore la satisfaction client et les performances commerciales, tout en permettant de personnaliser les parcours et offres en fonction des profils de clientèle identifiés.

Cette plateforme Data renforce par ailleurs l'efficacité des solutions digitales mises en place par le Groupe, et notamment celle de son programme de fidélité : lancé en mars 2023 pour soutenir le pouvoir d'achat des Marocains, le programme de fidélité "Club Carrefour" permet aux clients de cumuler des points à chaque passage en caisse, qu'ils peuvent ensuite convertir en bons d'achat. En 2024, le taux d'utilisation de ces points de fidélité a dépassé les 70%, réaffirmant que le programme continue de jouer un rôle actif dans le soutien au pouvoir d'achat.

UNE ORGANISATION ORIENTÉE QUALITÉ ET SATISFACTION CLIENT

UNE QUALITÉ GARANTIE PAR UNE FILIÈRE DÉDIÉE

Le Groupe LabelVie a confirmé en 2024 son engagement envers la qualité et la traçabilité en élargissant sa filière qualité LabelVie aux rayons poissonnerie, fruits et légumes et produits traditionnels.

Notre filière qualité s'appuie sur un partenariat de confiance avec des producteurs locaux, qui respectent un cahier des charges strict garantissant des pratiques durables et responsables. Le Groupe assure ainsi la qualité de ses produits, qu'il s'agisse de poissons élevés sans antibiotiques et dans le respect de l'environnement, ou de fruits et légumes cultivés selon des méthodes biologiques. Les produits traditionnels, tels que les dattes Majhoul et les épices, sont également soumis aux mêmes normes de traçabilité rigoureuse.

Parallèlement, le Groupe met en place une organisation logistique optimisée avec de nouvelles plateformes, ateliers et processus visant à améliorer constamment l'expérience client et à leur garantir une qualité de service irréprochable à toutes les étapes de la chaîne de valeur.

Rapport ESG

Renforcer notre position d'acteur citoyen et responsable

Le profil DE L'ÉMETTEUR

PRÉSENTATION DU GROUPE ET DE SES ACTIVITÉS

LabelVie est un acteur de référence dans le secteur de la grande distribution au Maroc. Le groupe déploie une offre multiformat à travers un réseau dense de plus de 270 points de vente répartis dans 33 villes, avec une dynamique d'expansion marquée par l'ouverture de 91 nouveaux magasins en 2024.

LabelVie s'appuie sur une pluralité d'enseignes pour répondre à la diversité des besoins consommateurs :

- Carrefour LabelVie (hypermarchés), pour une offre large et complète,
- Carrefour Market LabelVie et Carrefour Express LabelVie, pour les formats de proximité et d'ultra-proximité,
- Carrefour Gourmet LabelVie, pour une expérience premium axée sur la gastronomie,
- Supeco, enseigne discount accessible,
- Atacadao, entrepôts orientés vers la vente en gros.

Cette organisation multi-BU permet au groupe de toucher des segments variés du marché marocain tout en optimisant sa couverture géographique et commerciale.

STRATÉGIE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

LabelVie s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale, désormais en cours de révision afin d'intégrer les meilleures pratiques internationales et les attentes croissantes des parties prenantes.

En 2024, une étape structurante a été franchie avec la réalisation d'une analyse de double matérialité, combinant une évaluation interne (impact financier et stratégique) et les retours issus d'un dialogue approfondi avec les parties prenantes clés (collaborateurs, clients, fournisseurs, investisseurs, etc.).
Ce travail alimente la redéfinition de la stratégie ESG du groupe, en alignement avec les référentiels de durabilité les plus reconnus.

RÉFÉRENTIELS UTILISÉS POUR L'ÉLABORATION DU RAPPORT

Le présent rapport ESG a été élaboré selon les normes GRI (Global Reporting Initiative), assurant une transparence et une comparabilité accrues des informations publiées. L'analyse de matérialité a été construite à partir des enjeux définis selon les standards ESRS (European Sustainability Reporting Standards), permettant une couverture complète des dimensions environnementales, sociales et de gouvernance pertinente pour le groupe, en conformité avec les exigences de l'AMMC et sur la base des bonnes pratiques en matière d'analyse de matérialité.

PÉRIMÈTRE DU REPORTING ESG

Le périmètre du reporting ESG couvre l'ensemble des entités opérationnelles consolidées du groupe LabelVie au Maroc, incluant toutes les business units mentionnées ci-dessus. Il n'existe aucun écart significatif entre ce périmètre de reporting ESG et le périmètre de consolidation financière du groupe, garantissant ainsi la complétude et la cohérence des données présentées.

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité s'appuie sur une méthodologie robuste intégrant deux axes :

- Matérialité d'impact : mesure des effets actuels ou potentiels de l'activité sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance,
- Matérialité financière : évaluation des enjeux susceptibles d'avoir une incidence sur les performances ou les risques du groupe.

Les résultats de cette analyse sont issus du croisement entre les ateliers internes (analyses IRO) et un dialogue structuré avec les parties prenantes externes. Chaque enjeu a été pondéré selon l'importance accordée par les différentes parties (collaborateurs, clients, investisseurs, etc.), et positionné au sein d'une matrice de double matérialité consolidée.

Ce travail a permis de prioriser les enjeux ESG considérés comme les plus pertinents pour LabelVie et ses parties prenantes, et constitue désormais un socle stratégique pour l'évolution de la politique RSE du groupe.

Notre MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Les informations contenues dans le présent Rapport Financier Annuel (RFA) de LABELVIE SA intègrent les éléments financiers et extra-financiers exigés par la circulaire de l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) n°03/19 du 20 février 2019 relative aux opérations et informations financières, telle que complétée par la circulaire n°02/20 du 22 décembre 2020.

Le reporting extra-financier a été établi conformément aux Standards GRI (Global Reporting Initiative), reconnus internationalement pour la structuration des informations en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Ces standards permettent une approche transparente, comparable et standardisée de la performance RSE de l'entreprise.

PÉRIMÈTRE DE REPORTING ESG

Le périmètre retenu pour le reporting ESG couvre l'ensemble des activités opérationnelles de LABELVIE SA au Maroc. Les données publiées se rapportent à l'exercice clos le 31 décembre 2024 et concernent principalement les filiales opérationnelles sur lesquelles LABELVIE SA exerce un contrôle direct.

Les référentiels utilisés dans le cadre de ce reporting sont :

- La circulaire de l'AMMC n° 03/19 relative aux opérations et informations financières, qui fixe les obligations de transparence et de communication extra-financière des émetteurs faisant appel public à l'épargne au Maroc.
- Le référentiel LSEG (London Stock Exchange Group) – Refinitiv, adopté par la Bourse de Casablanca, qui fournit un cadre internationalement reconnu pour l'évaluation de la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) des entreprises.

Ce référentiel repose sur un ensemble d'indicateurs (GRI, TCFD, SASB,...) normalisés permettant aux entreprises de communiquer de manière transparente sur leurs engagements et leurs résultats en matière de durabilité, et d'être comparables à l'échelle internationale.

ENTITÉS DU GROUPE CONCERNÉES

Les informations extra-financières communiquées dans ce rapport concernent LABELVIE SA ainsi que ses principales filiales et entités opérationnelles intégrées globalement dans les comptes consolidés du Groupe. Toute exclusion ou limitation de données est clairement signalée et justifiée dans les sections correspondantes du rapport.

Au cœur de

LA CRÉATION DE VALEUR DURABLE

Interview avec **Rachid Hadni**, Président du Conseil d'Administration
& **Naoual Benamar** Directrice Générale

Le Groupe LabelVie a défini cette année une stratégie ambitieuse à l'horizon 2028, plaçant l'ESG au cœur de ses priorités. Concrètement, pourquoi avoir choisi de positionner dès 2024 l'ESG comme un levier stratégique fondamental ?

Rachid Hadni :
Notre rôle est de garantir que la stratégie du Groupe anticipe les défis futurs et saisisse les opportunités au bon moment. En positionnant dès maintenant l'ESG comme pilier stratégique, nous affirmons notre conviction que la croissance durable du Groupe LabelVie est intrinsèquement liée à notre responsabilité environnementale, sociale et à la robustesse de notre gouvernance. Cela s'inscrit en cohérence avec les transformations structurelles déjà amorcées dans nos formats, nos métiers, notre digitalisation et nos canaux de distribution. C'est cette vision intégrée qui nous permettra d'allier ambition de performance et impact positif sur l'ensemble du territoire.

Parmi les faits marquants de l'année 2024 figure l'élaboration de votre première analyse de double matérialité. En quoi cette démarche a-t-elle représenté un tournant important pour le Groupe, et quels enseignements clés en tirez-vous aujourd'hui ?

Naoual Ben Amar :
Cette analyse de double matérialité est un jalon stratégique pour LabelVie. Elle nous a permis de structurer notre compréhension des enjeux ESG à partir d'une double perspective : celle de notre impact sur la société et l'environnement, et celle des risques et opportunités ESG qui influencent notre performance. La démarche a mobilisé l'ensemble de notre écosystème – collaborateurs, partenaires, clients – et nous a permis de prioriser nos engagements en cohérence avec nos activités. Elle a aussi été l'occasion d'adopter les standards les plus élevés en matière de durabilité, en nous alignant sur les référentiels internationaux les plus exigeants. C'est une base solide pour construire une stratégie ESG ambitieuse, ancrée dans le réel et en soutien direct à notre feuille de route globale 2024–2028.

Durant l'année écoulée, vous avez engagé une démarche de mobilisation collective de vos collaborateurs et parties prenantes afin de définir le plan d'action ESG du Groupe. Comment cette démarche collaborative se déploie-t-elle concrètement au sein de LabelVie, et quels premiers retours avez-vous pu observer ?

Naoual Ben Amar :
Nous avons lancé un processus de co-construction mobilisant l'intelligence collective de nos équipes et l'écoute active de nos parties prenantes. Cette dynamique prend la forme d'ateliers thématiques, de consultations internes et de réflexions transverses intégrées dans nos instances de pilotage. L'objectif est de construire un plan d'action ESG ancré dans le réel, cohérent avec nos métiers et porteur de sens pour ceux qui le mettront en œuvre au quotidien. Les premiers retours sont extrêmement encourageants. L'enthousiasme que nous observons s'inscrit dans la continuité de l'engagement collectif qui a permis de relever nos défis opérationnels en 2024, et témoigne de la volonté des équipes d'être actrices de cette transformation durable.

Fort des progrès réalisés en 2024, comment envisagez-vous la suite ? Quelles sont vos prochaines priorités en matière d'ESG, et comment allez-vous suivre et mesurer les impacts concrets de vos actions à partir de 2025 ?

Rachid Hadni :
Les bases ont été posées en 2024, maintenant vient le temps de la mise en œuvre. En 2025, notre priorité sera de structurer un dispositif de pilotage ESG robuste, reposant sur des indicateurs clairs, mesurables et alignés aux meilleures pratiques internationales. Nous voulons pouvoir suivre nos progrès, objectiver nos impacts, et ajuster nos actions avec rigueur. Ce suivi nous permettra également de rendre compte en toute transparence auprès de nos parties prenantes. Notre ambition est de démontrer, par les résultats, que performance économique et impact durable ne s'opposent pas, mais constituent les deux leviers d'un leadership responsable – à la hauteur des ambitions que nous portons collectivement.

ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

LabelVie s'engage à renforcer ses mécanismes de gouvernance afin d'assurer une transparence et une intégrité optimales dans la gestion de ses activités. Dans cette dynamique, le Groupe a renforcé son dispositif de contrôle interne et de gestion des risques à travers plusieurs initiatives stratégiques.

PRÉSENTATION, COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DES DIFFÉRENTS COMITÉS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Adoptant les meilleures pratiques en termes de gouvernance, la société LabelVie a privilégié un mode de gouvernance dissociant la fonction de Président du Conseil d'Administration de celle de Directeur général de la société.

Le Conseil d'Administration, présidé par Monsieur Rachid Hadni, garantit son efficacité, par la diversité des profils qui le composent, et par leur expérience et leurs compétences adaptées aux défis liés à la stratégie de développement du Groupe.

Le conseil d'administration en quelques chiffres

13	Membres
58 ans	D'âge moyen
6 ans	Durée de chaque mandant
4	Administrateurs Indépendants
23.80%	De femmes
76.92%	Marocain
03	Réunions
95%	Taux de présence effective

Indépendances des membres du Conseil d'Administration

En 2024, le Conseil d'Administration de LabelVie compte parmi ses membres quatre administrateurs indépendants au sens de l'article 41 bis de la Loi n° 17-95 telle que modifiée et complétée par la loi n°20-19.

Parité au sein du Conseil d'Administration

Le conseil d'administration compte trois femmes.

Biographies et Mandats des membres du Conseil d'Administration

MANDAT	MEMBRE	AGE	DATE DE NOMINATION	DATE D'ÉCHÉANCE DU MANDAT	ASSIDUITÉ	BIOGRAPHIE	APPARTENANCE À DES COMITÉS	FONCTION AU SEIN DES COMITÉS
Président du Conseil d'administration	**M. Rachid HADNI**	66 ans	AGO du 25/06/2020	AGO 2026 statuant sur l'exercice 2025	100%	Ingénieur de formation, Rachid HADNI est co-fondateur, administrateur et actionnaire de référence du Groupe LabelVie, dont il a occupé la fonction de Directeur Général depuis sa création en 1985. Rachid HADNI a accompagné chacune des étapes de croissance du Groupe et a œuvré à la construction d'un modèle économique qui a démontré sa pertinence. En 2022, il est élu Président du Conseil d'administration.	Comité d'audit & Comité d'investissement	Membre du comité d'audit et d'investissement
Administrateur & Président du Comité Stratégique	**M. Zouhaïr BENNANI**	65 ans	AGO du 25/06/2020	AGO 2026 statuant sur l'exercice 2025	100%	Ingénieur en informatique et titulaire d'un diplôme de troisième cycle en management et ressources humaines de l'Université de la Sorbonne, Zouhaïr BENNANI a démarré sa carrière chez IBM et Xerox en France, avant de fonder le Groupe LabelVie en 1985. Fondateur et actionnaire de référence, Zouhaïr BENNANI est également Président du Conseil d'Administration de Best Financière et de Retail Holding qui contrôle le Groupe LabelVie.	Comité stratégique	Président du Comité Stratégique
Administrateur	**La société Retail Holding M. Zouhaïr BENNANI**	65 ans	AGO du 25/06/2020	AGO 2026 statuant sur l'exercice 2025	100%	Ingénieur en informatique et titulaire d'un diplôme de troisième cycle en management et ressources humaines de l'Université de la Sorbonne, Zouhaïr BENNANI a démarré sa carrière chez IBM et Xerox en France, avant de fonder le Groupe LabelVie en 1985. Fondateur et actionnaire de référence, Zouhaïr BENNANI est également Président du Conseil d'Administration de Best Financière et de Retail Holding qui contrôle le Groupe LabelVie.	-	-
Administrateur	**M. Saïd ALJ**	71 ans	AGO du 25/06/2020	AGO 2026 statuant sur l'exercice 2025	95%	Saïd ALJ est un industriel marocain, diplômé de l'École des Dirigeants et des Créateurs d'Entreprise de Paris. Il est le Président fondateur du Groupe SANAM HOLDING, intervenant dans plusieurs domaines d'activités notamment dans l'industrie agro-alimentaire, la distribution de matériel technique, la distribution grand public, le tourisme, le cinéma, l'immobilier commercial, l'assurance et la finance. Le Groupe contrôle plus de 65 filiales au Maroc et à l'international (Angleterre, Espagne, France, Pérou, USA, Chine).	-	-
Administrateur	**Représentant de UNIMER M. Mehdi ALJ**	41 ans	AGO du 15/06/2023	AGO 2029 statuant sur l'exercice 2028	95%	Diplômé de l'École des Dirigeants et Créateurs d'Entreprises à Paris, Mehdi ALJ est Président de SANAM AGRO, holding agroalimentaire du Groupe SANAM, qui réunit une trentaine de filiales au Maroc et à l'international et qui est également l'un des leaders mondiaux de la transformation des petits pélagiques. Mehdi ALJ est également dirigeant et administrateur de plusieurs holdings au Maroc, telles que RETAIL HOLDING et SANAM HOLDING, acteur dans l'industrie agroalimentaire, la distribution, le tourisme, le cinéma, l'immobilier commercial, l'assurance et la finance et qui compte 4 sociétés cotées à la Bourse des valeurs de Casablanca.	Comité d'audit & Comité d'investissement	Membre du comité d'audit et d'investissement
Administratrice indépendante	**Mme Marie-Claude AZZOUZI**	66 ans	AGO du 25/06/2020	AGO 2026 statuant sur l'exercice 2025	100%	Titulaire d'un double diplôme en Droit Public de Science-Po Grenoble et de l'EM Lyon, Marie-Claude AZZOUZI est consultante en gouvernance de projets. Elle accompagne les dirigeants dans leur réflexion stratégique et les conditions de mises en oeuvre de leurs projets au Maroc ou à l'international. Elle a occupé plusieurs postes dans sa carrière : consultante au sein de Algoe de 1983 à 1985, puis Directrice Générale de MCM Consultants de 1985 à 1989, Directrice Générale et Administratrice de la holding du Groupe Ideal Loisirs-Majorette de 1989 à 1995, Directrice Générale France de Cambridge Management Consulting (USA) de 1996 à1998, propriétaire et gestionnaire de Sublime Ailleurs de 1999 à 2005, consultante au sein de MCA Conseil depuis 2013, fondatrice et gestionnaire de l'École de Gouvernance et d'Économie de Rabat en partenariat avec Sciences-Po Paris de 2007 à 2013. Marie-Claude AZZOUZI est également gérante de Marie-Claude AZZOUZI Conseil, de Digital Influence, de Earth Body and Mind et de Permafarm.	Comité d'Audit & Comité d'investissement	Présidente du Comité d'Audit & du Comité d'investissement
Administratrice Indépendante	**Mme Mouna BENGELOUN**	60 ans	AGO du 25/06/2021	AGO 2027 statuant sur l'exercice 2026	100%	Titulaire d'un Master en Management de HEC Lausanne, Mouna Bengeloun a occupé de 1985 à 1987 un poste en Corporate Finance au sein de la Chase Manhattan Bank. Elle a ensuite intégré l'ONA où elle a occupé, de 1987 à 1993, le poste de Directrice du Développement puis Chargée de Mission auprès du Président Directeur Général. De 1993 à 2012, elle a été gérante de Haras et Ecuries de chevaux de course au Maroc et en France. Et depuis 2010, elle est Présidente Directrice Générale de FORMAG et FAST PRO. Enfin Mouna Benjelloun a été membre du Moroccan British Business Council et du Conseil National de l'Entreprise de la CGEM.	-	-
Administrateur	**M. Adil BENNANI**	60 ans	AGO du 25/06/2020	AGO 2026 statuant sur l'exercice 2025	100%	Titulaire d'un Master en Gestion d'Entreprise qu'il obtient en 1989 à l'Université Paris Sud Orsay, Adil Bennani a débuté sa carrière en tant qu'ingénieur système télécom chez ALCATEL entre 1989 et 1992, puis comme Directeur Général chez la SCRIM, avant d'être nommé, en 2005, Directeur Général de BEST HEALTH.	-	-
Administrateur	**M. Amine BENSOUDA**	47 ans	AGO du 15/06/2023	AGO 2029 statuant sur l'exercice 2028	95%	Titulaire d'un diplôme en finance de l'EM Lyon, Amine Bensouda a débuté sa carrière dans le domaine de la finance avant d'intégrer un organisme public en tant que Directeur Général. Il intègre, en 2018, le Groupe LabelVie en tant que Directeur Exploitation au sein de la BU hypermarché, avant d'être nommé Secrétaire Général en charge des Achats non Marchands et des Relations Publiques. Il est par ailleurs Administrateur d'une entreprise de construction.	-	-
Administrateur	**SANLAM ASSURANCE, représentée par Monsieur Yahia CHRAIBI**	44 ans	AGO du 29/06/2018	AGO 2030 statuant sur l'exercice 2029	100%	Diplômé de l'ESCP Business School, Yahia Chraïbi a démarré sa carrière en 2006 chez Roland Berger à Paris, avant de rejoindre AUDA, filiale de CDG Développement, puis Exton Consulting Maroc. En 2011, il intègre Saham Assistance et en devient directeur général en 2015. Yahia Chraïbi occupe ensuite, à partir de janvier 2021, le poste de directeur Business Solutions chez Sanlam Pan Africa Maroc. Il est nommé Directeur Général de Sanlam Maroc le 1er juillet 2021. Yahia Chraïbi siège au conseil d'administration de plusieurs sociétés dont Sanlam Maroc est actionnaire.	Comité d'audit & Comité d'investissement	Membre du comité d'audit et d'investissement
Administrateur	**M. Riad LAISSAOUI**	55 ans	AGO du 15/06/2023	AGO 2029 statuant sur l'exercice 2028	100%	Comptable agréé, Riad Laissaoui est, depuis 2015, Directeur Général de RETAIL HOLDING. Avant sa nomination à ce poste, il a occupé pendant huit ans le poste de Directeur Général Adjoint du Groupe LabelVie, après en avoir été le Directeur Financier pendant six ans. Avant de rejoindre le Groupe, Riad Laissaoui avait débuté sa carrière chez PricewaterhouseCoopers, où il était chargé de la gestion de plusieurs audits d'entreprise, au Maroc comme à l'étranger. Riad Laissaoui est par ailleurs administrateur de plusieurs sociétés détenues par BEST FINANCIERE S.A.	Comité d'Audit & Comité d'Investissement	Membre du Comité d'Audit et du Comité d'Investissement

Administrateur Indépendant	**M. José Roberto MEISTER MUSSNICH**	70 ans	AGO du 15/06/2023	AGO 2029 statuant sur l'exercice 2028	95%	Titulaire d'un Master en gestion d'entreprise et stratégie et diplômé en administration des affaires. José Roberto Meister Müssnich a créé et développé depuis plus de 22 ans le business model Atacadao. Il a été pendant 15 ans Président de Atacadao S.A (Groupe Carrefour Brésil) CRFB3, société cotée, devenue le plus important distributeur de produits de grande consommation au Brésil. Il a mené la cession de la société au Groupe Carrefour en 2007. Il est depuis responsable de la gestion et du développement du concept Atacadão au Brésil. Ayant également oeuvré à l'implantation de Atacadão en Argentine, en Colombie et au Maroc, il est l'un des créateurs du concept Supeco (vente en gros avec de plus petites surfaces) au Brésil, en Espagne, en Italie, en Roumanie, et en Pologne.	-	-
Administratrice indépendante	**Natasha BRAGINSKY MOUNIER**	55 ans	Proposée par le CA du 26/09/2023 et approuvée par l'Assemblée générale en date du 03 juin 2024.	AGO 2030 statuant sur l'exercice 2029	100%	Diplômée d'Harvard et Georgetown University. Natasha BRAGINSKY Mounier est experte internationale en ESG et accompagne REIM Partners pour la mise en place s de la stratégie ESG au sein des véhicules sous gestion. Natasha est experte en investissement en equity, exerçant le rôle de Président de Conseil d'Administration, de Directeur Non Exécutif et de Senior Advisor. Après 25 ans d'expérience dans l'investissement sur le marché des capitaux, Natasha s'est spécialisée sur les marchés émergents, les entreprises multinationales et le développement durable. Natasha est devenue consultante sur le domaine des marchés financiers ainsi que sur les enjeux ESG. Elle s'engage à aider les entreprises et leurs dirigeants à développer une stratégie long terme en vue de réaliser des résultats durables. Natasha a notamment été Directrice Globale ESG chez Capital Group à Londres pendant 15 ans. Elle a une très bonne connaissance du Maroc et est Administratrice Indépendante de Aradei Capital depuis 2020.	-	-

Autres mandats des administrateurs

M. RACHID HADNI	
Société	**Mandat**
Best Financière	Administrateur
Retail Holding	Administrateur
Aradei Capital	Administrateur
Be Home	Administrateur
Mega V. Stores Morocco	Administrateur
HLV SAS	Président du Comité de Direction
Maxi LV SAS	Président du Comité de Direction
CDCI	Administrateur
Distrans CI	Président du Conseil d'Administration
Rethis	Administrateur
Medware	Gérant
Retail Holding Europe	Directeur général
Retail Holding Marseille	Directeur Général
Retail Holding Grenoble	Directeur Général
Retail Holding Aulnay	Directeur Général
Retail Holding Vittrolles	Directeur Général
Retail Holding Grand Littoral	Directeur Général
Retail Holding Bonneveine	Directeur Général
Silav SA	Administrateur
Best Health	Administrateur
Mobimarket	Administrateur
Services-LV	Administrateur
Lbvex	Administrateur
Yadoghi Capital	Gérant
Laayoun LV	Administrateur
Aradi Sud	Administrateur
LBV-Sud	Président du Comité de Direction
Hyper Sud	Président du Comité de Direction
MAXI-Sud	Président du Comité de Direction
E-Maxi	Président du Comité de Direction
Express Lv	Président du Comité de Direction
Ultra Proxi Lv	Président du Comité de Direction

M. ZOUHAIR BENNANI	
Société	**Mandat**
Holding	Président du Conseil d'Administration
Best Financière	Président Directeur Général
Modes et Nuances	Président du Conseil d'Administration
Général First Food Services	Président du Conseil d'Administration
Mega V. Stores Morocco	Président du Conseil d'Administration
CDCI	Président du Conseil d'Administration
Croc Shop	Président du Conseil d'Administration
Rethis	Président du Conseil d'Administration
Mutandis	Président du Conseil de Surveillance
Retail Holding Africa	Président Directeur Général
Be Home	Président Directeur Général
RH Investment	Président Directeur Général
SILAV	Président Directeur Général
Laayoun LV	Président Directeur Général
LBVEX	Président Directeur Général
Mobi market	Président Directeur Général
E-Maxi	Membre du Comité de Direction
LBV-Sud	Membre du Comité de Direction
HLV-Sud	Membre du Comité de Direction
E-MAXI	Membre du Comité de Direction
ARADI Sud	Membre du Comité de Direction
SLV	Président Directeur Général

LES COMITÉS ISSUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité d'audit

Le comité d'audit a pour missions d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, à l'efficacité des systèmes de contrôle interne, d'audit interne de la société et à l'indépendance des commissaires aux comptes.

NOM ET PRÉNOM	FONCTION AU SEIN DU COMITÉ
Mme Marie-Claude AZZOUZI	Présidente
M. Rachid HADNI	Membre
M. Riad LAISSAOUI	Membre
M. Mohamed Amine BENNIS	Membre
La Société Unimer Représentée par M. Ismail FARIH	Membre
La Société Sanlam Assurances Représentée par M. Yahia CHRAIBI	Membre

En 2024, le comité d'audit s'est réuni deux fois, le 27 février & 20 septembre 2024 avec un taux d'assiduité de 95%.

Comité d'investissement

Ce comité, assure une mission d'assistance du Conseil d'Administration en matière de politique d'investissements.
Il est en charge d'examiner les projets significatifs en termes d'investissements de la société et leur validation préalablement à leur soumission au Conseil.

NOM ET PRÉNOM	FONCTION AU SEIN DU COMITÉ
Mme Marie-Claude AZZOUZI	Présidente
M. Rachid HADNI	Membre
M. Riad LAISSAOUI	Membre
M. Mohamed Amine BENNIS	Membre
La Société Unimer Représentée par M. Ismail FARIH	Membre
La Société Sanlam Assurances Représentée par M. Yahia CHRAIBI	Membre

En 2024, le comité d'audit s'est réuni une fois, le 26 janvier 2024 avec un taux d'assiduité de 95%.

Comité stratégique

Ce comité a pour vocation d'assurer le suivi de la mise en œuvre des stratégies du Groupe et d'examiner les projets susceptibles d'influencer significativement son activité.

NOM ET PRÉNOM	FONCTION AU SEIN DU COMITÉ
M. Zouhair BENNANI	Président

ORGANE DE DIRECTION

Le Groupe LabelVie structure son activité autour d'une organisation centralisée, qui met ses expertises au service des Business Units. Chaque Business Units a la responsabilité de gérer son réseau de points de vente.

Les dirigeants au 31 Décembre 2024

MEMBRE	FONCTION	BIOGRAPHIE	DATE DE NOMINATION
Mme Naoual Ben Amar	Directrice générale	Diplômée de l'École Mohammedia des Ingénieurs et titulaire du master de l'École Nationale des Arts et Métiers de Paris, Naoual Ben Amar a démarré sa carrière en 2000 chez PSA en France. C'est en 2002 qu'elle revient au Maroc où elle rejoint Procter & Gamble, Groupe au sein duquel elle assume différentes responsabilités sur des périmètres stratégiques. En 2018, elle rejoint le Groupe LabelVie en tant que Directrice générale adjointe, en charge du Pôle Achat et Logistique et membre du COMEX. Le 2 mai 2022, elle est nommée Directrice générale du Groupe, mettant ses 22 années d'expérience et ses qualités managériales et humaines au service des défis de son développement.	2022

Notre

COMITÉ DE DIRECTION

Notre **Comité de Direction** est constitué de profils pluridisciplinaires, associant leurs expertises au service de la performance du Groupe.

1. **Abdelkrim Ait Brik**
   Directeur Support Technique
2. **Meryem Kabbaj**
   Directrice Expansion
3. **Hamza Bennani**
   Directeur Pôle Finance
4. **Hafid Hadni**
   Directeur Général Adjoint en charge des BU Carrefour et Carrefour Market
5. **Meryem Dassouli**
   Directrice de l'organisation
6. **Aziz Debbarh**
   Directeur des Ressources Humaines
7. **Ahmed El Fassi**
   Directeur Logistique
8. **Houda Lakhlifi**
   Directrice Générale Adjointe en charge du Pôle Achats, Logistique et Offre
9. **Hicham Yacoubi**
   Directeur Général Adjoint de la BU Atacadao
10. **Chrystèle Ronceray**
    Directrice Générale Adjointe Pôle Marketing, Développement et Communication
11. **Naoual Ben Amar**
    Directrice Générale
12. **Saloua El Mkiess**
    Directrice Pôle SI, Data et Digital

TEMPS FORT :

GOUVERNANCE, RISQUES ET CONFORMITÉ

En 2024, le Comité d'Audit a vu ses prérogatives élargies pour intégrer pleinement la gestion des risques, devenant ainsi le Comité Audit et Risques. Cette transformation traduit la volonté du Groupe d'intégrer les dimensions ESG dans ses mécanismes de gouvernance et de contrôle, renforçant ainsi la résilience et la performance durable de l'organisation.

La Direction de l'Audit Interne et la Direction des Risques rendent compte semestriellement au Comité, permettant ainsi un suivi rigoureux et proactif des enjeux clés. Deux fois par an, le Comité Audit et Risques réalise les activités suivantes :

- Approbation du plan d'audit annuel, garantissant un alignement des contrôles internes avec les priorités stratégiques.
- Évaluation du dispositif de gouvernance, risques et contrôles (GRC), à travers une analyse approfondie présentée par la Direction de l'Audit Interne.
- Examen des activités de l'audit interne, en évaluant les initiatives et recommandations en matière de contrôle et de gouvernance.
- Surveillance des contrôles internes et de la gestion des risques, en mesurant l'efficacité des processus en place.
- Revue des états financiers et des rapports, afin d'assurer l'intégrité et la conformité des rapports financiers.
- Communication avec les auditeurs externes, pour intégrer leurs recommandations dans l'amélioration continue du contrôle interne.
- Suivi de la conformité et de la réglementation, en surveillant le respect des obligations légales et réglementaires.

GOUVERNANCE RESPONSABLE :

ANCRER LES ENJEUX ESG DANS LA STRATÉGIE GLOBALE DU GROUPE

Dans le prolongement de sa responsabilité sociétale, LabelVie a inclus les dimensions ESG dans l'inventaire des risques majeurs ainsi que dans son plan d'audit annuel. Cette approche permet d'identifier les risques liés à l'environnement, aux aspects sociaux et à la gouvernance, et de les intégrer dans les stratégies de contrôle et de mitigation.

L'audit interne joue un rôle clé dans cet engagement en assurant un suivi régulier des pratiques internes, mais également en adoptant une posture d'accompagnement proactif des métiers. Plus qu'un simple organe de contrôle, il agit comme un véritable partenaire opérationnel, en établissant des plans d'action ciblés accompagnés d'indicateurs de risques, et en soutenant les équipes dans leur mise en œuvre.

Ce suivi permanent, structuré autour de tableaux de bord et de reporting réguliers, permet non seulement de détecter les écarts, mais aussi d'activer des leviers de progrès, en lien étroit avec les parties prenantes internes. L'objectif n'est plus seulement de constater, mais bien de construire des solutions dans une logique d'amélioration continue.

Par ailleurs, l'audit interne veille à l'application des Normes Internationales pour la Pratique Professionnelle de l'Audit Interne et du Référentiel Professionnel de l'Audit Interne (RPAI-2020) de l'IIA, garantissant ainsi un niveau d'excellence en matière de gouvernance. Par ailleurs, la Charte d'Audit Interne du Groupe LabelVie, mise à jour en juillet 2024, souligne l'importance de l'assurance qualité et de l'amélioration continue, ainsi que le respect du Code de Conduite des Auditeurs Internes, basé sur les principes d'intégrité, d'objectivité, de confidentialité et de compétence. Ces efforts visent à ancrer une culture d'éthique et de responsabilité au sein de l'organisation, alignée avec les meilleures pratiques internationales.

Avec ces initiatives, LabelVie réaffirme son engagement en faveur d'une gouvernance transparente, responsable et alignée sur les enjeux ESG, contribuant ainsi à une croissance durable et à la confiance des parties prenantes.

La durabilité

AU SEIN DE LABELVIE

LABELVIE

MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

NOS ACTIVITÉS ET MÉTIERS

HYPERMARCHÉ

À travers ses hypermarchés Carrefour, LabelVie propose une offre de grande distribution avec un assortiment très large couvrant l'alimentaire, le non-alimentaire, l'électroménager et les biens culturels. Ces grandes surfaces visent à répondre aux besoins de consommation massive, en offrant variété, confort d'achat et prix compétitifs sur l'ensemble du territoire.

SUPERMARCHÉ

Avec ses enseignes Carrefour Market et Carrefour Gourmet, LabelVie adresse le segment du supermarché en proposant un format plus compact adapté aux courses hebdomadaires et aux achats de proximité qualitative. Carrefour Market couvre les besoins courants avec une large gamme de produits frais et de marques nationales, tandis que Carrefour Gourmet se positionne sur une offre premium, mettant en avant des produits haut de gamme, locaux et internationaux pour une clientèle exigeante.

CASH & CARRY

À travers Atacadao, LabelVie développe le concept de Cash & Carry, destiné principalement aux professionnels (hôteliers, restaurateurs, épiciers) mais aussi accessible aux particuliers souhaitant acheter en grande quantité. Ce format privilégie les prix bas et le libre-service de gros, avec une offre simple, efficace et orientée vers la rationalisation des achats.

PROXIMITE DISCOUNT

Avec son enseigne Supeco, LabelVie s'implante dans le segment de la proximité discount. Supeco propose un modèle hybride entre le supermarché et le hard-discount, avec des magasins de quartier offrant des produits essentiels du quotidien à des prix très compétitifs. Ce concept vise à rendre l'accès aux produits de qualité plus abordable pour un plus grand nombre de consommateurs, en particulier dans les zones urbaines et périurbaines.

E-COMMERCE

Les services de vente en ligne de LabelVie, incluant la livraison à domicile, s'inscrivent dans une stratégie omnicanale, facilitant l'accès à un large éventail de produits à tout moment et en tout lieu.

NOS RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

9 156

employées

SITES

270

magasins implantés dans 33 villes

CENTRES LOGISTIQUES

- Centre logistique de Skhirat
- Plateforme logistique d'Agadir
- Plateforme régionale de Tanger
- Plateforme régionale de Fès

CAPACITÉ COMMERCIALE

une superficie globale de

307.606 m²

NOS RESSOURCES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires :

16,4 milliards MAD

Capitaux propres :

3,4 milliard MAD

NOTRE VISION DE DÉVELOPPEMENT

(VISION 2028)

AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT

ACCÉLÉRER L'EXPANSION MULTIFORMAT, OMNICANAL ET MULTI MARCHÉS

- Développer l'ensemble de nos formats pour maximiser notre présence
- Accélérer les formats à fort potentiel de croissance
- Répondre aux besoins de toutes les catégories et accélérer la proximité

INNOVER ET TRANSFORMER NOS MÉTIERS CŒUR

- Recourir à des outils intelligents basé sur l'IA
- Fluidifier nos process et améliorer notre efficacité et notre agilité
- Devenir une entreprise Data Driven

RENFORCER NOTRE POSITION D'ACTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE

- De la RSE à l'ESG : vers un Impact concret et mesurable
- Valoriser notre capital humain
- Contribuer au développement sociétal des communautés

LEVIERS MAJEURS

- Différenciation et innovation
- Process et transformation digitale
- Capital humain et culture d'entreprise solides
- Équilibres financiers maîtrisés

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR L'ENVIRONNEMENT :

- Utilisation responsable des ressources : électricité, eau, matières premières et combustibles
- Tri et valorisation des déchets
- Réduction de l'empreinte carbone

POUR LES COLLABORATEURS

98%

des salariés ont bénéficié d'une formation

59

cycles de fromation

POUR LES COMMUNAUTÉS

12 262

emplois directs et indirects générés

40 000

bénéficiaires du programme LabelSolidaire

POUR LES ACTIONNAIRES

Chiffre d'affaires :

16,4 milliards MAD

*En progression de **+3,9%** par rapport à 2023*

Dividende par action :

110,57 MAD

*En hausse de **+14,3%** par rapport à 2023*

TEMPS FORT :

LABELVIE MÈNE UNE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ POUR PRIORISER LES ENJEUX ESG À ADRESSER DANS LE CADRE DE SES ACTIVITÉS

Entre le 2ème trimestre de 2024 et le premier trimestre de 2025, LabelVie a mené une analyse de double matérialité afin d'identifier les sujets prioritaires à aborder, conformément aux principes d'Inclusivité des parties prenantes et de Matérialité, et avec le soutien d'une partie indépendante. Dans ce cadre, une identification et évaluation globales des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi qu'un dialogue avec les parties prenantes ont été menés. Le processus de matérialité est mené selon :

- Une vision de « matérialité d'impact » ou « inside-out », qui permet d'identifier et d'évaluer les impacts réels et potentiels les plus significatifs de LabelVie sur l'économie, l'environnement et la société.
- Une vision de « matérialité financière » ou « outside-in », qui met en évidence les enjeux susceptibles de générer des risques ou des opportunités pour LabelVie, influençant ses flux de trésorerie futurs et, par conséquent, la valeur de l'entreprise à court, moyen ou long terme.
- Un processus d'engagement et de dialogue avec les parties prenantes, qui permet d'identifier les principaux enjeux et préoccupations de plus grande importance pour les parties prenantes de LabelVie.

Grâce à l'analyse de double matérialité, LabelVie hiérarchise les enjeux clés ayant un impact à la fois sur l'entreprise et sur ses parties prenantes.

PROCESSUS DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Pour réaliser l'analyse de double matérialité, LabelVie a suivi les 5 étapes suivantes :

1. Analyse du contexte
2. Identification des enjeux potentiels
3. Évaluation des IRO pour les sujets potentiels
4. Dialogue avec les parties prenantes
5. Identification des sujets matériels et validation

COMPRENDRE LE CONTEXTE DE L'ORGANISATION

- Une analyse documentaire a été menée, englobant les précédents rapports annuels et rapports de développement durable de LabelVie, les principaux référentiels internationaux en matière de développement durable dans leurs dernières versions, notamment les ESRS (European Sustainability Reporting Standards) dans le cadre de la CSRD. Cette analyse prend également en compte les attentes de parties prenantes clés, telles que l'IFC ou encore Carrefour Partenariat International, le tout dans un contexte de développement durable en constante évolution.
- Une étude sectorielle comparative dans les secteurs de la grande distribution / retail s'appuyant sur leurs rapports de Développement Durable.

ANALYSE DES DISPOSITIFS INTERNES

Afin d'apprécier la maturité de LabelVie en matière de durabilité, plusieurs dimensions ont été prises en compte :

La vocation et le positionnement stratégique

L'examen de la vision, de la mission et des valeurs de LabelVie a permis de mesurer le degré d'intégration des enjeux de durabilité au cœur de la stratégie de l'entreprise.

Les "capabilities", moyens et outils déployés pour l'activité RSE

L'analyse s'est penchée sur les ressources humaines, techniques et financières consacrées à la RSE, ainsi que sur les processus de coordination internes. Sont notamment pris en compte :

- Les équipes et les compétences dédiées aux sujets de développement durable.
- Les politiques et les procédures mises en place (achats responsables, gestion des déchets, etc.).
- Les systèmes d'information et de reporting permettant un suivi pertinent des données RSE.

Le "Delivery" : Projets et actions de durabilité sur le terrain

Il s'agit ici de recenser et d'évaluer les initiatives concrètes déjà déployées par LabelVie (réduction de l'empreinte carbone, optimisation de la logistique, programmes de sensibilisation, etc.). L'objectif est de comprendre dans quelle mesure ces actions répondent aux priorités identifiées, tout en générant un impact positif pour l'entreprise et ses parties prenantes.

Le Pilotage : Modalités de gouvernance et de suivi des enjeux RSE

Le dispositif de pilotage RSE est étudié à travers :

- La gouvernance (rôles, responsabilités, instances de décision).
- Les indicateurs de performance clés utilisés pour suivre la progression des objectifs RSE.
- Les mécanismes de contrôle interne et d'audit permettant d'assurer la fiabilité et la crédibilité des données reportées.

La communication & le Reporting : transparence envers les parties prenantes

Cette dimension couvre la façon dont LabelVie partage ses engagements, ses actions et ses résultats en matière de RSE.

L'écoute des attentes du management et du métier

Enfin, un dialogue continu avec les équipes de direction et les opérationnels permet d'intégrer leurs attentes et leurs contraintes spécifiques. Cette écoute oriente les priorités d'action et renforce l'ancrage de la démarche RSE dans la culture de l'entreprise.

Cette évaluation de la maturité RSE a été réalisée en lien étroit avec l'analyse documentaire (rapports annuels, rapports de durabilité, référentiels internationaux) et l'étude comparative sectorielle, afin d'élaborer une vision globale et adaptée au contexte propre de LabelVie.

IDENTIFICATION DES ENJEUX POTENTIELS

L'analyse du contexte réalisée lors de la phase précédente s'est fondée sur les référentiels ESRS (European Sustainability Reporting Standards) en tant que cadre de référence principal dans le cadre de l'application de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Cette démarche a permis d'établir une liste préliminaire de 15 sujets potentiellement importants. L'ensemble de ces sujets a ensuite été soumis au Comité de Direction pour validation, assurant ainsi un alignement à la fois stratégique et réglementaire avec les meilleures pratiques en matière de développement durable

ÉVALUATION DES IRO POUR LES SUJETS POTENTIELS

Les impacts, risques et opportunités identifiés lors de l'étape précédente ont été évalués à la fois selon une perspective d'impact et une perspective financière.

- **Perspective d'impact** : l'évaluation prenait en compte l'ampleur des impacts négatifs et positifs.
- **Perspective financière** : l'évaluation s'est focalisée sur l'ampleur et la probabilité des risques et opportunités.

Un ensemble défini d'impacts, de risques et d'opportunités liés à chacun des thèmes identifiés a été établi. Les approches suivantes ont été utilisées :

Impact positif : désigne les effets bénéfiques que les activités d'une organisation peuvent avoir sur les parties prenantes, l'environnement ou la société dans son ensemble. Ces impacts contribuent généralement à la durabilité, à la responsabilité sociale et à la croissance économique, tout en renforçant la réputation de l'organisation et ses relations avec les parties prenantes.

Impact négatif : fait référence aux effets néfastes provoqués par les opérations, produits ou décisions de l'organisation. Ces impacts peuvent inclure la dégradation de l'environnement, les inégalités sociales ou l'instabilité économique, ce qui représente des risques pour la durabilité et la réputation de l'organisation à long terme.

Risques : désignent les événements potentiels ou réels susceptibles d'affecter négativement la capacité de l'organisation à créer de la valeur pour ses parties prenantes, en tenant compte des dimensions financières, opérationnelles, réputationnelles et stratégiques.

Opportunités : correspondent aux circonstances ou conditions favorables pouvant avoir un impact positif sur la capacité de l'organisation à créer de la valeur pour les parties prenantes, notamment grâce à l'innovation, la croissance, la durabilité et l'avantage concurrentiel.

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

L'opération de dialogue avec les parties prenantes a été menée de façon élargie afin d'intégrer l'ensemble des acteurs concernés. Cette consultation a touché un échantillon représentatif de parties prenantes internes et externes, réparties sur quatre régions du Maroc (Rabat/Salé, Casablanca, Fès et Tanger) pour assurer une représentativité géographique optimale.

Méthodologie et portée

Différentes modalités de consultation ont été déployées :

- Consultations digitales
- Entretiens individuels (One to One)
- Focus groups
- Micros-trottoirs

Au total, 618 personnes ont participé à cette démarche consultative. Ce panel représentatif comprend une diversité de parties prenantes : collaborateurs du siège et des magasins, clients particuliers et professionnels, organisations de la société civile, investisseurs, membres du COMEX, administrateurs, ainsi que fournisseurs et prestataires. L'analyse démographique de cette consultation révèle une répartition équilibrée :

- 53% de parties prenantes internes avec des fonctions non managériales
- 44% de parties prenantes externes
- 3% de parties prenantes internes occupant des fonctions managériales

Cette démarche consultative étendue démontre la volonté d'inclusion et de représentativité dans la stratégie RSE-ESG de LabelVie, permettant d'obtenir une vision complète des attentes et préoccupations de l'ensemble des parties prenantes.

IDENTIFICATION DES SUJETS MATÉRIELS ET PROCHAINES ÉTAPES

À la date de publication du présent rapport, l'identification définitive des sujets matériels est encore en cours. Les résultats finaux de cette analyse, accompagnés du plan d'action, seront validés au cours du deuxième trimestre 2025. Parallèlement, la gouvernance de LabelVie sera adaptée pour intégrer ces priorités de manière durable et structurée.

Enfin, les conclusions de la double matérialité seront communiquées lors du prochain reporting pour l'exercice 2025, garantissant ainsi une information transparente et à jour auprès de l'ensemble des parties prenantes.

LabelVie

UN GROUPE OUVERT SUR SON ÉCOSYSTÈME

COMPRENDRE ET DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES

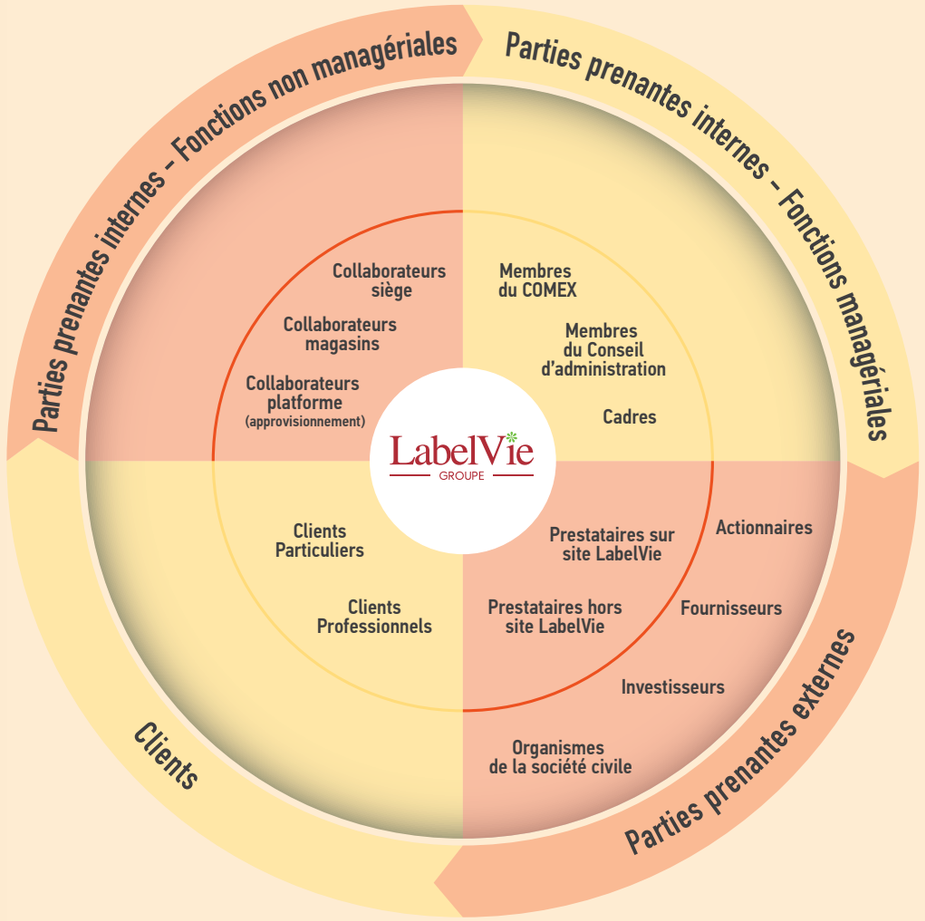
Le Groupe LabelVie inscrit le dialogue avec ses parties prenantes au cœur de sa démarche ESG. Pour bâtir une stratégie en phase avec les réalités du terrain, il est essentiel pour notre entreprise de prendre en compte les attentes de celles et ceux qui interagissent avec LabelVie, partout où nous opérons.

La cartographie des parties prenantes permet de structurer cette écoute en identifiant les acteurs clés de notre écosystème : clients, collaborateurs, partenaires commerciaux, fournisseurs, institutions ou encore société civile.

Elle s'accompagne de dispositifs de dialogue adaptés, déployés progressivement, afin de renforcer la qualité de nos échanges et d'enrichir en continu notre feuille de route durable.

PARTIE PRENANTE	ATTENTES	MODALITÉS DE DIALOGUE
Actionnaires et investisseurs	Vision stratégique à long terme, Rentabilité et performance financière, Gestion des risques, Transparence et bonne gouvernance	Assemblées générales, Publications de l'entreprise, Rencontres régulières
Clients	Accessibilité des prix, Accessibilité géographique, Service de qualité, Santé et sécurité	Service client, Applications Carrefour Maroc, Newsletters; Mécanismes de gestion des réclamations, Dépliants, Réseaux sociaux
Collaborateurs et représentants	Santé et sécurité au travail, Conditions de travail, Formation et Gestion des carrières, Rémunération, Accompagnement managérial, Dialogue social	Communication interne, Entretiens annuels, Baromètre social, Réunions avec les délégués du personnel & représentants syndicaux et Comités
Fournisseurs	Respect des délais de paiement et des Conditions contractuelles, Ethique et loyauté des pratiques	Référencement des fournisseurs, Organisation de rencontres régulières, Développement des relations commerciales, Charte d'achats responsables, Evaluation des fournisseurs, Evénements et tables rondes
Etats, élus et autorités	Contribution au développement socio-économique local, Création d'emplois, Ethique et loyauté des pratiques	Rencontres, Publications de l'entreprise, Site internet
Communautés & Société civile	Emploi local, Sous-traitance, Projets communautaires	Rencontres, Réunions et Evénements
AMMC	Respect des normes et de la réglementation en vigueur, Transparence et exactitude des rapports financiers, Qualité de la gouvernance et gestion responsable	Dépôts et publications obligatoires, Réunions de consultation et d'échanges réguliers avec les représentants de l'AMMC, Participation à des ateliers, tables rondes et conférences
Partenaires financiers	Financement et soutien financier adaptés aux projets de Labelvie, Transparence et qualité de l'information financière, Gestion saine et maîtrise des risques, Respect des engagements contractuels et de la réglementation, Perspectives de croissance et de rentabilité à moyen/long terme	Échanges réguliers lors de réunions de suivi, Fourniture périodique de rapports financiers et d'indicateurs de performance, Négociations et renouvellements de contrats ou accords financiers
Partenaires académiques	Collaboration pour la recherche et le développement (R&D), Partage d'expertise et de connaissances, Formation continue et montée en compétences des étudiants et collaborateurs, Opportunités de stages, de recrutement et d'insertion professionnelle	Conventions de partenariat et accords-cadres, Participation commune à des projets de recherche ou de formation (séminaires, workshops), Programme de stages et d'alternance pour les étudiants, Échanges réguliers (comités de suivi, réunions bilatérales, rencontres annuelles)
Carrefour Partenariat International	Respect et mise en œuvre des standards et normes de la marque Carrefour, Partage d'expertise et transfert de savoir-faire dans la grande distribution, Maintien de la qualité et de la réputation de l'enseigne, Collaboration sur les stratégies commerciales et d'expansion	Réunions stratégiques régulières pour le suivi du partenariat (via des comités de pilotage), Alignement continu sur les bonnes pratiques et les procédures Carrefour (audits, visites de contrôle), Partage d'informations commerciales et marketing (tableaux de bord, reporting, etc.), Formation et échanges de compétences (séminaires, workshops, sessions de formation)
Médias et leaders d'opinion	Accès à des informations fiables, précises et actualisées sur l'entreprise et ses activités, Transparence et réactivité dans la communication, Éclairages sur la stratégie et les performances de l'entreprise, Disponibilité de porte-parole et d'experts pour des interviews ou interventions publiques, Relations de confiance et échanges constructifs	Communiqués de presse et publications d'informations clés (résultats, actualités, événements), Organisation de conférences de presse et d'interviews avec les dirigeants de l'entreprise, Participation à des émissions, forums, tables rondes ou débats sectoriels, Mises à disposition de documents d'information (rapports annuels, études, dossiers de presse), Contacts directs et réguliers avec les services de communication ou les responsables en charge des relations médias

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



Nos engagements en faveur de nos clients

ÊTRE AU PLUS PRÈS DE NOS CLIENTS, TOUS LES JOURS

UNE ACCESSIBILITÉ MULTICANALE RENFORCÉE

Afin de répondre aux attentes diversifiées de nos clients, le Groupe LabelVie poursuit son développement multi-format et multi-canal. Avec 270 points de vente répartis dans 33 villes (ouverture de 91 magasins en 2024), nous assurons une large couverture géographique et sociale grâce à une offre adaptée à toutes les catégories socio-économiques.

Nos enseignes s'articulent autour de formats variés qui répondent à différents styles de vie et besoins de consommation : les hypermarchés Carrefour pour une offre large et complète, les magasins de proximité Carrefour Market et d'ultra-proximité Carrefour Express pour des courses rapides au quotidien, les magasins Carrefour Gourmet pour une expérience premium axée sur la qualité et la gastronomie, ou encore les enseignes discount Supeco et les entrepôts Atacadao pour une consommation plus économique ou professionnelle.

Ce maillage multi-format est renforcé par le développement du e-commerce qui continue de gagner en importance. Grâce à notre application Bringo by Carrefour, disponible sur Google Play et App Store, nous proposons un service de courses personnalisées à domicile. L'application offre un assortiment de plus de 15 000 références, y compris des produits frais, avec la possibilité d'interagir en temps réel avec un « personal shopper ». Les utilisateurs apprécient cette expérience, comme en témoignent les notes moyennes de l'application : 4,5 sur 5 pour l'application elle-même et 4,99 sur 5 pour l'évaluation des livreurs.

UNE POLITIQUE DE PRIX JUSTE, DURABLE ET ENGAGÉE

Chez LabelVie, offrir des prix accessibles à tous est un engagement durable, au cœur de notre mission. Conscients du poids croissant des dépenses du quotidien sur le budget des ménages marocains, nous mettons en œuvre une stratégie de prix offensive, pilotée de manière rigoureuse et transparente pour garantir le meilleur rapport qualité/prix à nos clients.

LES PRIX IMBATTABLES : UNE PROMESSE TENUE

Dans toutes nos enseignes, nous portons une politique de prix imbattables, avec plus de 350 références identifiées comme les moins chères du marché, couvrant l'essentiel des besoins quotidiens. Cette politique s'appuie sur une analyse hebdomadaire des prix pratiqués dans chaque zone de chalandise, y compris à l'échelle de la rue ou du quartier.

Nous portons une attention particulière à 60 unités de besoin clés pour les familles marocaines (farine, huile, lait, etc.) avec un suivi hebdomadaire des prix pour garantir leur accessibilité. Un engagement fort est pris sur 200 à 300 références, pour lesquelles LabelVie assure le meilleur prix localement, renforçant ainsi la confiance et la fidélité des consommateurs.

TWIMEN : LA QUALITÉ À PETIT PRIX, EXCLUSIVEMENT CHEZ LABELVIE

Notre marque propre Twimen, conçue pour répondre aux besoins de base de tous les foyers marocains, continue son expansion en 2025. Distribuée dans l'ensemble de nos enseignes — Carrefour LabelVie, Carrefour Market LabelVie, Carrefour Express LabelVie et Supeco — Twimen propose une gamme de produits essentiels à prix bas et stables, dans un format clair et accessible (packs à plat, packaging simplifié).

Cette marque incarne notre volonté de démocratiser la qualité, tout en renforçant notre indépendance vis-à-vis des hausses tarifaires conjoncturelles. Twimen est aujourd'hui un pilier de notre politique de pouvoir d'achat.

ZOOM SUPECO ET ATACADAO :

LA PUISSANCE DU PRIX BAS

Supeco joue un rôle clé dans notre mission de rendre les produits du quotidien accessibles à toutes les bourses. Pensée comme une enseigne discount de proximité, Supeco allie l'agilité d'un magasin de quartier à une politique de prix bas permanents, avec une agressivité promotionnelle assumée pour soutenir le pouvoir d'achat, notamment en période de tension économique.

Atacadao, de son côté, remplit une mission unique auprès des petits commerçants marocains. En leur offrant un accès direct à une large gamme de produits en gros, sans passer par des intermédiaires ou grossistes, Atacadao permet aux épiciers et détaillants de proposer des prix plus compétitifs à leurs propres clients, tout en renforçant leur viabilité économique.

Ces deux formats — complémentaires et stratégiques — participent activement à notre vision d'un commerce plus juste, équitable et solidaire, dans lequel l'accessibilité ne se fait jamais au détriment de la qualité.

FILIÈRE QUALITÉ LABELVIE :

RENFORCER L'EXCELLENCE,
DE LA PRODUCTION À L'ASSIETTE

Depuis plusieurs années, le Groupe LabelVie a mis en place un dispositif qualité exigeant, fondé sur des partenariats rigoureux, des contrôles réguliers et une traçabilité renforcée pour garantir à ses clients des produits sûrs et de haute qualité. Ce dispositif a été consolidé et renforcé par le déploiement progressif de la Filière Qualité LabelVie, une initiative structurée qui vise à formaliser et systématiser les meilleures pratiques au sein de certaines catégories clés.

Aux rayons boucherie, fruits et légumes déployés en 2023 se sont ajoutés, en 2024, les rayons poissonnerie et produits traditionnels, avec pour ambition principale d'assurer la traçabilité complète d'une sélection de produits, en conformité avec un cahier des charges sanitaire et qualitatif rigoureux, garantissant ainsi des produits sains, responsables et fiables à nos clients.

UNE STRUCTURATION AUTOUR DE PARTENAIRES ENGAGÉS

La Filière Qualité repose sur un réseau de partenaires soigneusement sélectionnés, qui adhèrent pleinement à la démarche qualité du Groupe. Le cahier des charges, élaboré conjointement par nos équipes qualité et des cabinets externes spécialisés, encadre l'ensemble du processus — des conditions d'élevage ou de production, à la conduite sanitaire.

Cette rigueur est appuyée par la mise en place d'audits réguliers permettant de suivre le respect des engagements pris et de garantir une amélioration continue. Cette approche partenariale favorise une relation de confiance, basée sur la transparence et la recherche constante de qualité.

UNE DIFFÉRENCIATION CLAIRE SUR LE MARCHÉ

Ce qui distingue la Filière Qualité LabelVie, c'est l'exigence des critères de sélection, la rigueur des contrôles, mais aussi la volonté d'impliquer activement l'amont de la chaîne – éleveurs, producteurs, pêcheurs – dans une logique de progrès partagé.

ENCOURAGER UNE AGRICULTURE DURABLE : L'EXEMPLE DE LA PERMACULTURE

Dans la continuité de son engagement pour une consommation responsable et différenciante, LabelVie a également introduit dans son offre des produits issus de la permaculture. Ce choix reflète une double ambition : proposer à nos clients des produits de très haute qualité, cultivés dans le respect des équilibres naturels, et soutenir des modèles agricoles durables et innovants.

Avec l'aide de nos partenaires, nous avons mis en place des espaces dédiés à la permaculture dans certains magasins, incluant animations de vente et dégustations, afin de sensibiliser et fidéliser les consommateurs autour de cette offre encore méconnue. Ces actions ont permis de construire une clientèle engagée et d'intégrer les retours clients dans une logique d'amélioration continue de l'expérience en magasin et de la qualité des produits proposés.

UNE RELATION CLIENT PENSÉE COMME UN ACCOMPAGNEMENT

Notre Groupe veille à offrir un parcours client fluide, homogène et centré sur l'expérience utilisateur. L'intégration du digital dans nos magasins — applications mobiles, cartes virtuelles de fidélité — vise à simplifier les interactions, personnaliser les offres et renforcer l'engagement.

Lancé en mars 2023, le programme de fidélité Club Carrefour s'inscrit dans cette dynamique. Entièrement digital et accessible via l'application Carrefour Maroc, il permet aux clients d'accumuler des points à chaque achat, transformables en bons d'achat utilisables en magasin. Ce mécanisme de cashback, bien qu'associé à un programme de fidélité, agit également comme un levier concret de soutien au pouvoir d'achat, en offrant aux clients une forme de remise différée sur leurs achats courants. C'est une manière innovante et personnalisée de récompenser la fidélité tout en apportant un bénéfice économique réel, comparable à une démarche promotionnelle continue.

ÉCOUTE, SATISFACTION ET FIDÉLISATION

La voix du client est un pilier de notre amélioration continue. En 2024, plus de 63 000 questionnaires ont été analysés dans le cadre de notre baromètre de satisfaction, couvrant les trois BU (Carrefour, Atacadao et Supeco). L'indice de satisfaction globale reste excellent, à 277/300 en 2024 (contre 287/300 en 2023), témoignant de l'attention portée à la qualité de service.

Les réclamations clients sont traitées via différents canaux : centre d'appels, WhatsApp, email, réseaux sociaux et site web. Le volume des réclamations a diminué en 2024 (2 499 contre 2 686 en 2023), et 88 % ont été traitées avec succès, contre 90 % l'année précédente. Le centre d'appel reste le canal de contact principal, représentant 82 % des interactions.

PROTECTION DES DONNÉES ET RESPECT DE LA VIE PRIVÉE

LabelVie veille à une gestion responsable des données personnelles. Plusieurs autorisations officielles de la CNDP ont été obtenues pour la collecte et le traitement des données clients et prospects, dans le strict respect de la loi 09-08 sur la protection des données à caractère personnel. La confiance et la transparence sont au cœur de notre relation client.

FOCUS NUTRITION :

LE FESTIVAL DU FRAIS

À travers le Festival du Frais, nos magasins célèbrent les produits sains et locaux. Ces activations pédagogiques sensibilisent les clients, petits et grands, aux bienfaits des fruits, légumes, viandes et poissons, en mettant à disposition recettes, conseils nutritionnels et dégustations. Ces moments renforcent la proximité entre l'enseigne et ses clients tout en contribuant à une alimentation plus équilibrée et diversifiée.

INDICATEURS	2022	2023	2024
Satisfaction client	283/300	287/300	277/300
Traitement de réclamations client, suggestions, demande d'information, compliments	Total réclamations = **2691** dont 77% traitées	Total réclamations = **2686** dont 90% traitées	Total réclamations = **2499** dont 88% traitées

Valoriser nos talents

DÉVELOPPER NOS ÉQUIPES

Chez LabelVie, le développement du capital humain constitue un axe stratégique essentiel, fondé sur la conviction que la performance durable de l'entreprise repose avant tout sur l'engagement, l'épanouissement et la montée en compétences de ses équipes. Notre politique de Ressources Humaines s'articule autour de plusieurs leviers complémentaires : la formation continue, l'intégration des jeunes talents, la valorisation des parcours internes, ainsi que la création de ponts solides avec le monde académique.

LES VALEURS DE L'ENTREPRISE ET LA CULTURE

Chez LabelVie, notre culture d'entreprise est un véritable moteur de notre performance durable. Elle s'exprime à travers une charte forte, partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, qui traduit nos convictions, nos comportements attendus, et notre manière d'interagir au quotidien. Cette culture fédère, donne du sens à l'action et renforce la cohésion entre les équipes autour de valeurs communes.

Notre charte de culture d'entreprise repose sur trois piliers essentiels :

- **Le client d'abord** : Le client est au cœur de toutes nos décisions et actions. Nous cultivons une passion authentique pour le service, l'écoute et la satisfaction, dans l'objectif de créer des expériences positives et durables.
- **LabelVie, une équipe** : L'esprit collaboratif, la solidarité et le soutien mutuel entre collègues sont les fondements de notre fonctionnement. Nous encourageons un environnement bienveillant, où chaque collaborateur se sent valorisé, écouté, et soutenu dans son développement.
- **La passion pour la réussite** : L'ambition, la détermination et la recherche continue de l'excellence guident nos actions. Chacun s'engage avec enthousiasme à relever les défis, à atteindre ses objectifs, et à contribuer à la réussite collective.

Ces valeurs ne sont pas de simples principes affichés : elles sont incarnées au quotidien à travers des comportements concrets, encouragés à tous les niveaux de l'organisation. Elles orientent nos pratiques managériales, nourrissent notre modèle de leadership et s'intègrent dans nos processus RH, de la formation à la reconnaissance, en passant par la mobilité interne.

La charte culturelle est également un puissant levier de management. Elle renforce le sentiment d'appartenance, favorise l'engagement, et permet de naviguer avec clarté même dans des situations complexes ou ambiguës. Elle agit ainsi comme un repère éthique et humain, contribuant à la stabilité sociale interne, mais aussi à la confiance de nos parties prenantes externes (clients, fournisseurs, partenaires).

Chez LabelVie, la culture d'entreprise n'est pas figée : elle évolue avec nos ambitions, se nourrit des retours de terrain, et s'enrichit au contact de nos talents. C'est cette dynamique vivante qui nous permet de construire ensemble une entreprise performante, inclusive et résolument tournée vers l'avenir.

FORMATION :

INTENSIFICATION, DIVERSIFICATION ET VALORISATION INTERNE

L'année 2024 marque une montée en puissance significative de nos efforts de formation, avec une couverture quasi-totale de l'effectif (98 % des collaborateurs formés) et une augmentation du volume horaire dispensé. Cette dynamique témoigne de notre volonté de faire de la formation un véritable levier de performance collective et d'adaptabilité face aux transformations de notre secteur.

Nos programmes de formation se sont enrichis de nouveaux contenus, alignés avec les grands projets stratégiques et les métiers de LabelVie : transformation digitale et développement de l'e-commerce, amélioration continue de la qualité, modernisation des outils DOSI, renforcement des compétences techniques, sécurité et accompagnement des projets non-alimentaires. Chaque projet structurant est accompagné d'un parcours de formation dédié, assurant l'implication effective et l'appropriation des enjeux par les équipes. Cette politique ambitieuse repose également sur la mobilisation d'un solide réseau de formateurs internes – près de 400 collaborateurs – qui assurent une transmission ancrée dans la réalité métier et un ancrage pédagogique fort.

Au-delà de l'acquisition de compétences, la formation chez LabelVie s'inscrit dans une logique de valorisation interne des parcours professionnels. Elle constitue un tremplin vers l'évolution des carrières, comme en témoignent les résultats obtenus en 2024: Sur les 2 436 recrutements réalisés, une part importante émane de la mobilité interne, reflet de la dynamique de promotion et de reconnaissance de nos talents.

Ainsi, 294 collaborateurs ont bénéficié d'une évolution professionnelle, à travers un parcours structuré :

- 199 collaborateurs ont accédé au statut d'agents de maîtrise,
- 39 agents de maîtrise ont été promus cadres,
- 33 cadres ont accédé au grade de cadres confirmés,
- 14 cadres confirmés sont devenus cadres supérieurs,
- Et 9 cadres supérieurs ont accédé au rang de cadres dirigeants.

En somme, la formation chez LabelVie ne se limite pas à la transmission du savoir, elle est un vecteur d'opportunité, d'engagement et de fidélisation, au service de la performance collective et du développement individuel.

CHIFFRES CLÉS (2024)

98%
des collaborateurs ont bénéficié d'une formation

39 848
heures de formation dispensées, soit 4 heures en moyenne par collaborateur

4 981
actions de formation réalisées

59
cycles de formation organisés

406
formateurs internes mobilisés

308
étudiants formés grâce à nos partenariats

LABEL'ÉCOLE : UN LEVIER D'INTÉGRATION ET DE PERFORMANCE

Véritable centre de formation interne, Label'École occupe une place centrale dans la stratégie RH de LabelVie. Conçue pour répondre aux besoins liés aux ouvertures de magasins et à la croissance rapide du groupe, elle forme chaque année plus de 9 000 personnes à travers un cursus intégré mêlant apprentissage théorique et immersion terrain. Ce modèle permet une adaptation rapide aux exigences opérationnelles et favorise l'autonomie des équipes sur le terrain.

En 2024, les programmes « Pépinières » et « Potentialités », déployés au sein des trois Business Units : Market, Express et Hyper ont été repensés pour mieux accompagner la montée en responsabilité et détecter les futurs leaders. Ces parcours internes offrent des perspectives d'évolution claires et structurées, soutenant ainsi notre engagement en faveur de la mobilité interne et de la fidélisation.

PARTENARIATS ACADÉMIQUES ET FRESH GRADUATE PROGRAM

Déterminés à attirer les meilleurs talents pour construire l'avenir, nous avons renforcé nos partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur, en développant des campagnes de recrutement ciblées, des interventions sur les campus, ainsi que des dispositifs d'intégration personnalisés pour les stagiaires de fin d'études.

En 2024, notre Fresh Graduate Program a permis l'intégration d'une soixantaine de jeunes diplômés, notamment dans les métiers émergents comme le pricing ou les systèmes d'information. Ce programme d'excellence, conçu pour identifier et former les futurs talents de demain, combine une semaine d'immersion terrain, un accompagnement RH et managérial, ainsi qu'une intégration progressive au sein des magasins ou des fonctions support. Il s'inscrit dans la volonté du Groupe LabelVie de construire un vivier de jeunes professionnels à fort potentiel, prêts à évoluer au sein de nos magasins.

En parallèle, nous avons structuré une politique partenariale ambitieuse avec les universités et écoles supérieures à travers tout le Royaume, avec plus de 173 pépinières universitaires ayant achevé leur formation en 2024. Ces partenariats ont abouti à la mise en œuvre de formations en alternance, à la sélection de filières stratégiques (comme la boucherie, la gestion de rayon ou la logistique), et à la planification d'interventions d'experts métiers. Nos collaborateurs RH (Proxy RH) et Label'École jouent un rôle clé dans la coordination des comités pédagogiques, l'accompagnement des formateurs internes, et le suivi du parcours des étudiants. Parmi les institutions partenaires figurent notamment :

- Faculté d'Économie et de Gestion de Settat
- FST Settat, Mohammedia et Hoceima
- EST de Fès et Salé
- Université Mohammed VI – Polytechnique
- Institut Royal des Techniciens Spécialisés en Élevage (IRTSE)
- École de la 2ème Chance (E2C)

Plusieurs programmes ont vu le jour, comme :

- Le Master Management Opérationnel de Commerce et de Distribution (MOCD) lancé en 2024.
- Des licences professionnelles en qualité agroalimentaire, logistique de distribution et commerce et distribution.
- Une formation alternée pour les opérateurs de viande avec l'E2C, accueillant déjà 11 étudiants en 2024.

ZOOM – ANCRAGE ACADÉMIQUE ET ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS

Dans le cadre du Talent Program 2025, nous avons lancé une vaste tournée des écoles afin de renforcer notre attractivité auprès des jeunes diplômés. Ce dispositif comprend :

- L'organisation de Welcome Days pour favoriser l'intégration dès l'arrivée.
- Des visites des magasins pour une meilleure immersion dans l'univers de la grande distribution.
- Le déploiement de cycles de formation et de coaching dès l'entrée en stage de fin d'études, afin de mieux préparer les talents à leur intégration durable dans l'entreprise.

STAGES RÉMUNÉRÉS & RECRUTEMENT : UN VRAI LEVIER DE TRANSFORMATION

Notre objectif est clair : recruter un maximum de jeunes talents issus de nos programmes de stage, et ce, à travers un processus d'accompagnement structuré et professionnalisant.

Quelques chiffres clés qui témoignent de notre progression

Étudiants en alternance en fin de formation (via partenariats écoles)

2021
160

2022
196

2023
272

2024
308

Une croissance continue qui traduit notre capacité à capter et former les talents en phase terminale de leur cursus.

Formation via l'École de la 2ème Chance (E2C) – Lancée en 2024
12 jeunes intégrés dans le programme d'alternance en boucherie, avec un rythme hebdomadaire combinant théorie et immersion en magasin.

Un nouveau canal d'inclusion sociale et professionnelle pour des profils éloignés de l'emploi classique.

Pépinières universitaires formées en 2024

173
étudiants formés

157
déjà intégrés dans nos formations internes

Un taux de transformation très encourageant, fruit d'un accompagnement personnalisé et d'une stratégie RH proactive.

Ces actions illustrent concrètement notre volonté d'agir en amont du recrutement pour sécuriser nos besoins futurs en compétences, tout en contribuant à l'employabilité des jeunes à travers un ancrage académique fort.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Garantir un environnement de travail sain et sécurisé est une priorité pour LabelVie, en cohérence avec notre vision d'une croissance durable, inclusive et responsable. Conformément à notre politiquede santé et sécurité au travail (SST), nous avons mis en place un système de management certifié ISO 45001, qui repose sur la prévention des risques, l'amélioration continue et la participation active de toutes les parties prenantes.

Notre démarche vise à protéger non seulement nos collaborateurs, mais aussi nos clients, nos partenaires et les sous-traitants intervenant dans nos locaux. Elle repose sur un engagement fort : éliminer les dangers, réduire les risques professionnels, et consacrer les ressources humaines, techniques et financières nécessaires à la prévention des accidents.

En 2024, des actions ciblées ont été menées pour renforcer la sensibilisation des équipes à la sécurité, notamment à travers des sessions de formation et de recyclage, intégrées aux parcours internes de formation. L'accent a également été mis sur la prévention des risques liés aux trajets domicile-travail et sur le renforcement de la maîtrise du risque incendie, via des dispositifs de simulation, des audits internes, et la formation régulière des équipes opérationnelles.

Nous attachons également une grande importance à la participation active des collaborateurs à notre politique SST. Ils sont consultés et impliqués dans les processus d'amélioration continue, à travers des remontées d'informations, des comités de sécurité locaux et des outils de suivi partagés.

Cette approche intégrée permet de créer une culture de la sécurité partagée, où chaque acteur – salarié, manager, sous-traitant – est acteur de la prévention. Elle contribue ainsi directement à notre performance globale et à notre capacité à offrir un cadre de travail épanouissant et protecteur pour tous.

INDICATEURS

Sécurité

INDICATEURS	2022	2023	2024
Nombre d'accidents de travail	84	56	82
Accidents des sous-traitants	65	52	39
Maladies professionnelles	0	1	0
Décès d'employés	0	1	0
Taux de blessures avec arrêt de travail des employés	0,01%	0,01%	0,01%
Jours de travail perdus des employés	2218	1471	2088

Parité

INDICATEURS	2022	2023	2024
Femmes employées par rapport au nombre total d'employés	28%	29%	28%
Hommes employés par rapport au nombre total d'employés	72%	71%	72%
Femmes cadres/Managers	36%	36%	36%

Dialogue social

INDICATEURS	2022	2023	2024
Nombre de représentants du personnel	28	28	28
Nombre des litiges sociaux	46	53	46

Genre

INDICATEURS	2022	2023	2024
Pourcentage Femmes	26%	26%	28,3%
Pourcentage Hommes	71,6%	71%	71,7%
Effectif	7754	8480	9156

Répartition de l'effectif par genre et par catégorie

INDICATEURS	2022	2023	2024
Pourcentage Femmes directrices	0,4%	0,5%	0,4%
Pourcentage Femmes cadres	3,6%	3,8%	4%
Pourcentage Femmes non cadres	24,4%	24,6%	23,9%
Pourcentage Hommes directeurs	0,5%	0,6%	0,7%
Pourcentage Hommes non cadres	64,5%	7,1%	7,1%
Pourcentage Hommes cadres	6,5%	63,4%	63,9%

Répartition par branche d'activité

INDICATEURS	2022	2023	2024
Direction	1,4%	1,1%	1,1%
Support	9,4%	11,8%	10%
Achats et Approvisionnement	2,3%	2,3%	2,3%
Réseau (Magasins et plateforme)	87%	84.8%	86.6%

Évolution de l'emploi

INDICATEURS	2022	2023	2024
Nombre de recrutements	2189	2629	2436
Ancienneté moyenne	5,5 ans	5,4 ans	5,4 ans
Rotation des employés (Turnover)	27%	22,09%	23,1%
Rotation volontaire des employés	26,2%	17,3%	18,1%
Rotation involontaire des employés	0,9%	0,9%	1,2%
Nombre de démissions par exercice (par catégorie)	Cadres : **1,5%** Non cadres : **24,6%**	Cadres : **1,8%** Non cadres : **15,6%**	Cadres : **1,9%** Non cadres : **16,2%**
Pourcentage de licenciement	0.89%	0.34%	1.20%

La répartition par nature de contrat de travail

INDICATEURS	2022	2023	2024
La répartition par nature de contrat de travail	CDI : **84,4%** ANAPEC : **15,6%**	CDI : **83,2%** ANAPEC : **16,8%**	CDI : **81,4%** ANAPEC : **18,6%**

Formation

INDICATEURS	2022	2023	2024
Actions réalisées	2230	3340	4981
Bénéficiaires	8625	12172	15042
Cycles de formation	50	54	59
Formateurs internes	380	395	406
Étudiants formés grâce à des partenariats	196	272	308
Le coût total des formations effectuées par tous les employés.	4 658 090	6 458 925	7 916 925
Budget de formation par rapport à la masse salariale globale	0,96%	1,15%	1,19%
Nombre de salariés ayant bénéficié d'une formation par rapport à l'effectif global	88%	97%	98%
Heures moyennes de formation (Nombre d'heures moyenne par bénéficiaire)	3 heures	3 heures	4 heures
Nombre d'heures de formation	22300	32688	39848
Heures de formation en santé et sécurité des employés	4460	6538	7970
Formation en gestion (de projets, d'entreprises...)	558	690	1245
Politique de développement de carrière	**50** cycles de formations **520** modules soft skills	**54** cycles de formations **640** modules soft skills	**59** cycles de formations **660** modules soft skills
Formation en santé et sécurité de la chaîne d'approvisionnement	210	210	247
Politique de diversité et d'opportunités (initiatives visant à promouvoir la diversité et l'égalité des chances au sein de la main-d'œuvre)	12	15	20

Réduire et maîtriser

NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Face aux défis environnementaux actuels, LabelVie adopte une approche proactive visant à limiter son impact écologique et à intégrer des pratiques durables à l'échelle de ses activités. Conscient de sa responsabilité en tant qu'acteur majeur de la grande distribution, le Groupe met en œuvre des initiatives ambitieuses pour optimiser sa consommation de ressources, réduire ses émissions de gaz à effet de serre et promouvoir une gestion responsable des déchets. Le groupe est par ailleurs, signataire de la Charte Qualit'Air, une initiative en faveur du climat, initiée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM). Elle engage les signataires à évaluer, réduire et compenser leurs émissions de gaz à effet de serre, ainsi qu'à sensibiliser et encourager leur écosystème à agir pour le climat. L'objectif est de mobiliser l'ensemble des acteurs pour une action forte en faveur du climat.

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Depuis 2019, LabelVie a amorcé une transformation profonde en matière d'efficacité énergétique, faisant de cette dynamique un véritable axe stratégique au service de la performance et de la durabilité. Ce choix n'est pas seulement dicté par la nécessité de maîtriser les consommations : il s'inscrit dans une ambition plus large de contribuer activement aux objectifs climatiques nationaux, tout en consolidant la résilience énergétique du Groupe.

La démarche a commencé par une série d'audits énergétiques menés dans plusieurs magasins du réseau, débouchant sur la formulation de six projets techniques ciblés : réduction des consommations résiduelles («talons»), optimisation des cycles de dégivrage, modernisation de l'éclairage, déploiement de moteurs plus performants, renforcement de la maintenance et implémentation de systèmes de management de l'énergie. Ces actions, loin d'être théoriques, ont été traduites en un plan d'action opérationnel aujourd'hui déployé progressivement au sein des BU Market, Hyper, Atacadao et Plateformes.

À ce jour, plus de 34 magasins ont été évalués, et les premières économies d'énergie sont déjà perceptibles. Cette dynamique a été renforcée par l'intégration de données énergétiques dans les systèmes de pilotage interne, permettant à LabelVie de mieux anticiper les dérives, d'adapter les contrats de puissance et d'optimiser en continu sa consommation.

UNE COLLABORATION STRATÉGIQUE AVEC LA GIZ DANS LE CADRE DU PROJET PEEM.

En 2024, LabelVie franchit une nouvelle étape en rejoignant le Projet d'Efficacité Énergétique au Maroc (PEEM), une initiative du Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable, menée en partenariat avec l'AMEE (l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Energétique), la SIE (la Société d'Ingénierie Energétique), appuyée techniquement par la GIZ (coopération allemande au développement) et financée par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique (BMZ).

L'objectif du projet PEEM est clair : accompagner la rénovation énergétique des bâtiments tertiaires privés au Maroc – dans les secteurs du commerce, de la santé, de l'hôtellerie et des bureaux – à travers un appui technique sur mesure. LabelVie s'est engagée via une lettre officielle à faciliter l'accès aux bâtiments, à fournir les données nécessaires à l'audit énergétique, à mobiliser ses ressources internes et à allouer les budgets requis pour la mise en œuvre des recommandations.

Ce partenariat vise non seulement à optimiser la consommation énergétique dans les magasins pilotes, mais également à faire de LabelVie un acteur de référence dans la réplicabilité des bonnes pratiques. Le projet prévoit l'accompagnement de 40 bâtiments à l'horizon 2026, ainsi que la mise en place d'un outil de simulation énergétique personnalisé permettant de mesurer les impacts environnementaux et financiers des rénovations envisagées.

En participant à cette initiative structurante, LabelVie renforce sa posture d'entreprise engagée, capable de conjuguer enjeux climatiques, efficacité opérationnelle et exemplarité sectorielle.

UNE VISION DURABLE POUR 2025 ET AU-DELÀ

Notre feuille de route intègre :

- Le déploiement de solutions photovoltaïques sur de nouveaux sites, dès 2025,
- L'exploitation des données d'audit pour bâtir une stratégie énergétique par magasin,
- La participation active aux programmes nationaux d'assistance technique,
- L'intégration d'un référentiel énergétique ISO 50001 en complément de la norme environnementale ISO 14001.

> **« L'efficacité énergétique n'est plus une option, mais une nécessité. Elle est au cœur de notre engagement RSE et de notre modèle de croissance durable. »**
>
> *Direction Générale, LabelVie*

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Conformément à sa vision durable, LabelVie a formalisé une politique environnementale alignée sur les normes internationales :

- Respect des exigences légales, réglementaires et normatives.
- Utilisation éco-efficace des ressources (électricité, eau, matières premières, combustibles).
- Mise en place d'une culture du tri à la source et partenariats avec des spécialistes de la valorisation et du recyclage.
- Réduction des pollutions : déchets solides, émissions de GES, nuisances sonores, visuelles et olfactives.
- Protection de la biodiversité via des achats responsables et durables.
- Lutte contre le gaspillage alimentaire par l'optimisation des chaînes d'approvisionnement et la valorisation en alimentation animale.

Cette politique est portée par la Direction Générale et mobilise l'ensemble des collaborateurs pour sa mise en œuvre.

UNE AMBITION RENFORCÉE POUR UNE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE OPTIMISÉE

Dans un contexte où la transition écologique est devenue un impératif, le Groupe LabelVie poursuit son engagement en renforçant ses actions pour réduire son empreinte environnementale. Cet engagement se traduit par une augmentation significative du budget environnemental, passant de 2 455 600 MAD en 2023 à 4 219 427 MAD en 2024, marquant ainsi une montée en puissance des initiatives en faveur du climat et de la préservation des ressources naturelles.

L'approche adoptée par le Groupe repose sur plusieurs axes stratégiques :

- Une gestion optimisée de l'énergie pour réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Une gestion responsable des déchets et une dynamique de tri sélectif
- Une action climatique structurée et une empreinte carbone maîtrisée
- Une gouvernance environnementale structurée et des certifications renforcées

UNE GESTION OPTIMISÉE DE L'ÉNERGIE POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

Conscient du poids de la consommation énergétique dans son bilan carbone, LabelVie met en place des solutions concrètes pour améliorer son efficacité énergétique :

- Audits énergétiques approfondis sur plusieurs magasins afin d'identifier les opportunités d'amélioration et de réduction des consommations électriques.
- Optimisation des équipements en adoptant des moteurs IE3 ou IE2 à haute performance et en installant des systèmes de gestion énergétique avancés.
- Installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation, notamment sur les toitures de certains magasins stratégiques.
- Sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques énergétiques, notamment via des formations sur l'éco-conduite et la gestion responsable des équipements.

Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche de décarbonation progressive des activités du Groupe, visant à réduire les émissions des Scopes 1 et 2 identifiés dans son bilan carbone.

UNE GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

Dans le cadre de sa politique environnementale, LabelVie poursuit ses efforts en matière de gestion responsable des déchets, en mettant en place des actions concrètes et mesurables. L'évolution du volume de déchets collectés au fil des années illustre à la fois l'engagement du Groupe pour l'amélioration continue et l'impact de l'expansion de ses activités.

ANNÉE	2021	2022	2023	2024
Total des déchets en Tonnes	2890	2981	2003	4941*

** L'évolution du total des déchets collectés entre 2021 et 2024 reflète à la fois l'expansion des activités du Groupe et le renforcement des dispositifs de suivi et de gestion des déchets. Alors que la quantité de déchets est restée relativement stable entre 2021 et 2022, une baisse notable a été enregistrée en 2023, grâce aux premières retombées des actions de réduction et d'optimisation. Toutefois, l'année 2024 marque une hausse significative, atteignant 4 941 tonnes. Cette augmentation s'explique principalement par l'ouverture de nouvelles surfaces commerciales dans plusieurs business units, notamment le Carrefour de Béni Mellal ainsi que deux magasins Atacadao à Taza et Kénitra, qui ont mécaniquement généré une production de déchets plus importante. Il convient également de noter que cette hausse coïncide avec une meilleure capacité de traçabilité et de centralisation des données, renforçant la transparence dans le pilotage environnemental du Groupe.*

UNE ACTION CLIMATIQUE STRUCTURÉE ET UNE EMPREINTE CARBONE MAÎTRISÉE

Le Groupe LabelVie s'engage dans une stratégie climatique structurée en réalisant un bilan carbone régulier afin d'identifier les principaux postes d'émissions et d'élaborer des plans d'action adaptés. L'évaluation de ses émissions de GES a permis de cibler plusieurs leviers d'amélioration, notamment :

- La réduction des pertes en gaz de climatisation en adoptant des fluides frigorigènes à faible impact carbone.
- L'optimisation du transport et de la logistique afin de limiter les émissions liées au fret et à la distribution.
- La mise en place d'un plan d'investissement à long terme pour le développement de parcs solaires sur plus de 30 sites du Groupe.

Dans le prolongement de cette démarche, LabelVie déploie également des solutions concrètes pour limiter l'empreinte carbone de ses services, notamment en matière de livraison à domicile, secteur en forte croissance. Ces initiatives s'inscrivent dans une volonté de verdir la chaîne logistique jusqu'au dernier kilomètre :

- Utilisation de véhicules hybrides et écologiques : 12 véhicules en 2023, 15 véhicules en 2024.
- Déploiement de eCargo, un véhicule composé d'une moto électrique et d'un caisson arrière, capable de transporter l'équivalent de 3 000 MAD de commandes alimentaires.
- Partenariat avec un prestataire de location de vélos, pour couvrir les zones urbaines denses.
- 100 % des livraisons se font via des sacs kraft, produits localement au Maroc, recyclables et biodégradables, depuis le lancement du projet

UNE GOUVERNANCE ENVIRONNEMENTALE STRUCTURÉE ET DES CERTIFICATIONS RENFORCÉES

La démarche environnementale de LabelVie est encadrée par une gouvernance solide, garantissant le suivi et la mise en œuvre des engagements pris :

- Déploiement d'un Système de Management Environnemental (SME) conforme à la norme ISO 14001 et piloté par un Comité Central Environnement.
- Suivi de 35 indicateurs environnementaux digitalisés permettant une évaluation continue des performances.
- Actions de sensibilisation et de communication, notamment via des campagnes éducatives, des vidéos pédagogiques et des événements dédiés à l'environnement.

À travers ces initiatives, LabelVie confirme son rôle d'acteur majeur dans la transition environnementale du secteur de la grande distribution. L'augmentation des investissements environnementaux, combinée à des actions concrètes et mesurables, démontre une volonté forte de conjuguer croissance et responsabilité écologique.

INDICATEURS

Consommation des ressources naturelles

INDICATEURS	2022	2023	2024
Consommation d'eau en m³	336 988	339 809	821 081
Consommation d'électricité en kWh	79 898 013	85 509 802	86 996 193

Déchets générés en tonnes

INDICATEURS	2022	2023	2024
Total des déchets en tonnes	2 981	2 003	4 941

Engagement des employés dans les actions volontaires

INDICATEURS	2022	2023	2024
Engagement des employés dans les actions volontaires (Nombre des bénévoles qui ont participés à des initiatives environnementales et sociales)	80	150	800

Innovation environnementale

INDICATEURS	2022	2023	2024
Véhicules hybrides	0	12	15

Approvisionnement
& PARTENARIATS DURABLES

NOTRE PROMESSE DE QUALITÉ

LabelVie adopte une approche responsable axée sur la qualité, fondée sur des principes solides et un engagement profond envers ses fournisseurs et prestataires. Au cœur de cette démarche, la charte achats responsables promeut le respect des droits de l'homme, le développement du potentiel humain, et la culture d'intégrité au sein du groupe. Elle veille également à la protection de l'information, à la sécurité des personnes et des biens, et à l'utilisation de procédés innovants minimisant l'impact environnemental, notamment en termes d'énergie, de gestion des déchets et d'émissions de CO2. De plus, cette charte inclut l'implication active des fournisseurs et partenaires dans sa mise en œuvre.

Parallèlement pour garantir la conformité et la qualité des produits, le groupe met en place des plans de contrôle rigoureux, comprenant des analyses en laboratoire et une veille des réglementations locales et internationales. Des audits externes réalisés par des cabinets renom, ainsi que l'adoption du standard européen FSQS (Food Safety and Quality Standard), assurent une inspection constante des magasins et des produits, garantissant ainsi des standards de qualité irréprochables.

En 2024, LabelVie a renforcé son dispositif de surveillance avec plus de 2712 analyses en laboratoire, réparties comme suit :

HLV
809
analyses

Market
366
analyses

Atacadao
94
analyses

Cette répartition reflète la nature même de l'offre proposée dans chaque format. Ainsi, le nombre réduit d'analyses chez Atacadao s'explique par une proportion plus faible de produits frais, tandis que HLV enregistre un volume plus élevé d'analyses, en raison de la présence importante de rayons frais, traiteur et de produits à forte sensibilité sanitaire. Par ailleurs, des audits spécifiques ont été conduits par des experts indépendants :

HLV
56
audits

Market
44
audits

Atacadao
72
audits

Ce volume d'audits s'appuie sur un rythme annuel défini :

- **HLV** est audité quatre fois par an,
- **Atacadao** fait l'objet de cinq audits par an,
- **Carrefour Market** bénéficie de trois audits par an, permettant un suivi régulier et adapté à la taille et à la structure du réseau.

L'évolution de cette démarche se traduit par un renforcement des contrôles, une montée en exigences vis-à-vis des fournisseurs et une volonté affirmée d'assurer une qualité optimale aux consommateurs tout en soutenant une chaîne d'approvisionnement plus durable alignée avec les orientations stratégiques du groupe.

DES PARTENARIATS DE CONFIANCE :

L'AUDIT QUALITÉ AU CŒUR DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables et d'engagement des prestataires, LabelVie a mis en place un processus rigoureux pour la sélection, l'évaluation et le suivi des fournisseurs afin d'assurer la qualité et la sécurité des produits commercialisés sous sa marque propre. Cette démarche repose sur des audits qualité réguliers, réalisés aussi bien au Maroc qu'à l'international, afin d'évaluer :

- Le respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire
- La traçabilité des produits et des matières premières
- La conformité aux engagements environnementaux et sociaux
- La capacité des fournisseurs à garantir une production stable et qualitative
- Développement d'une offre de produits sains et sécurisés pour les consommateurs

En 2024, 38 audits fournisseurs ont été réalisés pour assurer le référencement et le suivi des partenaires. Cette montée en cadence témoigne d'un engagement renforcé en matière de qualité et de durabilité :

- **2024** : 38 audits fournisseurs (Maroc et international)
- **2023** : 5 audits (suspension du processus due à la révision de la stratégie MDD)
- **2022** : 2 audits (focalisés sur les fournisseurs critiques)

En complément, 125 analyses en laboratoire ont été effectuées en 2024, avec un taux de conformité de 94 %, en amélioration de 2% par rapport à 2023.

NB : Au cours de l'année 2024, aucun retrait ou rappel de produit n'a fait l'objet d'une communication médiatisée. Néanmoins, 98 retraits ont été effectués en raison de suspicions ou de non-conformités avérées. Fait notable, 20 % de ces retraits résultent directement des contrôles internes mis en place, illustrant la vigilance constante et l'efficacité des procédures de qualité instaurées par le Groupe.

INDICATEURS

Responsabilité produit

INDICATEURS	2022	2023	2024
Systèmes de gestion de la qualité	-	Score qualité global : **88%** Market **86%** HLV **89%** Atacadao	Score qualité global : **87,5%** Market **86%** HLV **89%** Atacadao
Suivi de la responsabilité des produits(quantité agréé)	-	Qté agréée : **37 640 T** - Fleg **1 904 T** - Boucherie **1 292 T** - Poissonnerie	Qté agréée : **38 238 T** - Fleg **2 318 T** - Boucherie **1 156 T** - Poissonnerie

Controverses et rappels de produits

INDICATEURS	2022	2023	2024
Rappels de produits	**70** appels aux retraits / rappels	**96** appels aux retraits / rappels	**98** appels aux retraits / rappels

Contribution

AU DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET SOCIO-ÉCONOMIQUE

TERROIR, COOPÉRATIVES ET PRODUITS LOCAUX

Conscient de son rôle dans la dynamisation du tissu économique national, LabelVie place l'accompagnement des petits producteurs et coopératives marocaines au cœur de sa mission sociétale. Au-delà de la volonté d'offrir à ses clients des produits authentiques, locaux et de qualité, l'entreprise s'engage à soutenir les initiatives qui valorisent le patrimoine agricole et artisanal du Maroc.

Cet accompagnement se traduit par une approche sur-mesure, allant de la mise à disposition d'espaces de vente avec des conditions commerciales allégées, à un véritable partenariat basé sur l'écoute des besoins, la co-construction de l'offre (prix, packaging, concept, formation), et même le soutien financier à travers la création de joint-ventures. Cette démarche collaborative vise à structurer durablement les filières locales, tout en assurant aux producteurs une juste valorisation de leur travail.

LabelVie déploie également des programmes contractuels simplifiés, avec des modalités de paiement avantageuses et une gestion de proximité, permettant aux coopératives d'intégrer progressivement les circuits de grande distribution. Grâce à cette dynamique, les produits du terroir marocain trouvent une place de choix dans les rayons, tout en garantissant aux producteurs un accompagnement pérenne et équitable.

LABELSOLIDAIRE :

UN ÉLAN CITOYEN AU CŒUR DE LABELVIE

Le programme Label Solidaire incarne l'engagement social de LabelVie, transformant ses collaborateurs en véritables acteurs du changement communautaire. Pendant le mois sacré du Ramadan, l'entreprise a déployé l'opération "Ftour Al Amal" en collaboration avec l'association Al Amal, permettant de toucher plus de 40 000 bénéficiaires à travers une distribution massive de repas et de produits alimentaires avec une distribution de 1 780 paniers alimentaires.

Au-delà de l'aide alimentaire, LabelVie a multiplié les initiatives solidaires. L'entreprise a organisé des journées d'inclusion pour les enfants en situation de handicap, mis en place des ateliers de sensibilisation et participé activement à des événements comme la Marche Solidaire Octobre Rose qui a permis de mobiliser les collaborateurs autour de la prévention du cancer du sein. Ses collaborateurs ont généreusement consacré 200 heures de bénévolat, illustrant un engagement collectif profond qui dépasse les simples objectifs commerciaux.

Label Solidaire
لابيل التضامن

MA3A EL HAOUZ :

LA SOLIDARITÉ EN ACTION

Suite au séisme dévastateur survenu le 8 septembre 2023, LabelVie a déployé le programme d'engagement sociétal "Ma3a Al Haouz" en 2024, visant à accompagner les familles touchées par la catastrophe naturelle. L'initiative repose sur une approche de reconstruction durable, allant au-delà des actions d'urgence pour assurer un avenir meilleur aux victimes du séisme. En partenariat avec l'association El Baraka Angels, le programme a permis de reloger 67 familles du douar Tagmout dans des logements modulaires équipés, offrant ainsi une protection face aux conditions hivernales. De plus l'entreprise a distribué 3 000 paniers alimentaires pour soutenir les familles dans leur quotidien. En soutien à l'autonomisation des femmes, des formations en cuisine ont été dispensées à des participantes dans le but de favoriser leur insertion professionnelle, notamment dans le secteur de la grande distribution. Certaines d'entre elles ont ainsi pu accéder à des opportunités d'emploi, y compris au sein des magasins LabelVie.Ces actions illustrent l'engagement de groupe pour la reconstruction à long terme et la résilience des communautés affectées par le séisme.

Les efforts de LabelVie en matière de développement communautaire et socio-économique peuvent être mesurés par plusieurs indicateurs clés qui témoignent de l'impact de ses actions solidaires :

- 5000 repas distribués dans le cadre de Ramadan Solidaire, avec la participation active des collaborateurs.
- 200 heures de bénévolat consacrées par les collaborateurs lors des opérations de solidarité.
- 40 000 bénéficiaires des repas et actions de soutien pendant le mois de Ramadan, dans le cadre de l'opération Ftour Al Amal.
- 1780 paniers alimentaires distribués pour soutenir les familles vulnérables.
- 67 familles relogées dans des logements modulaires à Tagmout, Commune Tlat N'Yaacoub.
- 3 000 paniers alimentaires distribués aux familles dans le besoin dans le cadre de l'opération Ma3a el Haouz.
- 500 enfants ont bénéficié de dons de moutons, soutenant ainsi les traditions et pratiques locales.

Ces indicateurs témoignent de l'implication continue de LabelVie dans le développement des communautés et la promotion de la solidarité sociale, tout en contribuant à la résilience et à l'autosuffisance des populations locales.

ZOOM - DES ÉVÉNEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE AU QUOTIDIEN

En complément de ses engagements solidaires à fort impact sociétal, LabelVie met un point d'honneur à créer tout au long de l'année des moments de convivialité et de valorisation pour ses collaborateurs et leurs familles. Ces initiatives favorisent le bien-être au travail, renforcent les liens internes et reflètent la volonté du groupe d'inscrire l'humain au cœur de sa culture.

LA PAUSE DOUCE HEURE

Organisée dans les villes de Rabat, Marrakech, Fès et Tanger, cette rencontre festive rend hommage aux femmes collaboratrices. En 2024, l'événement a réuni 680 femmes autour d'activités chaleureuses, se concluant par un tirage au sort permettant à dix participantes de remporter des cadeaux d'une valeur totale de 10 000 dirhams.

LE FAMILY DAY

Conçu pour renforcer les liens familiaux, cet événement rassemble chaque année les familles des collaborateurs dans une ambiance ludique et éducative. En 2024, plus de 1 500 personnes (adultes et enfants) ont participé à cette journée organisée dans cinq grandes villes, alliant jeux, ateliers et moments de partage.

LE PRIX DE L'EXCELLENCE SCOLAIRE

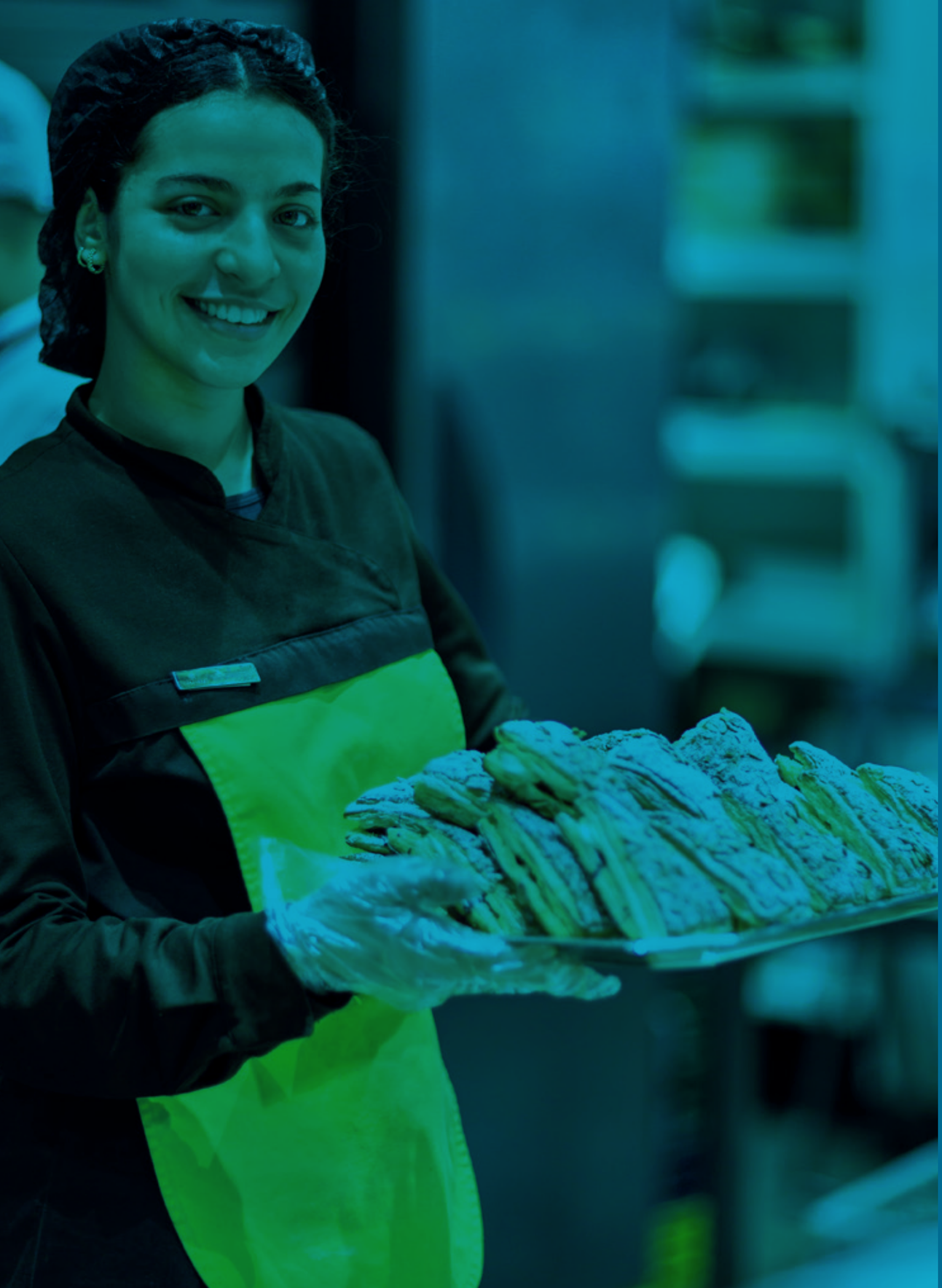
Valorisant la réussite éducative, ce prix est attribué chaque année aux bacheliers les plus méritants parmi les enfants de collaborateurs. En 2024, dix lauréats ont vécu une semaine d'ateliers et de coaching, célébrant leur parcours scolaire exemplaire dans un esprit d'encouragement à la persévérance et à l'ambition.

LA JOURNÉE DES FEMMES ENCEINTES & DES FUTURS PAPAS

LabelVie accompagne ses collaborateurs dans toutes les étapes de la parentalité. Deux événements annuels sont dédiés à la sensibilisation et à l'accompagnement des futurs parents :

- 60 femmes enceintes ont participé à des échanges enrichissants animés par des spécialistes de la santé féminine.
- 141 futurs papas ont été réunis pour une journée de sensibilisation autour du rôle paternel, animée par des professionnels du bien-être parental.

INDICATEURS	2022	2023	2024
Investissements environnementaux	**5 millions** de dirhams (MAD)	**2,5 millions** de dirhams (MAD)	**4 millions** de dirhams (MAD)
Total des dons	**100 kdh** (Banque alimentaire)	**200 Kdhs** (Paniers ramadan) ; **30 Mdhs** (Séisme) ; **115 Kdhs** (Tadamoun amal)	**25 Mdhs** (Fond solidarité Haouz) **5 Mdhs** (En denrée alimentaires) **1,5 Mdhs** (Actions label solidaire)



Notre impact

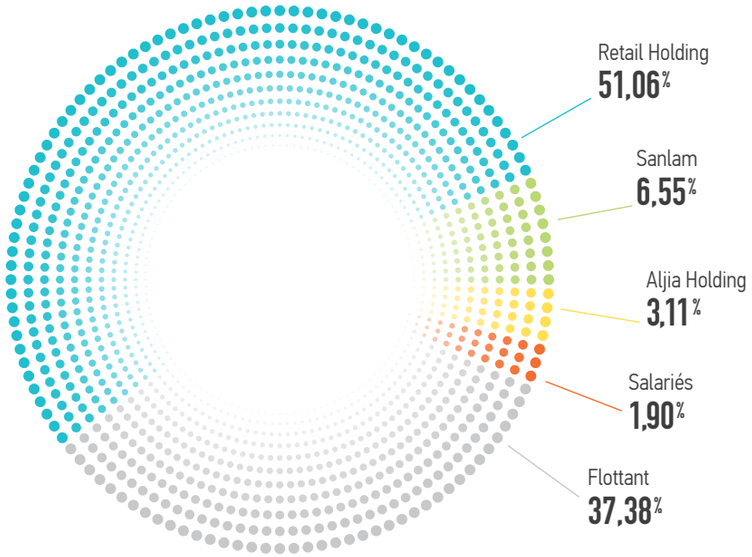
Notre IDENTITÉ

le Groupe LabelVie façonne un modèle de croissance fondé sur la responsabilité, l'inclusion et la contribution active au développement du Maroc. Créé en 1986 par des entrepreneurs marocains et aujourd'hui côté à la Bourse de Casablanca, le Groupe s'est imposé comme un acteur économique de référence, conjuguant ancrage local et dynamique d'innovation.

Fier de son identité marocaine, le Groupe est aujourd'hui l'un des premiers investisseurs et employeurs privés du Royaume, affirmant son rôle moteur dans le développement de la grande distribution au Maroc. Avec un réseau de 270 magasins répartis dans 33 villes, le Groupe LabelVie développe un modèle multiformat et multicanal à travers cinq enseignes (Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco) et une application de e-commerce Bringo. Cette diversité permet de répondre à une pluralité de besoins sur tout le territoire national.

Cet ancrage s'accompagne d'un engagement fort en faveur du progrès collectif, porté chaque jour par les 9 000 collaborateurs du Groupe. Leur mobilisation repose sur un corpus de valeurs structurant la culture de l'entreprise (Le client d'abord, LabelVie une équipe, la passion pour la réussite). Ces valeurs ne sont pas de simples références : elles sont incarnées dans tous les périmètres organisationnels, inspirent les pratiques managériales, orientent les décisions stratégiques et nourrissent une dynamique commune tournée vers la performance durable et partagée.

NOTRE ACTIONNARIAT



Notre AMBITION

Le Groupe LabelVie porte une ambition forte, celle de construire un modèle de distribution performant, responsable et adapté aux dynamiques économiques et sociales du Royaume. Elle se traduit concrètement par la volonté d'être le distributeur préféré de tous les citoyens, en leur offrant le bon produit, au bon prix, au bon endroit et au bon moment,

Cette ambition s'appuie sur trois axes stratégiques majeurs, au cœur de son plan de développement 2024–2028.

ACCÉLÉRER L'EXPANSION MULTIFORMAT, OMNICANAL ET MULTI-MARCHÉS

Confiant dans la solidité de son modèle, le Groupe poursuit activement le déploiement de ses enseignes à l'échelle nationale. En conjuguant formats physiques et leviers digitaux, LabelVie renforce sa proximité avec les consommateurs et affirme sa capacité à servir tous les profils de clients, particuliers comme professionnels, dans des contextes urbains et périurbains.

INNOVER ET TRANSFORMER LES MÉTIERS CŒUR

LabelVie engage une transformation en profondeur de ses métiers et de ses process, pour gagner en agilité, en efficacité et en qualité de service. Cette mutation repose sur la data, la digitalisation et le développement de compétences internes. Un levier essentiel pour accompagner la montée en puissance du Groupe dans un environnement en mutation rapide.

RENFORCER NOTRE POSITION D'ACTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE

L'ambition du Groupe est également sociale et territoriale. LabelVie agit en faveur de l'inclusion, de la solidarité et du développement local, en plaçant la création de valeur partagée au cœur de son modèle. Au-delà de son maillage commercial, le Groupe entend renforcer son impact sur les territoires, en soutenant les économies locales, en accompagnant les communautés, et en répondant aux besoins spécifiques de chaque région.

Dans cette continuité, LabelVie structure sa transition vers une démarche ESG pleinement intégrée. Cette dynamique repose sur une stratégie claire, une gouvernance renforcée et un pilotage rigoureux de ses impacts, avec la volonté affirmée d'inscrire la responsabilité sociétale au centre de sa performance durable.

38 années DE CROISSANCE PARTAGÉE

Depuis sa création en 1986, le Groupe LabelVie a connu une trajectoire de croissance continue, portée par une vision claire, une stratégie d'expansion maîtrisée et une capacité à anticiper les mutations du secteur de la grande distribution.

Du lancement de son premier supermarché à l'introduction en Bourse, en passant par le développement de ses enseignes multiformat et la digitalisation de ses services, LabelVie s'est imposé comme un acteur structurant de l'économie nationale. Son développement repose sur une relation durable avec ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires, dans une logique de performance partagée.

Cette croissance s'est toujours accompagnée d'une volonté affirmée de créer un impact positif pour l'ensemble de son écosystème, en soutenant l'emploi durable, en investissant dans la formation, en modernisant le commerce, en favorisant l'inclusion sociale et en dynamisant les territoires.

Aujourd'hui, fort de son ancrage local et de son expertise sectorielle, le Groupe engage une nouvelle phase de transformation. À travers son plan stratégique 2024–2028, LabelVie ambitionne d'élargir son empreinte, d'amplifier son impact et de renforcer ses engagements sociétaux et économiques à l'échelle nationale.

LES GRANDES ÉTAPES DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

1985 Création de Hyper S.A, qui deviendra plus tard LabelVie

2001 Ouverture du 1er centre commercial à Rabat

2005 Ouverture du 10ème supermarché LabelVie

2008 Introduction à la Bourse de Casablanca

2009 Partenariat avec Carrefour / Ouverture du 1er hypermarché à Salé

2010 Ouverture du 1er Mall à Marrakech / Acquisition de Metro Cash & Carry Morocco

2011 Démarrage des activités de la plateforme de Skhirat

2012 Inauguration des magasins Atacadao

2013 Ouverture du 1er Mall à Fès

2017 Lancement du concept de Carrefour Market Gourmet

2018 Déploiement de l'enseigne Supeco

2020 LabelVie se transforme et devient Groupe LabelVie / Introduction en bourse de Aradei Capital / Lancement du service e-commerce

2021 Lancement du nouveau concept Carrefour Express

2022 Lancement par le Groupe de "Bringo By Carrefour", sa propre application de livraison à domicile / Création du fonds TERRAMIS SPI-RFA

2023 Lancement du "Club Carrefour"

Nos implantations

NOS ENSEIGNES

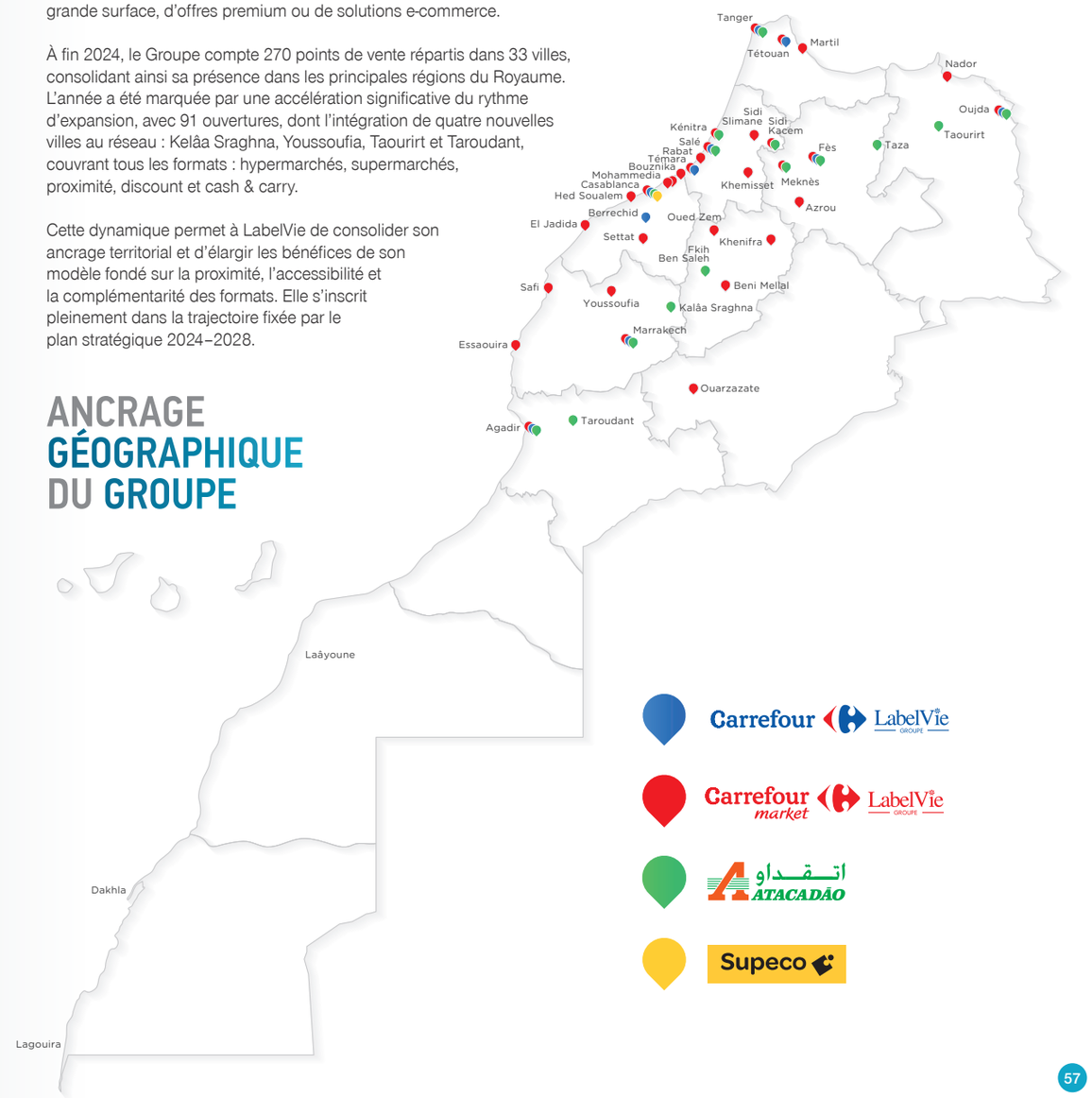
Dans un environnement économique toujours contraint, le Groupe LabelVie poursuit le déploiement de son modèle multiformat et multicanal avec agilité et constance. Ce modèle, bâti au fil des années, constitue un véritable levier de résilience, capable d'amortir les effets des aléas conjoncturels et de s'adapter aux mutations des comportements de consommation.

Le Groupe capitalise sur la diversité de son portefeuille d'enseignes pour répondre de manière efficace aux besoins du marché. Chaque format joue un rôle stratégique dans le dispositif global, qu'il s'agisse de proximité urbaine, de formats discount, de grande surface, d'offres premium ou de solutions e-commerce.

À fin 2024, le Groupe compte 270 points de vente répartis dans 33 villes, consolidant ainsi sa présence dans les principales régions du Royaume. L'année a été marquée par une accélération significative du rythme d'expansion, avec 91 ouvertures, dont l'intégration de quatre nouvelles villes au réseau : Kelâa Sraghna, Youssoufia, Taourirt et Taroudant, couvrant tous les formats : hypermarchés, supermarchés, proximité, discount et cash & carry.

Cette dynamique permet à LabelVie de consolider son ancrage territorial et d'élargir les bénéfices de son modèle fondé sur la proximité, l'accessibilité et la complémentarité des formats. Elle s'inscrit pleinement dans la trajectoire fixée par le plan stratégique 2024–2028.

ANCRAGE GÉOGRAPHIQUE DU GROUPE



Nos

CHIFFRES CLÉS

Chiffes d'affaires
16 418 MDH
(+3,9%)

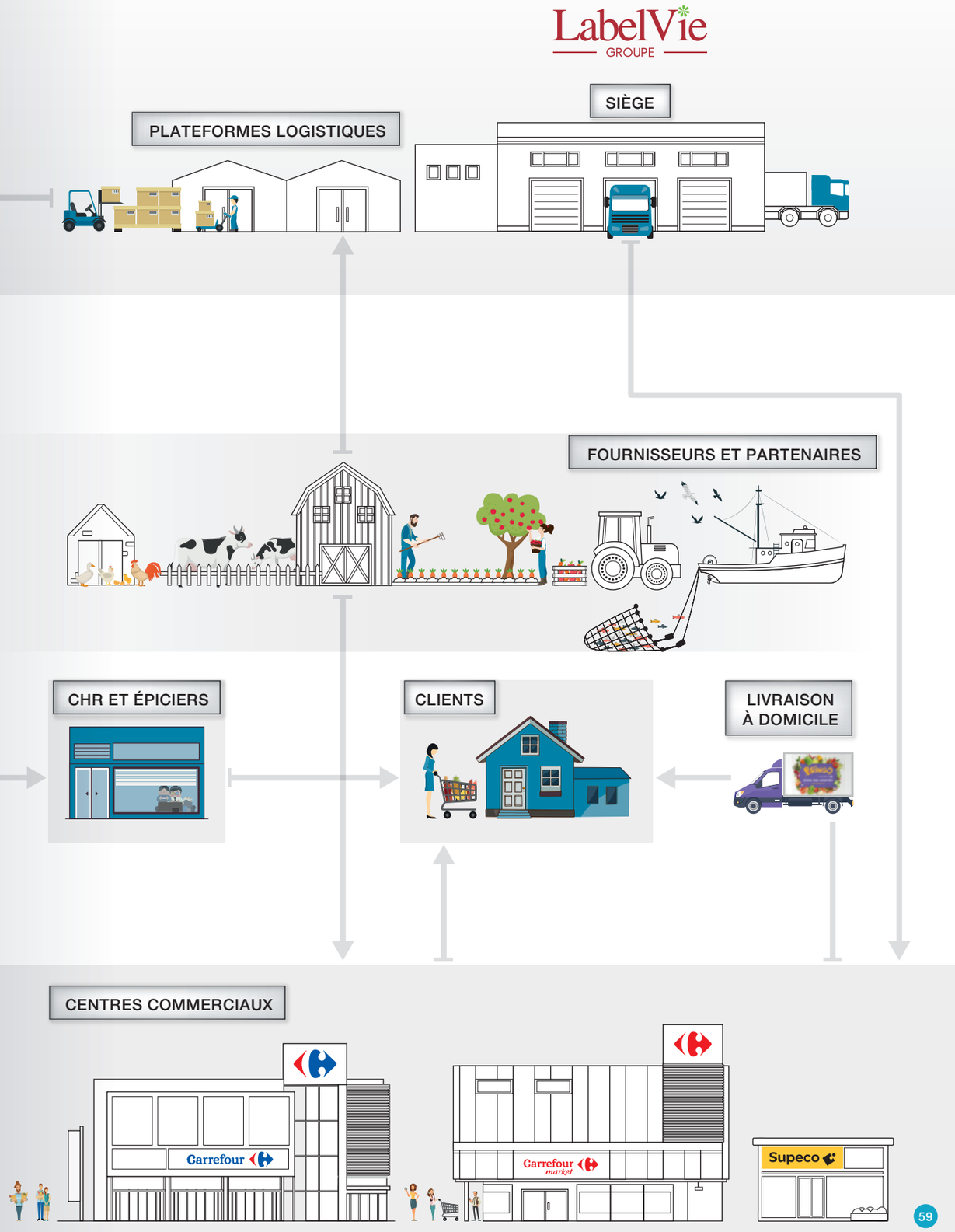
EBITDA
1 412 MDH
(+6,6%)

Résultat Net
559 MDH
(+6,7%)

Points de vente
270
magasins (+91)

Superficie
307 606 M²
(+19%)

Nombre de collaborateurs
9 156



Nos résultats financiers

Analyse financière
Annexes 1 : Comptes consolidés
Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes consolidés
Annexes 2 : Principes & règles de consolidation
Annexes 3 : Comptes sociaux
Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes sociaux
Annexes 4 : État des honoraires versés aux contrôleurs de comptes
Relation avec les actionnaires durant l'exercice 2024
Annexes 5 : Rapport Spécial des Commissaires aux comptes

Analyse financière

Évolution des principaux indicateurs de résultat. Présentation du Bilan du Groupe LabelVie 2024. Étude des principaux ratios.

Le Conseil d'Administration de la société LabelVie S.A. s'est réuni, sous la présidence de Monsieur Rachid Hadni, le mercredi 26 février 2025 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes sociaux et consolidés du Groupe au titre de l'année 2024.

En 2024 et en dépit d'un contexte pénalisé, sur l'ensemble de l'année, par une pression sur le pouvoir d'achat des ménages et un niveau des prix des produits alimentaires demeurant élevé, le Groupe LabelVie a accéléré la mise en œuvre de sa stratégie d'expansion multiformat et omnicanal avec 91 magasins ouverts sur l'année, contre 24 en 2023. Cette dynamique s'inscrit dans le cadre de son plan de développement 2024-2028, qui prévoit de quintupler le nombre de magasins et de doubler ses ventes.

Conformément au plan, les ouvertures 2024 ont porté sur tous les formats, avec le lancement de 61 Supeco, 6 Atacadao, 12 Carrefour Market, 11 Carrefour Express et 1 Hypermarché. L'essentiel des ouvertures s'est concentré sur le quatrième trimestre (73 magasins) et leur impact sur la croissance se matérialisera pleinement en 2025. Le Groupe LabelVie a ainsi enregistré une croissance de +3,9% de son chiffre d'affaires en 2024, atteignant 16,4 Md DH. Les ventes ont progressé de 3,2%, pour s'établir à 14,6 Md DH.

Cette hausse a été principalement portée par une progression de 7,3% pour le format « Supermarché » et une appréciation de 5,2% pour le format « Hypercash », tandis que le format « Hypermarchés » a clôturé l'année en baisse de 2,8%.

L'EBITDA a progressé de 6,6% pour atteindre 1 412 MDH soit 9,7% des ventes, un niveau proche de ses plus hauts historiques. Cette performance s'explique par :

- La hausse de 6,8% de la marge brute, profitant notamment de l'optimisation des conditions d'achat
- Une bonne maîtrise de l'augmentation des charges

Le résultat net s'établit à 559 MDH, en hausse de 6,7% comparativement à l'exercice précédent.

L'analyse financière des comptes du Groupe portera sur les réalisations opérationnelles, financières et des équilibres financiers.

I. ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX INDICATEURS DE RÉSULTAT

Le tableau ci-dessous reprend les comptes consolidés de produits et charges du Groupe LabelVie relatifs aux exercices 2023 et 2024, exprimés en milliers de dirhams :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Vente de Marchandises (HT)	14.152.146		14.603.929		451.783	3,2%
Ventes de Prestations de services	1.647.728	11,6%	1.814.047	12,4%	166.319	10,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)	**15.799.874**		**16.417.977**		**618.103**	**3,9%**
MARGE DIRECTE	**1.544.169**	**10,9%**	**1.595.118**	**10,9%**	**50.950**	**3,3%**
Marge Brute	3.191.897	22,6%	3.409.166	23,3%	217.269	6,8%
Frais de Fonctionnement	1.866.892	13,2%	1.997.178	13,7%	130.286	7,0%
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	**1.325.004**	**9,4%**	**1.411.987**	**9,7%**	**86.983**	**6,6%**
Dotation d'exploitation	530.641	3,7%	608.387	4,2%	77.746	14,7%
CHARGES D'EXPLOITATION	**2.397.521**	**16,9%**	**2.605.713**	**17,8%**	**208.193**	**8,7%**
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**794.363**	**5,6%**	**803.599**	**5,5%**	**9.236**	**1,2%**
Résultat Financier	1.218	0,0%	43.903	0,3%	42.685	>100%
RÉSULTAT COURANT	**795.581**	**5,6%**	**847.502**	**5,8%**	**51.921**	**6,5%**
Résultat Non Courant	-48.967	-0,3%	-28.372	-0,2%	20.595	42,1%
Impôt sur les Sociétés	222.818	1,6%	260.017	1,8%	37.199	16,7%
RÉSULTAT NET	**523.796**	**3,7%**	**559.113**	**3,8%**	**35.317**	**6,7%**
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	**507.675**	**3,6%**	**541.805**	**3,7%**	**34.130**	**6,7%**

Le détail des comptes sociaux et comptes consolidés tel qu'arrêté par le Conseil d'Administration tenu le 26 Février 2025, ainsi que les rapports des commissaires aux comptes y afférents, sont présentés en annexes I et II du présent rapport de gestion.

1. PERFORMANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

L'évolution du chiffre d'affaires entre l'année 2023 et l'année 2024 se présente comme suit :

Chiffre d'affaires

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Vente de Marchandises (HT)	14.152.146		14.603.929		+451.784	+3%
Ventes de Prestations de services	1.647.728	11,6%	1.814.047	12,4%	+166.319	+10%
CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)	**15.799.874**		**16.417.977**		**+618.103**	**+4%**

Le chiffre d'affaires du Groupe LabelVie se compose principalement des :

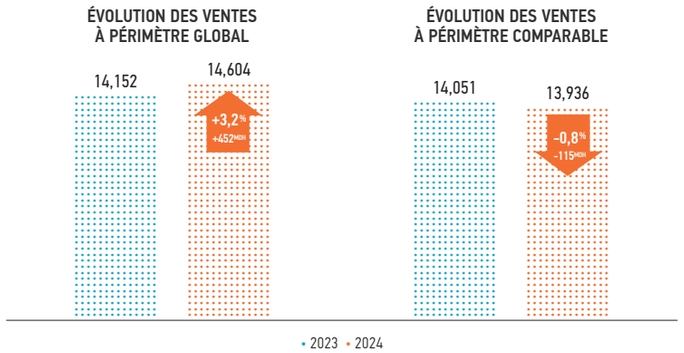
- Ventes de marchandises en l'État réalisées par les différents magasins
- Ventes de prestations de services qui sont constituées notamment de la marge arrière réalisée sur les achats de marchandises, les locations d'espaces au sein des magasins ainsi que les droits d'entrée et le produit des loyers des galeries commerciales.

1.1. Performance des ventes de marchandises

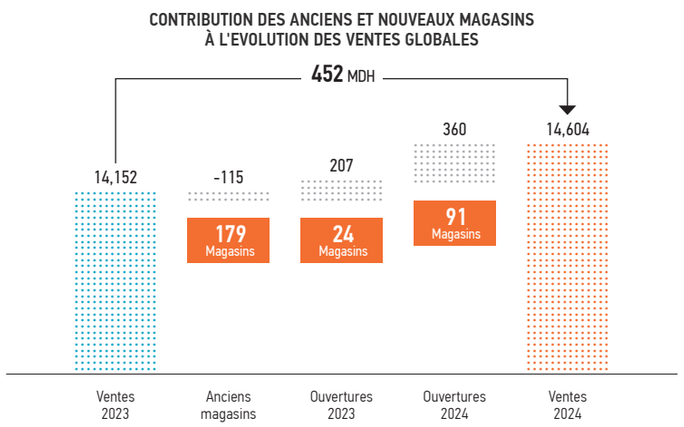
1.1.1. Performance des ventes par périmètre

- Léger retrait de 0,8% des ventes à périmètre comparable atteignant 13,9 Md DH
- Amélioration de 3,2% des ventes à périmètre global à 14,6 Md DH grâce principalement à une contribution additionnelle de 567 MDH des ouvertures réalisées en 2023 et 2024.

Le graphe ci-dessous illustre l'évolution des ventes par périmètre :



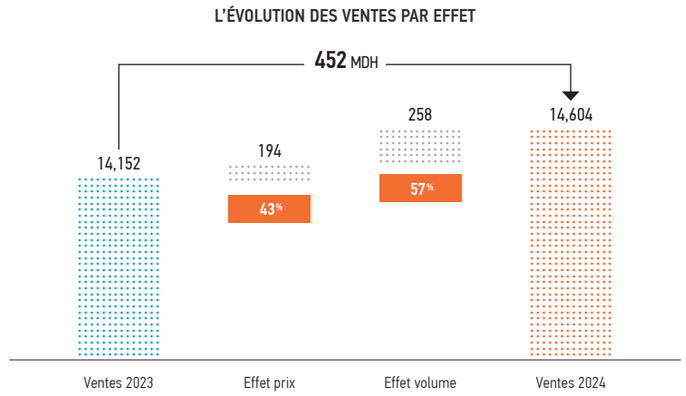
Le graphe ci-dessous illustre la contribution des magasins ouverts avant le 31/12/2022, les magasins ouverts en 2023 et ceux ouverts en 2024 à la croissance des ventes :



La contribution des magasins ouverts en 2023 et 2024 à la croissance des ventes s'élève à 567 MDH.

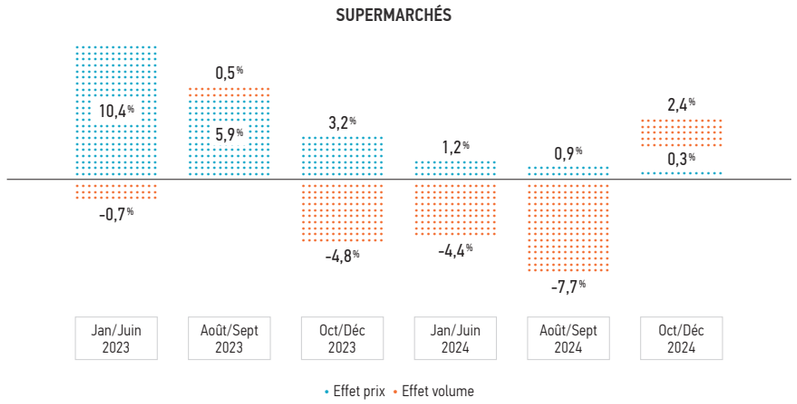
1.1.2. Évolution des ventes par effet :

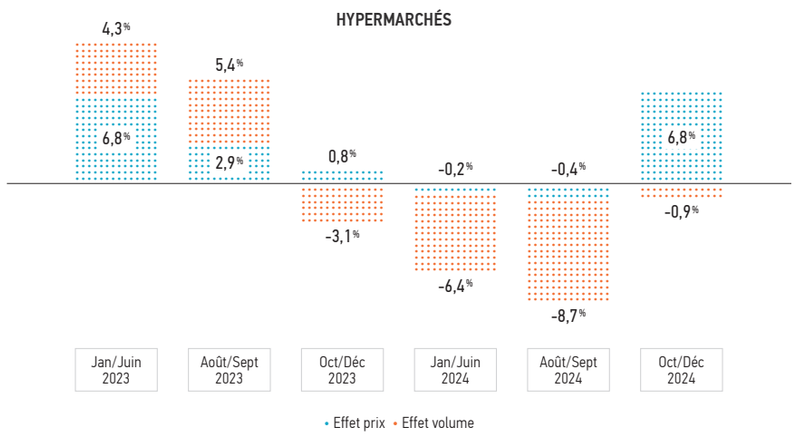
Le graphe ci-dessous illustre l'évolution des ventes par effet :

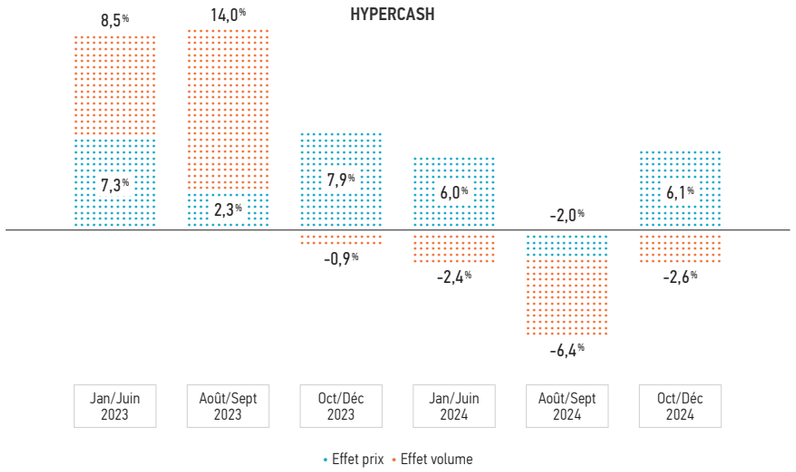


Au terme de l'année 2024, la contribution de l'effet volume augmente à 57% comparé à 35% un an plus tôt, portée principalement par le segment « hyper cash » et une reprise constatée des volumes à partir du 4ème trimestre de l'année. A contrario, la contribution de l'effet prix ressort à 43% contre 65% en 2023 dans un contexte marqué par la décélération de l'inflation au cours de l'exercice.

Les graphes ci-dessous illustrent l'évolution des ventes par effet, par format et par période :





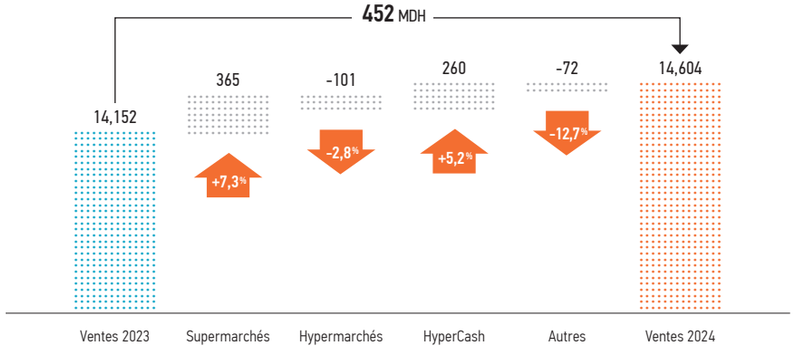


L'évolution des ventes sur les deux dernières années a été principalement marquée par :
- Un recul de l'effet prix sur l'ensemble des formats
- Une baisse marquée des volumes sur le format Supermarché et Hypermarché
- Une reprise constatée des volumes à partir du 4ème trimestre 2024 sur l'ensemble des formats

1.1.3. Évolution des ventes par segment :

Le graphe ci-dessous illustre la contribution des segments à l'évolution des ventes globales :

CONTRIBUTION DES FORMATS À L'ÉVOLUTION DES VENTES GLOBALES



La croissance des ventes de 452 MDH en 2024 a été principalement soutenue par les segments « Hypercash » et « Supermarchés », qui ont contribué à hauteur de 625 MDH, compensant ainsi la sous-performance du segment « Hypermarché », affecté par un contexte macroéconomique toujours inflationniste.

(A) PERFORMANCE DES VENTES DU SEGMENT HYPERCASH

ATACADÃO

19 magasins
+6 nouveaux
Réseau

86 814 m²
+21 100 m²
Superficie

9 M
+11,6%
Taux de fréquentation

36%
du CA total

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2023	RÉALISÉ 2024	ÉCART VS HISTORIQUE 2023	
	Montant	Montant	Valeur	%
Périmètre Comparable	4.991.576	5.021.870	+30.294	+1%
Ouvertures 2024	-	230.102	+230.102	-
HYPERCASH	**4.991.576**	**5.251.972**	**+260.396**	**+5%**

Les ventes globales de l'enseigne « Atacadao » ont enregistré une progression de 5,2%, s'établissant à 5 252 MDH en 2024. Cette dynamique de croissance est principalement liée aux pressions continues sur le pouvoir d'achat des ménages, résultant de la stabilité élevée des prix des produits alimentaires durant l'année. Cette situation a permis à l'enseigne de consolider son positionnement stratégique en tant que fournisseur privilégié du circuit traditionnel. L'amélioration de sa compétitivité, tant en termes d'offre que de prix, a joué un rôle clé dans le maintien de son attractivité sur un marché caractérisé par des conditions économiques toujours inflationnistes.

En valeur, le volume des ventes prend 260 MDH grâce essentiellement à :
- L'ouverture de 6 nouveaux magasins en 2024 dont la contribution s'élève à 230 MDH
- La résilience des ventes à périmètre comparable ayant contribué à hauteur de 30 MDH

Les ventes du segment Hyper-cash représentent ainsi 36% du total des ventes du Groupe LabelVie.

A l'issue de l'année 2024, le réseau du segment « Hyper cash » compte 19 points de vente de 86 814 m² de surface de vente avec 9 Millions de visites clients.

(B) PERFORMANCE DES VENTES DU SEGMENT SUPERMARCHÉS

Carrefour market LabelVie
Carrefour express LabelVie
Carrefour market Gourmet LabelVie

158 magasins
+23 nouveaux
Réseau

138 160 m²
+14 307 m²
Superficie

46 M
+5,8%
Taux de fréquentation

36%
du CA total

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2023	RÉALISÉ 2024	ÉCART VS HISTORIQUE 2023	
	Montant	Montant	Valeur	%
Périmètre Comparable	4.833.625	4.867.253	+33.627	+1%
Ouvertures 2023	100.836	296.087	+195.252	>100%
Ouvertures 2024	-	94.211	+94.211	-
SUPERMARCHÉS	**4.934.461**	**5.257.551**	**+323.090**	**+7%**

Le segment « Supermarché » hors Supeco s'est renforcé par l'ouverture de 23 nouveaux magasins Carrefour dont 11 Carrefour Express et 12 Carrefour Market amenant ses ventes à une croissance de 6,5% sur une année.

En valeur, l'appréciation du volume des ventes en 2024 est de 323 MDH comparativement à l'année précédente s'expliquant principalement par :
- Les volumes additionnels apportés par les ouvertures réalisées en 2023 et 2024 d'un montant total de 289 MDH
- La légère hausse des ventes à périmètre constant malgré un contexte macroéconomique défavorable avec une contribution de 34 MDH (+0,7%).

Les ventes du segment représentent ainsi 36% du total des ventes du Groupe LabelVie.

A fin 2024, le réseau « Supermarchés » compte 158 points de vente et 138 160 m² de surface de vente enregistrant plus de 46 Millions de tickets.

(C) PERFORMANCE DES VENTES DU SEGMENT SUPECO

Supeco

80 magasins
+61 nouveaux
Réseau

11 847 m²
+9 084 m²
Superficie

3,4 M
+56,6%
Taux de fréquentation

1%
du CA total

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2023	RÉALISÉ 2024	ÉCART VS HISTORIQUE 2023	
	Montant	Montant	Valeur	%
Périmètre Comparable	69.375	72.267	+2.893	+4%
Ouvertures 2023	164	11.913	+11.748	-
Ouvertures 2024	-	26.789	+26.789	-
SUPECO	**69.539**	**110.968**	**+41.429**	**+60%**

Déployé en 2023, Supeco est un format hybride alliant les caractéristiques d'un supermarché traditionnel, d'un magasin discount et d'un cash & carry. Ce concept compact propose un assortiment essentiel de plus de 1 500 références, couvrant les besoins quotidiens à des prix particulièrement compétitifs. Implanté au cœur de quartiers à forte densité urbaine, il offre une expérience d'achat rapide et efficace, tout en garantissant des économies substantielles pour les consommateurs.

L'année 2024 a marqué une accélération significative du développement de Supeco, avec l'ouverture de 61 nouveaux points de vente. Bien que la majorité de ces ouvertures aient été concentrées sur le quatrième trimestre, les ventes annuelles ont atteint 111 MDH, en nette progression par rapport aux 70 MDH réalisés en 2023. La pleine contribution de ce nouveau parc ne se matérialisera toutefois qu'à partir de l'exercice 2025.

Cette amélioration des performances repose sur plusieurs leviers :
- L'élargissement rapide du réseau, avec une contribution cumulée des points de vente ouverts en 2023 et 2024 de 39 MDH
- La progression des ventes à périmètre constant, en hausse de 4,2% pour atteindre 72 MDH contre 69 MDH en 2023
- La forte résonance du concept auprès des consommateurs, dans un contexte de recherche accrue de prix accessibles

À fin 2024, le réseau « Supeco » compte 80 points de vente et 11 847 m² de surface de vente

(D) PERFORMANCE DES VENTES DU SEGMENT HYPERMARCHÉS

Carrefour LabelVie GROUPE

13	70 785 m²	18 M	24%
magasins	+4 885 m²	-2,2%	du CA total
+1 nouveau	Superficie	Taux de fréquentation	
Réseau			

ÉVOLUTION DES VENTES	HISTORIQUE 2023	RÉALISÉ 2024	ÉCART VS HISTORIQUE 2023	
	Montant	Montant	Valeur	%
Périmètre Comparable	3.591.222	3.481.697	-109.524	-3%
Ouvertures 2023	-	-	-	-
Ouvertures 2024	-	8.517	+8.517	-
HYPERMARCHÉS	**3.591.222**	**3.490.214**	**-101.007**	**-3%**

Le segment « hypermarchés » a enregistré une baisse de 2,8% par rapport à l'année dernière. Cette sous-performance est imputable à la pression sur les pouvoirs d'achat des ménages, notamment au cours des 9 premiers mois de l'année, favorisant l'orientation des clients vers les magasins de proximité.

Le format « Carrefour » totalise 13 points de vente suite à l'ouverture d'un nouvel hypermarché à Béni Mellal, portant la superficie totale à 70 785 m² au terme de l'année 2024. Le segment représente 24 % du total des ventes du Groupe LabelVie.

1.2. Performance des ventes de prestations de service

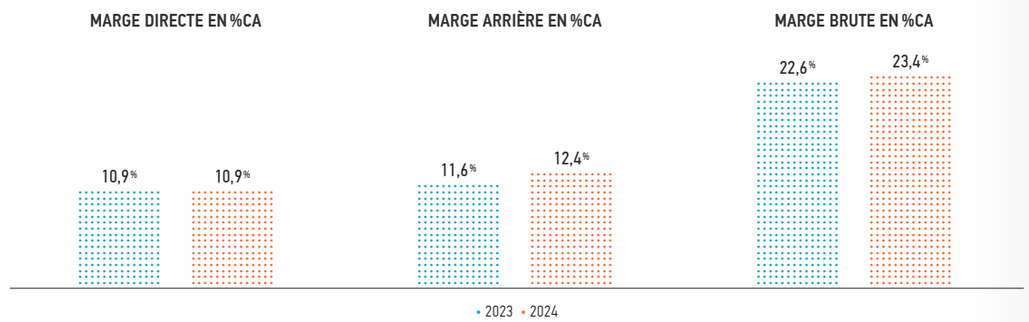
L'évolution des ventes de prestations de services en 2024 par rapport à l'année 2023 se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICES	**1.647.728**	**11,6%**	**1.814.047**	**12,4%**	**+166.319**	**+10%**

Les ventes de prestations de services clôturent l'année en progression de 10,1% à 1 814 MDH vs. 2023 soit une valeur additionnelle de 166 MDH (+0,8 pts en % des ventes), profitant notamment de l'amélioration des conditions d'achat.

2. PERFORMANCE DES MARGES

Le graphe ci-dessous illustre l'évolution de la marge brute du Groupe en 2024 par rapport à 2023 :



MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Vente de Marchandises (HT)	14.152.146		14.603.929		+451.784	+3%
Ventes de Prestations de services	1.647.728	11,6%	1.814.047	12,4%	+166.319	+10%
CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)	**15.799.874**		**16.417.977**		**+618.103**	**+4%**
Achats Revendus (HT)	12.607.977	89,1%	13.008.811	89,1%	+400.834	+3%
Marge Directe	1.544.168	10,9%	1.595.118	10,9%	+50.950	+3%
MARGE BRUTE	**3.191.897**	**22,6%**	**3.409.166**	**23,3%**	**+217.269**	**+7%**

La marge brute au 31 décembre 2024 s'élève à 3 409 MDH en amélioration de 6,8% comparativement à l'année précédente et intègre :
- La marge directe qui ressort en hausse de 3,3% à 1 595 MDH vs. 2023
- Les ventes de prestations de services qui s'élèvent à 1 814 MDH en 2024, enregistrant une hausse de 10,1% par rapport à 2023, portée principalement par l'augmentation des droits d'ouverture, dans un contexte marqué par un nombre record de nouveaux magasins ouverts sur l'exercice.

En valeur, la marge brute prend 217 MDH grâce principalement aux volumes réalisés, tenant compte d'une contribution de la marge arrière à hauteur de 76,5% soit 166 MDH et une contribution de 23,5% de la marge directe soit 51 MDH.

En % des ventes, la marge brute gagne 0,8 points en 2023 et 2024 pour atteindre 23,4% s'expliquant par l'évolution de la marge arrière (+0,8 pts à 12,4% comparé à l'année précédente). Le ratio de la marge directe reste inchangé à 10,9%.

3. CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation consolidées en 2024 par rapport à l'année 2024 se présentent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Achats consommés de matières et fournitures	309.960	2,2%	338.249	2,3%	+28.289	+9%
Autres charges externes	900.326	6,4%	979.364	6,7%	+79.038	+9%
Impôts et taxes	92.184	0,7%	100.665	0,7%	+8.481	+9%
Charges de personnel	564.421	4,0%	571.519	3,9%	+7.098	+1%
Autres charges d'exploitation	12	0,0%	7.529	0,1%	+7.517	-
TOTAL CHARGES DE FONCTIONNEMENT	**1.866.892**	**13,2%**	**1.997.326**	**13,7%**	**+130.434**	**+7%**
Dotations d'exploitation	530.641	3,7%	608.387	4,2%	+77.746	+15%
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	**2.397.533**	**16,9%**	**2.605.713**	**17,8%**	**+208.180**	**+9%**

Les charges d'exploitation ont augmenté de 8,7%, soit une valeur additionnelle de 208 MDH. En pourcentage des ventes, les charges ont augmenté passant de 16,9% à 17,8%, notamment imputable à :
- La hausse de 0,5 points du ratio dotations d'exploitation intégrant les dotations additionnelles induites par les ouvertures réalisées en 2024 ainsi que les dépenses liées aux rénovations des anciens magasins
- L'augmentation des charges de fonctionnement passant de 13,2% en 2023 à 13,7% à fin 2024.

3.1. Achats consommés de matières et fournitures

Les achats consommés de matières et fournitures se composent essentiellement :
- Des achats de matières, fournitures consommables, essentiellement les sachets et les barquettes d'emballage mis à disposition de la clientèle pour leurs achats relatifs aux fruits & légumes, fromagerie & charcuterie en découpe.
- Des achats non stockés de matières et fournitures, essentiellement les charges d'eau et d'électricité.
- Des achats de travaux, études et prestations de services, notamment les prestations d'archivage, de transport de fonds, de surveillance et de gardiennage.

Les "Achats consommés de matières et fournitures" ont évolué de 28 MDH passant ainsi de 310 MDH en 2023 à 338 MDH en 2024. Cette hausse s'explique principalement par les ouvertures des nouveaux points de vente effectuée en 2024.

Le ratio par rapport aux ventes de cette rubrique ressort en légère hausse de 0,1 point à 2,3% et ce, en dépit du maintien à un niveau élevé des prix de matières premières.

3.2. Autres charges externes

Ci-dessous la ventilation des "Autres charges externes" consolidées :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Location et crédit bail	389.526	2,8%	416.820	2,9%	+27.294	+7%
Entretien, réparation et transport	198.324	1,4%	206.859	1,4%	+8.535	+4%
Déplacements et marketing	165.775	1,2%	195.720	1,3%	+29.945	+18%
Autres	146.701	1,0%	159.964	1,1%	+13.263	+9%
TOTAL DES AUTRES CHARGES EXTERNES	**900.326**	**6,4%**	**979.364**	**6,7%**	**+79.038**	**+9%**

Les autres charges externes, comprenant notamment les dépenses de location et crédit-bail, entretien, réparations, transport, ainsi que les frais de déplacement et de marketing, ont enregistré une hausse de 79 MDH en 2024, représentant une progression de +8,8% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression est portée par l'ensemble des postes, avec une contribution notable des dépenses de déplacements et marketing (+30 MDH) en lien avec les actions commerciales menées par le Groupe pour stimuler la fréquentation dans un contexte de pression persistante sur le pouvoir d'achat, de la location et crédit-bail (+27 MDH), ainsi que des autres charges (+13 MDH).

Par rapport aux ventes, le ratio des autres charges externes a légèrement augmenté, passant de 6,4% à 6,7% en 2024, soit une hausse de 0,3 point. Cette évolution est principalement liée à l'effet combiné des hausses sur les postes à plus fort poids relatif, notamment la location et les dépenses marketing.

L'évolution des autres charges externes se détaille comme suit :

- **Location et crédit-bail** : Ce poste a enregistré une hausse de 27 MDH, soit une progression de 7,0% par rapport à 2023, pour atteindre 417 MDH. Cette augmentation reflète les nouveaux engagements locatifs liés aux ouvertures de points de vente réalisées en 2024. En proportion des ventes, le ratio reste quasiment stable à 2,9%.

- **Entretien, réparation et transport** : Ce poste progresse de 9 MDH, soit +4,3%. Le ratio sur ventes reste inchangé à 1,4%, illustrant une maîtrise des coûts techniques, malgré un contexte de pression sur les prix logistiques.

- **Déplacements et marketing** : Les charges associées à ce poste augmentent de 30 MDH, soit une évolution de +18,1%, pour atteindre 196 MDH en 2024. Leur poids dans le chiffre d'affaires passe de 1,2% à 1,3%.

- **Autres** : Ce poste inclut principalement les frais de télécommunication, d'assurance, et les redevances liées aux franchises. Il progresse de 13 MDH, atteignant 160 MDH. Rapporté aux ventes, son poids reste contenu à 1,1%, traduisant une absorption par l'effet volume.

3.3. Impôts et taxes

Le poste «Impôts et Taxes» augmente de 9,2% pour s'établir à 101 MDH, soit une hausse de 9 MDH par rapport à l'année précédente. En pourcentage des ventes à fin 2024, le poids des impôts et taxes est resté stable à 0,7% comparé à 2023.

3.4. Charges du personnel

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Salaires Bruts	484.804	3,4%	497.795	3,4%	+12.991	+3%
Charges Sociales	77.487	0,5%	80.072	0,5%	+2.585	+3%
Autres charges du personnel	2.130	0,0%	7.524	0,1%	+5.394	+253%
TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL	**564.421**	**4,0%**	**585.390**	**4,0%**	**+20.969**	**+4%**

Les charges de personnel s'élèvent à 585 MDH à fin 2024, en hausse de 21 MDH par rapport à l'exercice précédent, principalement expliquée par la masse salariale additionnelle relative aux recrutements pour les ouvertures des nouveaux magasins.

Cependant, le poids de la masse salariale par rapport aux ventes consolidées du Groupe se fixe à 4% et demeure au même niveau qu'en 2023.

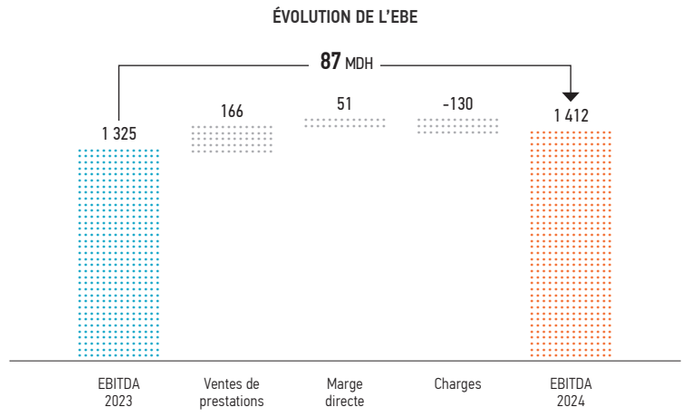
4. EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Vente de Marchandises (HT)	14.152.146		14.603.929		451.783	3,2%
Ventes de Prestations de services	1.647.728	11,6%	1.814.047	12,4%	166.319	10,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES (HT)	**15.799.874**		**16.417.977**		**618.103**	**3,9%**
Marge Directe	1.544.169	10,9%	1.595.118	10,9%	50.949	3,3%
MARGE BRUTE	**3.191.897**	**22,6%**	**3.409.166**	**23,3%**	**217.269**	**6,8%**
Frais de Fonctionnement	2.065.777	14,6%	2.223.124	15,2%	157.347	7,6%
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	**1.325.005**	**9,4%**	**1.411.987**	**9,7%**	**86.982**	**6,6%**

L'Excédent Brut d'Exploitation s'élève à 1 412 MDH en amélioration de 6,6% comparativement à l'année précédente. Cette croissance est principalement attribuée à :
- La hausse de 6,8% de la marge brute, profitant notamment de l'amélioration des conditions d'achat.
- La maîtrise continue du niveau des charges.

De ce fait, la marge d'EBITDA a connu une amélioration notable de 0,3 pts à 9,7%, grâce essentiellement aux efforts du Groupe en termes de soutien au pouvoir d'achat des ménages.

Le graphe ci-dessous illustre l'évolution de l'EBE de 2023 à 2024 :



5. DOTATIONS D'EXPLOITATION

Les dotations d'exploitation ont connu une augmentation de 14,7% par rapport à l'année précédente, soit une hausse en valeur de 77 MDH. En ratio, le poids de cette rubrique par rapport aux ventes passe de 3,7% à 4,2% en 2024. Cette augmentation est due principalement :
- Aux dotations additionnelles induites par les ouvertures réalisées en 2024, dont la majorité s'est concentrée sur le quatrième trimestre (73 magasins) et dont l'impact sur la croissance ne se matérialisera pleinement qu'en 2025
- Aux frais des rénovations des anciens magasins.

6. RÉSULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation du Groupe LabelVie se présente comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**794.363**	**5,6%**	**803.599**	**5,5%**	**9.236**	**1,2%**

Le résultat d'exploitation affiche une progression de 1,2% à 804 MDH contre 794 MDH un an plus tôt. En pourcentage des ventes, le résultat d'exploitation a connu un léger recul de 0,1 pt imputable essentiellement à l'alourdissement des dotations d'exploitation.

7. RÉSULTAT FINANCIER

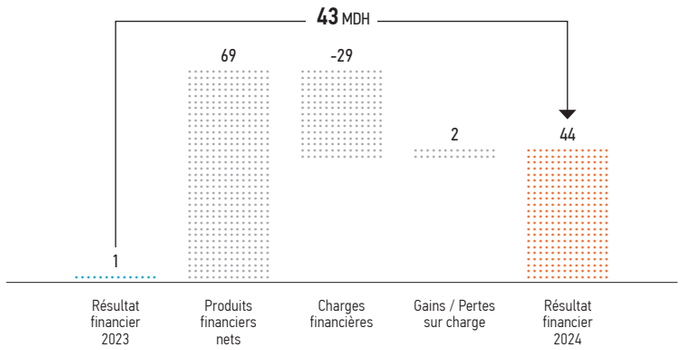
Le résultat financier enregistre une hausse significative à 44 MDH comparé à 1 MDH en 2023 et ce, en dépit d'un investissement brut d'un montant de 1 475 MDH.

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Produits financiers nets	205.810	1,5%	275.060	1,9%	+69.250	+34%
Charges financières	-200.673	-1,4%	-229.507	-1,6%	-28.833	+14%
Gains/Pertes sur change	-3.919	0,0%	-1.651	0,0%	+2.268	+58%
RÉSULTAT FINANCIER	**1.218**	**0,0%**	**43.903**	**0,3%**	**+42.685**	**>100%**

L'appréciation de 43 MDH du résultat financier s'explique principalement par :
La hausse de 33,6% à 275 MDH des produits financiers nets, profitant notamment (i) de la plus-value de cession exceptionnelle de 49% des titres de l'OPCI Terramis au cours de l'exercice et (ii) de l'augmentation de 32% des dividendes reçues par le Groupe compensant ainsi l'alourdissement de 14,4% à 230 MDH du coût d'endettement en raison de la hausse des dettes de financement, notamment liée à l'émission obligataire d'un montant de 1Md DH en 2024.

Le graphe ci-dessous illustre l'évolution du résultat financier consolidé entre les exercices 2023 et 2024 :

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT FINANCIER CONSOLIDÉ



8. RÉSULTAT COURANT, RÉSULTAT NON COURANT ET RÉSULTAT NET

Le tableau ci-dessous détaille l'évolution entre 2023 et 2024 des éléments suivants :

Résultat Courant | Résultat Non Courant | Résultat Net

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Ventes	Montant	% Ventes	Valeur	%
Résultat d'Exploitation	794.363	5,6%	803.599	5,5%	9.236	1,2%
Résultat financier	1.218	0,0%	43.903	0,3%	42.685	-
RÉSULTAT COURANT	**795.581**	**5,6%**	**847.502**	**5,8%**	**51.921**	**6,5%**
Résultat non courant	-48.967	-0,3%	-28.372	-0,2%	20.595	-42,1%
Impôt sur les Sociétés	222.818	1,6%	260.017	1,8%	37.199	16,7%
RÉSULTAT NET	**523.796**	**3,7%**	**559.113**	**3,8%**	**35.317**	**6,7%**

Résultat courant

Capitalisant sur (i) la croissance de l'excédent brut d'exploitation intégrant une marge brute en amélioration de 6,8%, (ii) la résilience du résultat d'exploitation en dépit de l'alourdissement des amortissements et (iii) la hausse de 43 MDH du résultat financier, le résultat courant affiche une progression de 52 MDH pour atteindre 848 MDH au 31 décembre 2024 contre 796 MDH en 2023. Par rapport aux ventes, le ratio du résultat courant s'est amélioré de 0,2 points à 5,8%.

Résultat non courant

En 2024, le résultat non courant s'établit à –28 MDH, contre –49 MDH en 2023, soit une amélioration de +42,1 %. Cette progression provient principalement de produits issus de cessions d'actifs, qui atteignent 118 MDH sur l'exercice, en nette hausse par rapport à 36 MDH en 2023. Ces produits ont permis d'atténuer l'impact des dotations non courantes, qui se sont élevées à 91 MDH au 31 décembre 2024.

Résultat net

Tenant compte de l'ensemble des éléments précités et des impôts sur les sociétés de 260 MDH (+16,7% vs. 2023), le résultat net consolidé de l'exercice 2024 ressort à 559 MDH en progression de 6,7% comparé à l'année précédente.

En ratio, le résultat net représente 3,8% des ventes en 2024 contre 3,7% en 2023.

II. PRÉSENTATION DU BILAN DU GROUPE LABELVIE 2024

ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE

Endettement Net **3 973 MDH** +8,9% Vs. 2023	**Gearin Net** **53,1%** Vs. 53,1% en 2023	**DN / EBITDAR** **2,18 x** Vs. 2,15x en 2023
Capitaux propres **3 501 MDH** +9% Vs. 2023	**CAPEX** **1 476 MDH** +22% Vs. 2023	**BFR Normatif** **840 MDH** Vs. 1 145 MDH en 2023

Ci-dessous le bilan consolidé du Groupe LabelVie de l'année 2024 :

ACTIF

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Actif	Montant	% Total Actif	Valeur	%
IMMOBILISATIONS	**7.268.013**	**55,4%**	**7.568.903**	**50,6%**	**300.890**	**4,1%**
INVESTISSEMENTS	**9.435.484**	**71,9%**	**10.145.145**	**67,8%**	**709.661**	**7,5%**
Non Valeurs	1.436.012	10,9%	1.693.144	11,3%	257.132	17,9%
Incorporelles	799.125	6,1%	1.023.908	6,8%	224.783	28,1%
Corporelles	4.815.295	36,7%	5.449.688	36,4%	634.393	13,2%
Financière	2.385.052	18,2%	1.978.405	13,2%	-406.647	-17,0%
Amortissement	-2.167.471	-16,5%	-2.576.241	-17,2%	-408.770	18,9%
STOCKS	**2.734.735**	**20,8%**	**3.467.702**	**23,2%**	**732.967**	**26,8%**
Marchandise	2.473.001	18,8%	3.054.193	20,4%	581.192	23,5%
Consommable	16.178	0,1%	16.148	0,1%	-30	-0,2%
Produits en cours	245.556	1,9%	397.361	2,7%	151.805	61,8%
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	**1.920.391**	**14,6%**	**2.170.794**	**14,5%**	**250.403**	**13,0%**
Client	674.690	5,1%	866.713	5,8%	192.023	28,5%
Avances - Fournisseur	215.278	1,6%	260.473	1,7%	45.194	42,1%
Personnel	19.650	0,1%	25.929	0,2%	6.279	32,0%
Comptes d'associés	-	-	-	-	-	-
État	667.197	5,1%	681.574	4,6%	14.377	2,2%
Autres créances	343.574	2,6%	336.105	2,2%	-7.470	-2,2%
PLACEMENT	**177.999**	**1,4%**	**175.517**	**1,2%**	**-2.482**	**-1,4%**
OPCVM / ACTION	177.999	1,4%	175.517	1,2%	-2.482	-1,4%
D.A.T	-	-	-	-	-	-
TRÉSORERIE	**1.025.710**	**7,8%**	**1.575.249**	**10,5%**	**549.539**	**53,6%**
TOTAL BILAN ACTIF	**13.127.222**		**14.958.511**		**1.831.289**	**14,0%**

PASSIF

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Passif	Montant	% Total Passif	Valeur	%
CAPITAUX PROPRES	**3.229.463**	**24,6%**	**3.513.657**	**23,5%**	**284.194**	**8,8%**
Capital Social	289.396	2,2%	289.396	1,9%	0	0,0%
Réserves et R.A.N	2.416.271	18,4%	2.665.147	17,8%	248.876	10,3%
Résultat Net (part du groupe)	507.675	3,9%	541.805	3,6%	34.131	6,7%
Résultat Net (part des minoritaires)	16.122	0,1%	17.308	0,1%	1.186	7,4%
DETTES DE FINANCEMENT	**4.853.356**	**37,0%**	**5.723.612**	**38,3%**	**870.256**	**17,9%**
FINANCEMENT PERMANENT	**8.082.819**	**61,6%**	**9.237.268**	**61,8%**	**1.154.449**	**14,3%**
DETTES DU PASSIF CIRCULANT	**5.044.403**	**38,4%**	**5.721.243**	**38,2%**	**676.840**	**13,4%**
Dettes envers les Fournisseurs	4.639.076	35,3%	5.270.321	35,2%	631.245	13,6%
Dettes envers le personnel et les org. sociaux	31.694	0,2%	34.293	0,2%	2.599	8,2%
Dettes envers l'État	241.816	1,8%	224.688	1,5%	-17.128	-7,1%
Autres dettes	131.817	1,0%	191.941	1,3%	60.124	45,6%
TRÉSORERIE - PASSIF	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
TOTAL BILAN PASSIF	**13.127.222**		**14.958.511**		**1.831.289**	**42,1%**

En 2024, et conformément au plan stratégique LABEL VISION 2028 visant à quintupler le nombre de magasins et à doubler les ventes, le Groupe a poursuivi ses efforts d'investissement avec une enveloppe engagée de 1,5 milliard de dirhams, en hausse par rapport aux 1,2 milliard de dirhams mobilisés en 2023.

Ces investissements ont porté principalement sur :

- L'ouverture de 91 magasins, un niveau record pour le Groupe, incluant 61 Supeco, 6 Atacadao, 12 Carrefour Market, 11 Carrefour Express et 1 Hypermarché
- L'élargissement des surfaces et l'augmentation des capacités de stockage des plateformes logistiques
- La poursuite du programme de transformation digitale des processus clés, avec pour objectif le renforcement de l'excellence opérationnelle et du pilotage de la performance

Dans ce contexte, le ratio d'endettement net est resté stable à 53,1%, malgré une hausse de 8,9% de l'endettement net, qui s'élève à 3 973 MDH à fin 2024. Cette stabilité témoigne de la capacité du Groupe à accélérer son expansion multiformat et omnicanal tout en préservant ses équilibres financiers.

1. ACTIF IMMOBILISÉ

Ci-dessous l'évolution des immobilisations consolidées en 2024 comparativement à 2023 :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Brut	Net	Brut	Net	Brut	Net
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	**9.435.484**	**7.268.013**	**10.145.145**	**7.568.903**	**+709.661**	**+300.891**

À l'issue de l'exercice 2024, l'actif immobilisé consolidé enregistre une augmentation de 710 MDH pour atteindre 10,1 Md DH, soit +7,5% comparativement à 2023.

L'évolution de l'actif immobilisé et des amortissements par rubriques entre 2023 et 2024 est détaillée comme suit :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Actif	Montant	% Total Actif	Valeur	%
INVESTISSEMENTS	**9.435.484**	**72%**	**10.145.145**	**68%**	**+709.661**	**+8%**
Non Valeurs	1.436.012	11%	1.693.144	11%	+257.132	+18%
Incorporel	799.125	6%	1.023.908	7%	+224.783	+28%
Corporel	4.815.295	37%	5.449.688	36%	+634.393	+13%
Financier	2.385.052	18%	1.978.405	13%	-406.647	-17%
Amortissement	-2.167.471	-17%	-2.576.241	-17%	-408.770	+19%
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	**7.268.013**	**55%**	**7.568.903**	**51%**	**+300.890**	**+4%**

1.1. Immobilisations en non-valeurs

Ces actifs sont constitués principalement de charges à répartir, incluant notamment les dépenses engagées pour les rénovations et inaugurations de nouveaux magasins.

Au 31 décembre 2024, leur montant enregistre une progression de 257 MDH, soit +17,9% par rapport à l'exercice précédent, après prise en compte du retrait des actifs entièrement amortis.

1.2. Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles, composées principalement des fonds de commerce et des licences informatiques, ont enregistré une hausse de 225 MDH en 2024, portant leur valeur à 1 024 MDH, soit 6,8% du total de l'actif, contre 799 MDH en 2023. Cette évolution reflète la poursuite des investissements liés au programmes « transformation digitale » et « digital factory » engagé par le Groupe depuis 2022.

1.3. Immobilisations corporelles

Le tableau ci-dessous présente les immobilisations corporelles :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total	Montant	% Total	Valeur	%
Terrains	475.331	10%	449.424	8%	-25.907	-5%
Construction,Installation techniques, et aménagement divers	3.787.012	79%	4.369.650	80%	+582.638	+15%
Immobilisations en cours	552.952	11%	630.614	12%	+77.662	+14%
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**4.815.295**	**100%**	**5.449.688**	**100%**	**+709.661**	**+8%**

Les immobilisations corporelles augmentent de 7,5% à 5,4 Md DH comparé à l'année précédente. Cette évolution est expliquée par :

- La hausse de 583 MDH des constructions, installations techniques et aménagements divers passant de 3,8 Md DH en 2023 à 4,4 Md DH en 2024 compte tenu des ouvertures réalisées courant de l'année.
- La hausse de 78 MDH des immobilisations en cours relatives aux magasins en cours d'aménagements dont l'ouverture est prévue en 2025.

1.4. Immobilisations financières

Les immobilisations financières ressortent en repli de 17% à 2 Md DH au terme de l'exercice 2024 soit -407 MDH par rapport à 2023. Cette baisse s'explique principalement par les cessions de participations financières réalisées au cours de l'exercice, notamment la part enregistrée de la cession de 49% du capital de l'OPCI Terramis.

2. ACTIF CIRCULANT

2.1. Stocks

À fin 2024, les stocks de marchandises et de consommables atteignent 3 070 MDH, en hausse de 581 MDH par rapport à l'année précédente, soit une progression de 23,3%. Cette augmentation s'explique principalement par les stocks additionnels liés à l'accélération du rythme d'ouverture de nouveaux points de vente qui a caractérisé l'exercice.

Par conséquent, en nombre de jour de ventes, le stock de marchandise est passé de 65 jours à 76 jours.

De son côté, le stock de produits en cours, composé essentiellement du stock foncier du Groupe logé dans sa filiale de développement immobilier SILAV, affiche une augmentation de 152 MDH passant de 246 MDH en 2023 à 397 MDH en 2024 et s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe à sécuriser son développement.

2.2. Créances de l'actif circulant

Les créances de l'actif circulant consolidé du Groupe pour l'année 2024 se présentent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Actif	Montant	% Total Actif	Valeur	%
Client	674.690	5%	866.713	6%	+192.023	+28%
Avances - Fournisseur	215.278	2%	260.473	2%	+45.194	+42%
Personnel	19.650	0%	25.929	0%	+6.279	+32%
État	667.197	5%	671.179	4%	+3.981	+1%
Autres créances	343.949	3%	336.450	2%	-7.498	-2%
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	**1.920.765**	**15%**	**2.160.744**	**14%**	**+239.979**	**+12%**

Les créances de l'actif circulant enregistrent une hausse de 240 MDH, soit +12,5% par rapport à 2023, pour atteindre 2 161 MDH à fin 2024. Les principales évolutions par composante sont les suivantes :

- **Créances clients** : elles s'établissent à 867 MDH, en hausse de 192 MDH (+28,5%). Ce poste regroupe les créances issues des ventes de marchandises aux clients en compte (11% du total), ainsi que les créances liées aux ventes de produits et services (marge arrière, prestations diverses), qui représentent 89% du poste.
- **Avances fournisseurs** : en progression de 45 MDH, elles atteignent 260 MDH à fin 2024 (+21%). Cette évolution intègre également des avances sur commandes d'investissement, reflétant les projets en cours dans le cadre du plan d'expansion du Groupe.
- **Créances sur le personnel** : en hausse de 6 MDH (+32%), pour un total de 26 MDH. Cette évolution s'explique principalement par les recrutements liés aux ouvertures de nouveaux magasins.
- **Créances envers l'État** : quasi-stables à 671 MDH en légère progression de +0,6%, intégrant notamment le poste « État-TVA » en corrélation avec la hausse conjuguée des volumes d'achats et de ventes.
- **Autres créances** : elles enregistrent un léger repli de 7,5 MD, soit -2,2% comparé à l'année précédente

2.3. Trésorerie et placement

Ci-dessous, l'évolution du poste « trésorerie et placement » en 2024 comparativement à 2023 :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Actif	Montant	% Total Actif	Valeur	%
Titres & valeurs de placement	177.999	1%	175.517	1%	-2.482	-1%
Trésorerie	1.025.710	8%	1.575.249	11%	+549.539	+54%
TOTAL TRÉSORERIE & PLACEMENT	**1.203.709**	**9%**	**1.750.766**	**12%**	**+547.057**	**+45%**

À fin 2024, la trésorerie du Groupe incluant les placements affiche une croissance de 45,4% et s'établit à 1 751 MDH, soit une amélioration de 547 MDH par rapport à 2023. Cette évolution est principalement attribuable à la hausse du fonds de roulement suite notamment à la levée obligataire d'un montant de 1 Md DH au cours du 4ème trimestre de l'année.

Pour leur part, les titres et valeurs de placement baissent de 2,5 MDH passant de 178 MDH en 2023 à 176 MDH au 31 décembre 2024 qui s'explique par une cession de participations d'Aradei Capital.

Dans le même sillage, la trésorerie gagne 550 MDH par rapport à l'année précédente pour atteindre 1 575 MDH à fin 2024, soit une augmentation de 53,6%.

Le tableau ci-dessous détaille l'évolution de la trésorerie entre 2023 et 2024 :

MONTANTS EN KDHS	HISTORIQUE 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	J de ventes	Montant	J de ventes	Valeur	J de ventes
FR	**814.807**	**21**	**1.668.365**	**42**	**853.558**	**21**
Capitaux propres	3.229.463	83	3.513.657	88	284.194	5
Résultat Net	523.796		559.113		35.317	
Distribution dividendes	-250.000		-280.000		-30.000	
Augmentation de capital	-		-		-	
DETTES DE FINANCEMENT	**4.853.356**	**125**	**5.723.612**	**143**	**870.256**	**18**
FINANCEMENT PERMANENT	**8.082.819**	**208**	**9.237.268**	**231**	**1.154.449**	**0**
TAUX D'ENDETTEMENT NET	**53,1%**		**53,1%**	**0,0%**	**0 PB**	
Immobilisations	-7.268.013	-187	-7.568.903	-189	-300.890	-2
BFR NORMATIF	**1.144.900**	**30**	**839.690**	**21**	**-305.210**	**-9**
Autres éléments circulants	-755.998	-19	-757.115	-19	-1.117	1
TRÉSORERIE & PLACEMENTS	**1.203.709**	**31**	**1.750.765**	**44**	**547.056**	**13**

2.4. Financement permanent

Le poste « financement permanent » du Groupe au 31/12/2024 se détaille comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total Passif	Montant	% Total Passif	Valeur	%
CAPITAUX PROPRES	**3.229.463**	**24,6%**	**3.513.657**	**23,5%**	**+284.194**	**+9%**
Capital Social	289.396	2,2%	289.396	1,9%	+0	+0%
Réserves et R.A.N	2.416.271	18,4%	2.665.147	17,8%	+248.876	+10%
Résultat Net (part du groupe)	16.122	0,1%	17.414	0,1%	+1.292	+8%
Résultat Net (part des minoritaires)	17.428	0,1%	17.308	0,1%	-120	-1%
DETTES DE FINANCEMENT	**4.853.356**	**37,0%**	**5.723.612**	**38,3%**	**+870.256**	**+18%**
FINANCEMENT PERMANENT	**8.082.819**	**61,6%**	**9.237.268**	**61,8%**	**+1.154.449**	**+14%**

Le financement permanent s'améliore de 14,3%, augmentant de 1 154 MDH pour atteindre 9 237 MDH à l'issue de l'année 2024. Cette hausse est principalement expliquée par :

- **Les dettes de financement** ui ressortent en augmentation de 17,9% à 5 724 MDH soit +870 MDH par rapport à l'année précédente suite essentiellement à la levée d'un emprunt obligataire de 1 Md DH au cours du T4 2024.

- **Les capitaux propres** qui passent de 3 229 MDH à 3 514 MDH en 2024 soit une amélioration de 284 MDH, représentant ainsi 38% du financement permanent et 24% du total bilan. Cette hausse s'explique principalement par :
  a. Une hausse des réserves consolidées (+37% vs. 2023), compensant le recul de 119 MDH du report à nouveau à 139 MDH.
  b. Une amélioration de 7% du résultat net part du Groupe à fin 2024 à 542 MDH

2.5. Dettes du passif circulant

Au terme de l'année 2024, les dettes circulantes du Groupe LabelVie se présentent comme suit :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	% Total	Montant	% Total	Valeur	%
Dettes envers les Fournisseurs	4.639.076	92,0%	5.270.321	92,1%	631.245	13,6%
Dettes envers le personnel et les org. sociaux	31.694	0,6%	34.293	0,6%	2.599	8,2%
Dettes envers l'État	241.816	4,8%	224.688	3,9%	-17.128	-7,1%
Autres dettes	131.817	2,6%	191.941	3,4%	60.124	45,6%
TOTAL DETTES DU PASSIF CIRCULANT	**5.044.403**		**5.721.243**		**676.840**	**13,4%**

Sur la période 2023-2024, les dettes du passif circulant enregistrent une augmentation de 666 MDH à 5 711 MDh soit +13,2% par rapport à l'année précédente. Le poids des dettes du passif circulant est de 38% du total bilan, inchangé par rapport à l'année précédente.

Cette évolution s'explique principalement par la hausse de 13,6% des dettes fournisseurs qui atteignent 5 270 MDH à fin 2024 soit une augmentation de plus de 630 MDH, en lien avec les achats réalisés en fin d'année pour accompagner les ouvertures réalisées au quatrième trimestre, ainsi qu'avec la constitution de stocks additionnels en anticipation de la période de Chaâbane et Ramadan.

Pour leur part, les autres dettes ressortent en hausse de 60 MDH soit +45,6%, tandis que les dettes envers l'État diminuent de 28 MDH, soit -11,4%.

Les dettes fournisseurs de la société LabelVie (comptes sociaux) se présentent comme suit :

TABLEAU DES DETTES (COMPTES SOCIAUX)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)
Échéancier	MONTANT DES DETTES FOURNISSEURS À LA CLÔTURE = B+C+D+E+F	MONTANT DES DETTES NON ÉCHUES	DETTES ÉCHUES DE MOINS DE 30 JOURS	DETTES ÉCHUES ENTRE 31 ET 60 JOURS	DETTES ÉCHUES ENTRE 61 ET 90 JOURS	DETTES ÉCHUES DE PLUS DE 90 JOURS
Date de clôture 2023	2.438.811	972.174	893.943	544.964	27.592	138
Date de clôture 2024	2.564.931	859.252	833.603	641.233	230.436	408

III. ÉTUDE DES PRINCIPAUX RATIOS

Nous allons examiner les principaux indicateurs financiers du Groupe LabelVie, y compris ceux relatifs à la performance, à la liquidité, à la rentabilité, et à l'endettement.

1. RATIOS DE PERFORMANCE

Le tableau ci-présent détaille l'évolution du ratio de performance en 2024 :

MONTANTS EN KDHS	RÉALISÉ 2023	RÉALISÉ 2024	ÉVOLUTION	
	Montant	Montant	Valeur	%
TAUX DE VALEUR AJOUTÉE (1)	**12,2%**	**12,7%**	**+0,5**	**-**
Valeur Ajoutée	1.926.151	2.084.332	+158.181	+8%
Chiffre d'affaires	15.799.874	16.417.977	+618.103	+4%
COEFFICIENT DE RENDEMENT DU TRAVAIL SALARIÉ (2)	**3,4**	**3,6**	**+0,1**	**-**
Charges de personnel	564.421	585.390	+20.969	+4%
MARGE D'EXPLOITATION (3)	**8,4%**	**8,6%**	**+0,2**	**-**
Excédent brut d'exploitation	1.325.005	1.411.987	+86.982	+7%
MARGE OPÉRATIONNELLE (4)	**5,0%**	**4,9%**	**-0,1**	**-**
Résultat d'exploitation	794.376	803.453	+9.076	+1%

1.1. Taxe sur la valeur ajoutée

Le taux de valeur ajoutée est déterminé par le ratio « Valeur Ajoutée » par rapport au « chiffre d'affaires ».

En 2024, ce taux s'élève à 12,7%, en progression de 0,5 point par rapport à 2023. Cette amélioration s'explique par une hausse de la valeur ajoutée de 8,2 %, supérieure à celle du chiffre d'affaires (+3,9 %), traduisant une création de valeur accrue par unité de vente. La hausse de la valeur ajoutée est principalement attribuable à l'augmentation de 6,8% de la marge commerciale.

1.2. Coefficient de rendement du travail salarié

Le coefficient de rendement du travail salarié correspond au ratio « Valeur Ajoutée » par rapport aux « Charges de personnel » et mesure la richesse créée pour un dirham de masse salariale dépensé.

Ce ratio ressort à 3,6 en 2024, contre 3,4 en 2023, soit une progression de 0,1 point (+4,3 %).

La valeur ajoutée ayant crû plus rapidement que les charges de personnel (+8,2 % vs +3,7 %), cette évolution reflète une amélioration de l'efficacité du travail salarié.

1.3. Marges d'exploitation et opérationnelle

La marge opérationnelle correspond au rapport entre « Résultat d'exploitation » et « chiffre d'affaires ».

La marge d'exploitation correspond au rapport entre « Excédent brut d'exploitation » et « chiffre d'affaires ».

Profitant de l'amélioration de l'excédent brut d'exploitation de 6,6% à fin 2024 la marge d'exploitation ressort à 8,6%, en légère hausse de 0,2 point. Cela traduit une meilleure absorption des coûts fixes, grâce à la croissance des réalisations commerciales.

En revanche, la marge opérationnelle recule légèrement à 4,9%, contre 5,0% en 2023 (– 0,1 pt), en lien avec la hausse des dotations d'exploitation (+14,7 %), en raison du renforcement de la base d'actifs.

2. RATIOS DE LIQUIDITÉ

Ci-dessous les tableaux qui détaillent les indicateurs de liquidité de l'année 2023 :

2.1. Excèdent de fonds de roulement

COMPOSANTES DU BFR	RÉALISÉ 2023		RÉALISÉ 2024		ÉVOLUTION	
	Montant	J de ventes	Montant	J de ventes	Valeur	J de ventes
STOCKS	**2.734.735**	**71**	**3.467.702**	**87**	**+732.967**	**+16**
Marchandises	2.473.001	64	3.054.193	76	+581.192	
Consommable	16.178	0	16.148	0	-30	
Produits en cours	245.556	6	397.361	10	+151.805	
CRÉANCES / DETTES	**3.879.635**	**100**	**4.307.392**	**108**	**+427.757**	**+8**
AUTRES ÉLÉMENTS CIRCULANTS	**-755.998**	**-19**	**-757.290**	**-19**	**-1.292**	**+1**
EFR	**388.902**	**10**	**82.401**	**2**	**-306.502**	**-1**

- **Délai de rotation de stocks** : En 2024, les stocks affichent une progression de 733 MDH par rapport à 2023, atteignant 3 468 MDH. Cette évolution s'explique principalement par la constitution de stocks additionnels liée à l'accélération du rythme d'ouvertures de nouveaux points de vente au cours de l'année. En conséquence, le délai de rotation des stocks de marchandises s'est établi à 76 jours, contre 64 jours en 2023. Les stocks de consommables demeurent quasi-stables, représentant 0,4 jour de ventes consolidées du Groupe.

- **Créances / Dettes** : Le poste « créances / dettes » enregistre une hausse de 428 MDH, portée essentiellement par une augmentation de 13,6 % des dettes fournisseurs par rapport à 2023. Cette évolution s'est traduite par une progression de l'indicateur en nombre de jours de ventes, passant de 100 jours en 2023 à 108 jours fin 2024..

- **Autres éléments circulants** : Le poste « Autres éléments circulants » demeure inchangé par rapport à l'année précédente, représentant un financement de 19 jours de ventes, comme en 2023.

- **EFR** : L'Excédent de Fonds de Roulement ressort à 82 MDH en 2024, contre 389 MDH un an plus tôt, soit une diminution de 306 MDH, équivalente à 8 jours de ventes. Cette baisse reflète la mobilisation accrue du BFR en lien avec l'intensification du développement du réseau.

2.2. Indicateurs de liquidité

INDICATEURS DE LIQUIDITÉ	RÉALISÉ 2023	RÉALISÉ 2024	VARIATION
Ratio Liquidité générale	1,2	1,3	+8%
Ratio Liquidité réduite	0,6	0,7	+17%
Ratio Liquidité immédiate	0,2	0,3	+50%

En 2024, les principaux ratios de liquidité enregistrent une amélioration progressive, traduisant une gestion rigoureuse de la structure de bilan dans un contexte d'expansion accélérée :

- **Ratio de Liquidité Générale** : Indique la capacité globale de l'entreprise à rembourser ses dettes à court terme avec tous les actifs à court terme disponibles (Stocks, Créances, Placements, Trésorerie). Le ratio de liquidité générale s'établit à 1,3, en hausse de 0,1 point par rapport à 2023, reflétant une augmentation plus rapide des actifs circulants (+22,5 %) que celle du passif circulant (+13,2 %).

- **Ratio de Liquidité Réduite** : Évalue la capacité de l'entreprise à rembourser ses dettes à court terme sans avoir à vendre ses stocks. Le ratio de liquidité réduite progresse également, passant de 0,6 à 0,7, indiquant le renforcement de la capacité du Groupe à honorer ses engagements de court terme sans recourir à ses stocks, dont la part a augmenté en lien avec les nombreuses ouvertures.

- **Ratio de Liquidité Immédiate** : Mesure la capacité de l'entreprise à couvrir ses dettes à court terme uniquement avec sa trésorerie. Le ratio de liquidité immédiate atteint 0,3 (vs. 0,2 en 2023), porté par une hausse de la trésorerie de plus de 500 MDH, soutenant la flexibilité financière dans un contexte de forte mobilisation du BFR.

3. RATIOS DE RENTABILITÉ

Tableau récapitulant le ROA et ROE du Groupe l'année 2023 et 2024 :

MONTANTS EN %	RÉALISÉ 2023	RÉALISÉ 2024	ÉVOLUTION
Rentabilité financière (ROE)	16,2%	15,9%	-2%
Rentabilité économique (ROA)	4,0%	3,6%	-10%
Rentabilité du capital investi (ROIC)	12,0%	11,0%	-8%
Rentabilité nette	3,3%	3,4%	+3%

- **Rentabilité financière (ROE)** : Il s'agit du rapport entre le résultat net et les capitaux propres. En 2023, Le ROE s'établit à 15,9%, en légère baisse de 0,3 point par rapport à 2023. Cette évolution résulte d'une progression du résultat net part du Groupe (+6,7 %) légèrement inférieure à celle des fonds propres moyens.

- **Rentabilité économique (ROA)** : La rentabilité économique est le rapport entre le résultat net et le total du bilan. Le ROA diminue de 4,0 % à 3,6 %, en lien avec l'augmentation du total bilan (+13,9 %) plus rapide que celle du résultat net consolidé (+6,7 %). Cette évolution reflète notamment la montée en charge des actifs non encore pleinement productifs (magasins récemment ouverts).

- **Rentabilité du capital investi (ROIC)** : Ce ratio mesure la performance opérationnelle nette générée par l'entreprise par rapport aux ressources engagées dans ses activités, qu'elles soient financées par dette ou par capitaux propres. À fin 2024, le ROIC, à 11%, recule de 1 point. Cette contraction s'explique par la mobilisation importante du capital investi, notamment à travers la hausse du besoin en fonds de roulement et des investissements opérationnels, sans que la rentabilité opérationnelle ne progresse de façon équivalente à court terme.

- **Rentabilité nette** : La rentabilité nette représente le rapport entre le résultat net et le chiffre d'affaires. Ce dernier ressort à 3,4%, en légère amélioration (+0,1 pt), traduisant une bonne maîtrise des charges non opérationnelles.

4. RATIOS D'ENDETTEMENT

Tableau détaillant l'endettement à long terme du Groupe pour l'année 2024 par rapport à 2023 :

MONTANT EN KDHS	RÉALISÉ 2023	RÉALISÉ 2024	ÉVOLUTION	
	Montant	Montant	Valeur	%
DETTES À MOYEN ET LONG TERME DMLT	**4.853.356**	**5.723.612**	**+870.256**	**+18%**
Dettes de Financement	4.853.356	5.723.612	+870.256	+18%
Dette à Court Terme	-	-	-	-
Trésorerie et placement	1.203.709	1.750.765	+547.056	+45%
ENDETTEMENT NET	**3.649.647**	**3.972.847**	**+323.200**	**+9%**
Financement Permanent	8.082.819	9.237.268	+1.154.449	+14%
DMLT / FINANCEMENT PERMANENT	**0,6**	**0,6**	**+0,02**	**+3%**
Capitaux Propres	3.229.463	3.513.657	+284.194	+9%
TAUX D'ENDETTEMENT MLT	**150,3%**	**162,9%**	**+13%**	**+8%**
EBITDAR	1.694.005	1.819.000	+124.995	+7%
ENDETTEMENT NET / EBITDAR	**2,15**	**2,18**	**+0,03**	**+1%**

L'endettement net s'élève à 3 973 MDH, en hausse de 8,9% par rapport à 2023 (+323 MDH). Le taux d'endettement MLT, mesuré comme le ratio entre dettes à long terme et financement permanent, passe de 150,3% à 162,9%, soit une hausse de 13 points, traduisant une augmentation plus rapide de l'endettement que des fonds propres (+8,8%). Le ratio DMLT / Financement permanent reste stable à 0,6 reflétant le maintien de l'équilibre structurel du Groupe.

Le ratio Endettement net / EBITDAR s'établit à 2,18x, contre 2,15x en 2023, soit une variation marginale de +0,03 pt. Cette stabilité relative s'explique par une progression parallèle de l'endettement net et de la rentabilité opérationnelle avant loyers (EBITDAR en hausse de +7,4 %).

Il convient de préciser que le Groupe en 2024 a procédé au remboursement de sa dette d'un montant de 993 MDH.

5. AFFECTATION DU RÉSULTAT

Les comptes sociaux de la société LabelVie arrêtés par le conseil d'administration au titre de l'exercice 2024 font ressortir un bénéfice net de 153 MDH. Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale ordinaire de l'affecter comme suit :

RÉSULTAT NET 2024	MONTANT
Résultat net de l'exercice	153.409
Réserve Légale	-
Report à Nouveau/Ex Antérieurs	139.118
BÉNÉFICE DISTRIBUABLE	**292.527**
Dividendes	292.597
REPORT À NOUVEAU	**0**

Bilan social de la société LabelVie au titre de l'exercice 2024 :

BILAN ACTIF

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

ACTIF	31/12/2024			31/12/2023
	Brut	Amort. et prov.	Net	Net
IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)	**1.240.341.090,12**	**464.900.440,17**	**775.440.649,95**	**699.278.665,89**
Frais préliminaires	41.838,00	41.838,00	0,00	595,87
Charges à repartir sur plusieurs exercices	1.240.299.252,12	464.858.602,17	775.440.649,95	699.278.070,02
Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	**715.916.232,34**	**99.745.982,14**	**616.170.250,20**	**438.836.021,29**
Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	238.436.590,78	99.745.982,14	138.690.608,64	114.627.112,61
Fonds commercial	170.239.420,43	0,00	170.239.420,43	170.239.420,43
Autres immobilisations incorporelles	307.240.221,13	0,00	307.240.221,13	153.969.488,25
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	**3.536.406.569,98**	**1.124.047.085,16**	**2.412.359.484,82**	**2.308.869.147,42**
Terrains	242.018.835,92	0,00	242.018.835,92	273.415.715,42
Constructions	633.826.425,45	168.981.918,79	464.844.506,66	424.987.086,72
Installations techniques, matériel et outillage	908.998.043,44	458.867.648,62	450.130.394,82	390.452.835,27
Matériel transport	1.788.251,65	1.660.823,74	127.427,91	206.471,26
Mobilier, matériel de bureau et aménag. divers	1.369.514.490,24	494.536.694,01	874.977.796,23	749.708.025,32
Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	380.260.523,28	0,00	380.260.523,28	470.099.013,43
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	**2.270.290.091,65**	**600.000,00**	**2.269.690.091,65**	**2.602.883.694,66**
Prêts immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres créances financières	142.810.822,10	0,00	142.810.822,10	142.569.063,42
Titres de participation	2.127.479.269,55	600.000,00	2.126.879.269,55	2.460.314.631,24
Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
ÉCARTS DE CONVERSION -ACTIF (E)	**0,00**		**0,00**	**0,00**
Diminution des créances immobilisées	0,00		0,00	0,00
Augmentation des dettes de financement	0,00		0,00	0,00
TOTAL I (A+B+C+D+E)	**7.762.953.984,09**	**1.689.293.507,47**	**6.073.660.476,62**	**6.049.867.529,26**
STOCKS (F)	**1.425.896.568,21**	**669.089,72**	**1.425.227.478,49**	**1.237.956.662,71**
Marchandises	1.413.825.375,45	669.089,72	1.413.156.285,73	1.225.352.708,47
Matières et fournitures consommables	12.071.192,76	0,00	12.071.192,76	12.603.954,24
Produits en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
Produits finis	0,00	0,00	0,00	0,00
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	**1.973.661.369,73**	**18.900.113,66**	**1.954.761.256,07**	**1.947.056.760,69**
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	118.486.269,56	0,00	118.486.269,56	100.293.009,97
Clients et comptes rattachés	986.787.312,80	18.900.113,66	967.887.199,14	1.109.646.445,72
Personnel	20.950.939,05	0,00	20.950.939,05	15.578.402,43
État	417.640.521,91	0,00	417.640.521,91	405.984.186,57
Comptes d'associés	397.100,00	0,00	397.100,00	0,00
Autres débiteurs	411.429.360,26	0,00	411.429.360,26	303.296.478,47
Comptes de régularisation-Actif	17.969.866,15	0,00	17.969.866,15	12.258.237,53
TITRES VALEURS DE PLACEMENT (H)	**175.520.139,50**	**58.390,00**	**175.461.749,50**	**176.564.419,50**
ÉCARTS DE CONVERSION - ACTIF (I) - (ELÉMENTS CIRCULANTS)	**118.591,06**		**118.591,06**	**312.345,44**
TOTAL II (F+G+H+I)	**3.575.196.668,50**	**19.627.593,38**	**3.555.569.075,12**	**3.361.890.188,34**
TRÉSORERIE - ACTIF	**1.906.384.172,13**	**0,00**	**1.906.384.172,13**	**1.260.831.073,46**
Chèques et valeurs à encaisser	30.830.319,01	0,00	30.830.319,01	54.727.831,46
Banques, TG et CCP	1.864.250.818,40	0,00	1.864.250.818,40	1.195.310.287,35
Caisse, Régie d'avances et accréditifs	11.303.034,72	0,00	11.303.034,72	10.792.954,65
TOTAL III	**1.906.384.172,13**	**0,00**	**1.906.384.172,13**	**1.260.831.073,46**
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	**13.244.534.824,72**	**1.708.921.100,85**	**11.535.613.723,87**	**10.672.588.791,06**

BILAN PASSIF

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

PASSIF	31/12/2024	31/12/2023
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou personnel [1]	289.395.700,00	289.395.700,00
Moins : Actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
Moins : Capital appelé		
Moins : Dont versé		
Prime d'émission, de fusion, d'apport	1.125.022.899,19	1.125.022.899,19
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserve légale	28.939.570,00	28.939.570,00
Autres réserves	0,00	0,00
Report à nouveau [2]	139.117.535,04	258.175.013,19
Résultat nets en instance d'affectation [2]	0,00	0,00
Résultat net de l'exercice [2]	153.409.025,73	160.942.521,85
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	**1.735.884.729,96**	**1.862.475.704,23**
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)	**0,00**	**0,00**
Subvention d'investissement	0,00	0,00
Provisions réglementées	0,00	0,00
DETTES DE FINANCEMENT (C)	**4.648.476.229,21**	**4.172.710.598,81**
Emprunts obligataires	3.277.142.926,15	2.804.285.753,72
Autres dettes de financement	1.371.333.303,06	1.368.424.845,09
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)	**7.775.815,37**	**6.003.251,69**
Provisions pour risques	7.775.815,37	6.003.251,69
Provisions pour charges	0,00	0,00
COMPTES DE LIAISON DES ETABLISSEMENTS ET SUCCURSALES		
ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (E)	**0,00**	**0,00**
Augmentation des créances immobilisées	0,00	0,00
Diminution des dettes de financement	0,00	0,00
TOTAL I (A+B+C+D+E+F)	**6.392.136.774,54**	**6.041.189.554,73**
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	**4.538.093.331,95**	**4.364.200.672,27**
Fournisseurs et comptes rattachés	2.564.931.414,91	2.438.811.090,18
Clients créditeurs, avances et acomptes	6.109.187,90	1.491.153,95
Personnel	750.082,20	506.869,03
Organismes sociaux	21.246.107,85	19.409.588,48
État	141.892.845,08	163.492.907,95
Comptes d'associés	669.229,78	591.345,03
Autres créanciers	1.714.408.499,21	1.646.795.707,53
Comptes de régularisation passif	88.085.965,02	93.102.010,12
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	**104.867.339,06**	**26.884.917,44**
ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (ÉLÉMENTS CIRCULANTS) (H)	**516.278,32**	**313.646,62**
TOTAL II (F+G+H)	**4.643.476.949,33**	**4.391.399.236,33**
TRÉSORERIE - PASSIF	**500.000.000,00**	**240.000.000,00**
Crédits d'escompte	500.000.000,00	240.000.000,00
Crédits de trésorerie	0,00	0,00
Banques (soldes créditeurs)	0,00	0,00
TOTAL III	**500.000.000,00**	**240.000.000,00**
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	**11.535.613.723,87**	**10.672.588.791,06**

(1) Capital personnel débiteur
(2) Bénéficiaire (+). déficitaire (-)

Annexes 1

Comptes consolidés

au 31 décembre 2024

BILAN ACTIF

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

ACTIF	EXERCICE			EX. PRÉCÉDENT
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)				
Frais préliminaires				
Charges a repartir sur plusieurs exercices				
Primes de remboursement des obligations				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	**2.717.052.001,18**	**784.487.555,16**	**1.932.564.446,02**	**1.608.603.144,98**
Immobilisations en recherche et développement	1.693.144.442,30	680.860.524,28	1.012.283.918,02	889.355.547,24
Brevets, marques, droits & val similaires	242.751.543,48	103.627.030,88	139.124.512,60	114.970.796,69
Fonds commercial	465.990.250,51		465.990.250,51	448.338.087,10
Autres immobilisations incorporelles	315.165.764,89		315.165.764,89	155.938.713,95
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	**5.449.687.909,18**	**1.791.153.625,82**	**3.658.534.283,36**	**3.274.957.032,63**
Terrains	449.424.344,28		449.424.344,28	475.331.223,78
Constructions	903.088.503,03	178.266.343,05	724.822.159,98	651.103.587,98
Instal techniques, matériel et outillage	1.440.076.251,32	772.044.495,03	668.031.756,29	601.044.031,28
Matériel de transport	1.802.091,23	1.672.381,38	129.709,85	211.051,99
Mobilier, mat de bureau et aménagements divers	1.789.714.453,30	769.257.090,47	1.020.457.362,83	914.406.288,98
Autres immobilisations corporelles	234.968.510,73	69.913.315,89	165.055.194,84	79.909.064,29
Immobilisations corporelles en cours	630.613.755,29		630.613.755,29	552.951.784,33
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	**1.978.404.618,37**	**600.000,00**	**1.977.804.618,37**	**2.384.452.398,63**
Prêts immobilises	0,00		0,00	0,00
Autres créances financières	159.630.126,68		159.630.126,68	159.388.368,00
Titres de participation	1.818.774.491,69	600.000,00	1.818.174.491,69	2.225.013.030,63
Autres titres immobilises				51.000,00
ÉCART DE CONVERSION - ACTIF (E)				
Diminution des créances immobilisées				
Augmentation des dettes de financement				
TOTAL I = (A+B+C+D+E)	**10.145.144.528,72**	**2.576.241.180,98**	**7.568.903.347,74**	**7.268.012.576,24**
STOCKS (F)	**3.476.189.894,08**	**8.487.746,72**	**3.467.702.147,36**	**2.734.735.068,45**
Marchandises	3.062.680.429,40	8.487.746,72	3.054.192.682,68	2.473.000.808,05
Matières et fournitures consommables	16.148.340,77		16.148.340,77	16.178.094,47
Produits en cours	397.361.123,91		397.361.123,91	245.556.165,93
Prod intermédiaires & prod résiduels				
Produits finis				
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	**2.200.382.060,99**	**29.588.368,91**	**2.170.793.692,08**	**1.920.390.590,30**
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	260.472.610,94	0,00	260.472.610,94	215.278.314,71
Clients et comptes ratachés	896.301.713,03	29.588.368,91	866.713.344,12	674.690.333,37
Personnel	25.929.385,45		25.929.385,45	19.650.440,27
État	681.574.364,89		681.574.364,89	667.197.406,85
Comptes d'associes	0,00		0,00	0,00
Autres débiteurs	316.469.828,50		316.469.828,50	330.736.430,01
Comptes de régularisation actif	19.634.158,19		19.634.158,19	12.837.665,09
TITRES & VALEURS DE PLACEMENT (H)	**175.575.139,50**	**58.390,00**	**175.516.749,50**	**177.999.214,50**
ÉCARTS DE CONVERSION - ACTIF (I)	**346.385,04**		**346.385,04**	**374.621,08**
(ÉLÉMENTS CIRCULANTS)	**0,00**		**0,00**	**0,00**
TOTAL II (F + G + H + I)	**5.852.493.479,61**	**38.134.505,63**	**5.814.358.973,98**	**4.833.499.494,33**
TRÉSORERIE - ACTIF				
Chèques et valeurs à encaisser	60.387.348,16		60.387.348,16	92.657.573,44
Banques, tg e cp	1.994.456.721,26		1.994.456.721,26	1.154.806.069,46
Caisses, régies et accréditifs	20.404.698,27		20.404.698,27	18.245.961,04
TOTAL III	**2.075.248.767,69**	**0,00**	**2.075.248.767,69**	**1.265.709.603,94**
TOTAL GÉNÉRAL (I + II + III)	**18.072.886.776,03**	**2.614.375.686,61**	**15.458.511.089,42**	**13.367.221.674,50**

BILAN PASSIF

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

PASSIF	EXERCICE	EX. PRÉCÉDENT
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou personnel [1]	289.395.700,00	289.395.700,00
Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé - dont verse :		
Prime d'émission, de fusion, d'apport	1.125.022.899,19	1.125.022.899,19
Écarts d'acquisition		
Réserve légale	28.939.570,00	28.939.570,00
Autres réserves (réserves consolidées)	1.285.466.017,56	938.666.595,56
Report a nouveau [2]	139.117.535,04	258.175.013,19
Résultats nets en instance d'affectation [2]	0,00	0,00
Résultat net consolide	541.805.227,22	507.674.596,00
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	**3.409.746.949,01**	**3.147.874.373,95**
INTÉRÊTS MINORITAIRES (B)	**91.020.189,77**	**72.035.531,55**
Intérêts minoritaires	91.020.189,77	72.035.531,55
DETTES DE FINANCEMENT (C)	**5.723.611.615,42**	**4.853.355.926,55**
Emprunts obligataires	3.277.142.926,15	2.804.285.753,72
Autres dettes de financement	2.446.468.689,27	2.049.070.172,83
PROV DURABLES / RISQUES ET CHARGES (D)	**12.889.581,63**	**9.553.290,46**
Provisions pour risques	12.889.581,63	9.553.290,46
Provisions pour charges		
ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (E)		
Augmentation des créances immobilises		
Diminution des dettes de financement		
TOTAL I (A + B + C + D + E)	**9.237.268.335,83**	**8.082.819.122,51**
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	**5.604.292.643,70**	**5.016.954.019,33**
Fournisseurs et comptes rattaches	5.174.105.671,28	4.554.325.507,54
Clients créditeurs, avances et acomptes	96.215.435,50	84.750.180,46
Personnel	6.210.499,74	5.757.069,08
Organismes sociaux	28.082.201,49	25.936.927,45
État	224.688.036,45	241.816.020,93
Comptes d'associes	675.229,78	2.809.002,98
Autres créanciers	1.942.779,29	29.596.773,06
Comptes de régularisation passif	72.372.790,17	71.962.537,85
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	**115.258.119,07**	**27.110.179,11**
ÉCARTS DE CONVERSION - PASSIF (H)	**1.691.990,82**	**338.353,55**
TOTAL II (F + G + H)	**5.721.242.753,59**	**5.044.402.551,99**
Trésorerie - passif		
Crédits d'escompte		
Crédits de trésorerie	500.000.000,00	240.000.000,00
Banques (soldes créditeurs)		
TOTAL III	**500.000.000,00**	**240.000.000,00**
TOTAL GÉNÉRAL I + II + III	**15.458.511.089,42**	**13.367.221.674,50**

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (HORS TAXES)

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

	OPERATIONS		TOTAUX EXERCICE (1+2)	EXERCICE PRÉCÉDENT
	Exercice (1)	Exercice Ant (2)		
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Vente de marchandises en l'État	14.603.929.270,72		14.603.929.270,72	14.152.145.654,51
Ventes de biens et services produits	1.814.047.237,51		1.814.047.237,51	1.647.728.346,17
CHIFFRE D'AFFAIRES	**16.417.976.508,23**		**16.417.976.508,23**	**15.799.874.000,68**
Variation de stocks de produits (+ -)				
Immob prod par l' ese pr elle même				
Subvention d'exploitation				
Autres produits d'exploitation				
Reprises d'exploit transferts de charges	225.945.861,20		225.945.861,20	198.885.361,37
TOTAL I	**16.643.922.369,43**		**16.643.922.369,43**	**15.998.759.362,04**
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats revendus de marchandise	13.008.810.799,56		13.008.810.799,56	12.607.977.264,91
Achats consommes de matières et fournitures	338.925.087,16		338.925.087,16	328.933.837,83
Autres charges externes	985.908.823,32		985.908.823,32	936.812.620,78
Impôts et taxes	100.694.630,14		100.694.630,14	92.184.109,10
Charges de personnel	790.066.487,17		790.066.487,17	707.834.424,75
Autres charges d'exploitation	7.529.418,21		7.529.418,21	12.480,00
Dotation d'exploitation	608.387.227,81		608.387.227,81	530.640.659,05
TOTAL II	**15.840.322.473,37**		**15.840.322.473,37**	**15.204.395.396,42**
RÉSULTATS D'EXPLOITATION III (I-II)	**803.599.896,06**		**803.599.896,06**	**794.363.965,62**
PRODUITS FINANCIERS				
Prod titres particip & autres prod imm	131.621.484,74		131.621.484,74	96.002.764,28
Gains de change	3.976.479,26		3.976.479,26	3.005.705,41
Intérêts et autres produits financiers	105.917.801,59		105.917.801,59	76.962.619,67
Reprise financières transferts de charges	33.544.515,73		33.544.515,73	29.838.969,53
TOTAL IV	**275.060.281,32**		**275.060.281,32**	**205.810.058,89**
CHARGES FINANCIÈRES				
Charges d'intérêts	227.640.788,42		227.640.788,42	200.099.065,06
Pertes de change	1.651.041,48		1.651.041,48	3.918.924,07
Autres charges financières	1.460.959,08		1.460.959,08	199.530,08
Dotations financières	404.756,08		404.756,08	374.602,12
TOTAL V	**231.157.545,07**		**231.157.545,07**	**204.592.121,33**
RÉSULTAT FINANCIER VI (IV - V)	**43.902.736,25**		**43.902.736,25**	**1.217.937,56**
RÉSULTAT COURANT (III+VI)	**847.502.632,31**		**847.502.632,31**	**795.581.903,18**
PRODUITS NON COURANTS				
Produits de cession d'immobilisation	514.200.972,63		514.200.972,63	131.613.680,14
Subvention d'équilibre				
Reprises sur subvention d'investissement				
Autres produits non courants	2.966.445,67		2.966.445,67	1.677.008,71
Reprises non courantes transferts charges	10.050.423,75		10.050.423,75	38.665.311,58
TOTAL VIII	**527.217.842,05**		**527.217.842,05**	**171.956.000,43**
CHARGES NON COURANTES				
Valeurs nettes d'amort immob cédées	395.959.306,34		395.959.306,34	95.685.190,54
Subventions accordées			0,00	0,00
Autres charges	68.449.342,13		68.449.342,13	113.453.711,45
Dotations non courantes aux amort & prov	91.181.451,56		91.181.451,56	11.783.913,74
TOTAL IX	**555.590.100,02**		**555.590.100,02**	**220.922.815,73**
RÉSULTAT NON COURANT (VIII - IX)			**-28.372.257,98**	**-48.966.815,30**
RÉSULTAT AVANT IMPOT (VII+X)			**819.130.374,34**	**746.615.087,88**
IMPOTS SUR LES RÉSULTATS			**260.016.729,18**	**222.818.181,36**
RÉSULTAT NET (XI - XII)			**559.113.645,16**	**523.796.906,52**
TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)			**17.446.200.492,80**	**16.376.525.421,36**
TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)			**16.887.086.847,64**	**15.852.728.514,84**
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE			**541.805.227,22**	**507.674.596,00**
RÉSULTAT NET DES MINORITAIRES			**17.308.417,94**	**16.122.310,52**

ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (ESG)

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

			EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
I. TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (TFR)				
	1	Ventes de marchandise en l'État	14.603.929.270,72	14.152.145.654,51
	2	- Achats revendus de marchandises	13.008.810.799,56	12.607.977.264,91
I	**=**	**MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ÉTAT**	**1.595.118.471,16**	**1.544.168.389,60**
II	**+**	**PRODUCTION DE L'EXERCICE : (3+4+5)**	**1.814.047.237,51**	**1.647.728.346,17**
	3	Ventes de biens et services produits	1.814.047.237,51	1.647.728.346,17
	4	Variations stocks de produits		
	5	Immob. Produites par l'entreprise pour elle même		
III	**-**	**CONSOMMATION DE L'EXERCICE: (6+7)**	**1.324.833.910,48**	**1.265.746.458,61**
	6	Achats consommes de matières et fournitures	338.925.087,16	328.933.837,83
	7	Autres charges externes	985.908.823,32	936.812.620,78
IV	**=**	**VALEUR AJOUTEE (I + II - III)**	**2.084.331.798,19**	**1.926.150.277,16**
	8	+ Subventions d'exploitation		
	9	- Impôts et taxes	100.694.630,14	92.184.109,10
	10	- Charges de personnel	790.066.487,17	707.834.424,75
V	**=**	**EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE)**	**1.193.570.680,88**	**1.126.131.743,31**
	=	Insuffisance brute d'exploitation (IBE)		
	11	+ Autres produits d'exploitation		
	12	- Autres charges d'exploitation	7.529.418,21	12.480,00
	13	+ Reprises d'exploitation, transferts de charges	225.945.861,20	198.885.361,37
	14	- Dotations d'exploitation	608.387.227,81	530.640.659,05
VI	**=**	**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ OU -)**	**803.599.896,06**	**794.363.965,63**
VII	**±**	**RÉSULTAT FINANCIER**	**43.902.736,25**	**1.217.937,56**
VII	**=**	**RÉSULTAT COURANT (+ OU -)**	**847.502.632,31**	**795.581.903,19**
IX	**±**	**RÉSULTAT NON COURANT**	**-28.372.257,98**	**-48.966.815,30**
	15	- Impôts sur les résultats	260.016.729,18	222.818.181,36
X	**=**	**RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ OU -)**	**559.113.645,16**	**523.796.906,53**
II. CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF) - AUTOFINANCEMENT				
	1	Résultat net de l'exercice	559.113.645,16	523.796.906,52
		- Bénéfice +		
		- Perte -		
	2	+ Dotations d'exploitation	613.406.283,71	532.508.748,88
	3	+ Dotations financières		600.000,00
	4	+ Dotations non courantes	2.473.425,50	2.717.561,95
	5	- Reprises d'exploitation	688.300,60	164.776,87
	6	- Reprises financière		
	7	- Reprises non courantes	1.125.379,13	7.805.532,05
	8	- Produits des cessions d'immobilisation	514.200.972,63	131.613.680,14
	9	+ Valeurs nettes d'amortissement des immob cédées	395.959.306,34	95.685.190,54
I	**=**	**CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF)**	**1.054.938.008,35**	**1.015.724.418,83**
	10	- Distribution de bénéfices	280.000.000,00	250.000.000,00
II	**=**	**AUTOFINANCEMENT**	**774.938.008,35**	**765.724.418,83**

TABLEAU DE FINANCEMENT

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

I. SYNTHÈSE DES MASSES DU BILAN

MASSES	EXERCICES (A)	EXERCICE PRÉCÉDENT (B)	VARIATION (A-B)	
			Emplois (c)	Ressources (d)
1 Financement permanent	9.237.268.336	8.082.819.122,51		1.154.449.213
2 Moins actif immobilisé	7.568.903.348	7.268.012.576,24	300.890.772	
3 = FONDS DE ROULEMENT FONCTIONNEL (1-2) (A)	**1.668.364.988**	**814.806.546,27**		**853.558.442**
4 Actif circulant	5.814.358.974	4.833.499.494,33	980.859.480	
5 Moins passif circulant	5.721.242.754	5.044.402.551,99		676.840.202
6 = BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (4-5) (B)	**93.116.220**	**-210.903.057,67**	**304.019.278**	
7 TRÉSORERIE NETTE (ACTIF - PASSIF) = A-B	**1.575.248.768**	**1.025.709.603,94**	**549.539.164**	

II. EMPLOIS ET RESSOURCES

	EXERCICES		EXERCICE PRÉCÉDENT	
	Emplois	Ressources	Emplois	Ressources
I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)				
AUTOFINANCEMENT (A)		**774.938.008,35**		**765.724.419**
Capacité d'autofinancement		1.054.938.008,35		1.015.724.419
Distribution de bénéfices		280.000.000,00		-250.000.000
CESSIONS ET RÉDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS (B)		**903.612.196,67**		**133.520.961**
Cessions d'immobilisations incorporelles				
Cessions d'immobilisations corporelles		204.324.860,32		131.463.880
Cessions d'immobilisations financières		309.876.112,31		2.041.766
Récupération sur créances immobilisées		389.411.224,04		15.315
AUGMENTATION CAPITAUX PROPRES & ASSIMILES (C)		**2.643.588,73**		**5.867.044**
Augmentation de capital, apports (Part Minoritaires)				
Impact du périmètre & autres variation		2.643.588,73		5.867.044
AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT (D) (Nette de primes de remboursement)		**1.859.299.295,44**		**1.454.709.967**
TOTAL I - RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)		**3.540.493.089,18**		**2.359.822.392**
II. EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)				
ACQUISITION & AUGMENTATION D'IMMOBILISATIONS (E)	**1.282.591.327**		**960.295.070**	
Acquisition d'immobilisations incorporelles	245.398.262		137.370.191	
Acquisition d'immobilisations corporelles	814.881.076		684.408.969	
Acquisition d'immobilisations financières	222.070.230		12.457.998	
Augmentation des créances immobilisées	241.759		126.057.912	
REMBOURSEMENT DES CAPITAUX PROPRES (F)				
REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT (G)	**989.043.607**		**433.983.032**	
EMPLOIS EN NON VALEURS (H)	**415.299.714**		**389.841.080**	
TOTAL II - EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)	**2.686.934.647**		**1.784.119.182**	
III VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (BFG)	**304.019.278**		**115.304.315**	
IV VARIATION DE LA TRÉSORERIE	**549.539.164**		**460.398.895**	
TOTAL GÉNÉRAL	**3.540.493.089,18**	**3.540.493.089,18**	**2.359.822.392**	**2.359.822.392**

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS (PART DU GROUPE)

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

	CAPITAL	PRIMES D'ÉMISSION ET DE FUSION	RÉSERVES CONSOLIDÉES	RÉSULTAT NET PART GROUPE	TOTAL GROUPE	CAPITAUX PROPRE PAR DES MINORITAIRES	CAPITAUX PROPRE PAR DU GROUPE
SITUATION A LA CLÔTURE EXERCICE 2023	**289.395.700,00**	**1.125.022.899,19**	**1.297.816.710,30**	**507.674.596,00**	**3.219.909.905,50**	**72.035.531,55**	**3.147.874.373,95**
Affectation du résultat			507.674.596,00	-507.674.596,00			
Dividendes distribues			-280.000.000,00		-280.000.000,00		-280.000.000,00
Mouvement du capital							
Autres mouvements			19.052.006,08	541.805.227,22	560.857.233,30	18.984.658,23	541.872.575,07
SITUATION A LA CLÔTURE EXERCICE 2024	**289.395.700,00**	**1.125.022.899,19**	**1.544.543.312,38**	**541.805.227,22**	**3.500.767.138,79**	**91.020.189,77**	**3.409.746.949,02**

PRINCIPALES MÉTHODES D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES À L'ENTREPRISE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

INDICATION DES MÉTHODES D'ÉVALUATION APPLIQUÉES PAR L'ENTREPRISE	
I. ACTIF IMMOBILISE	
A. ÉVALUATION À L'ENTRÉE	
1. Immobilisation en non-valeurs	Coût d'acquisition
2. Immobilisation incorporelles	Coût d'acquisition
3. Immobilisations corporelles	Coût d'acquisition
4. Immobilisations financières	Coût d'acquisition
B. CORRECTIONS DE VALEUR	
1. Méthodes d'amortissements	Linéaire
2. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion-Actif	
II. ACTIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	
A. ÉVALUATION À L'ENTRÉE	
1. Stocks	Le Coût d'acquisition intègre le prix d'achat ainsi que l'ensemble des charges accessoires d'achat internes et externes
2. Créances	Valeur Nominale
3. Titres et valeurs de placement	Prix d 'achat
B. CORRECTIONS DE VALEUR	
1. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	Evaluation par client en fonction du risque de non recouvrement des créances
2. Méthodes de détermination des écarts de conversion-Actif	
III. FINANCEMENT PERMANENT	
1. Méthodes de réévaluation	
2. Méthodes d'évaluation des provisions réglementées	
3. Dettes de financement permanent	
4. Méthodes d'évaluation des provisions durables pour risques et charges	
5. Méthodes de détermination des écarts de conversion-Passif	
IV. PASSIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	
1. Dettes du passif circulant	Valeur Nominale
2. Méthodes d'évaluation des autres provisions pour risques et charges	
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif	
V. TRÉSORERIE	
1. Trésorerie - Actif	Valeur Nominale
2. Trésorerie - Passif	Valeur Nominale
3. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	

ÉTAT DES DÉROGATIONS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

INDICATION DES DÉROGATIONS	JUSTIFICATION DES DÉROGATIONS	INFLUENCE DES DÉROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I - dérogations aux principes comptables fondamentaux	NÉANT	NÉANT
Ii - dérogations aux méthodes d'évaluation	NÉANT	NÉANT
Iii - dérogations aux règles d'établissement et de présentation des États de synthèse	NÉANT	NÉANT

ÉTAT DES CHANGEMENTS DE MÉTHODES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE DES CHANGEMENTS	JUSTIFICATION DES CHANGEMENTS	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
Changements affectant les méthodes d'évaluation	NÉANT	NÉANT
Changements affectant les règles de présentation	NÉANT	NÉANT

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

Établi à partir du résultat d'exploitation des entreprises intégré

RUBRIQUES	2024	2023
Résultat d'exploitation consolide	803.599.896,06	794.363.965,62
Dotations d'exploitation consolidées	612.717.983,11	532.343.972,01
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	**1.416.317.879,17**	**1.326.707.937,63**
Dividendes reçus		
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	304.019.278,06	115.304.315,07
- Stock	732.967.078,91	281.685.052,47
- Créances d'exploitation	247.892.400,75	67.554.251,02
- Dettes d'exploitation	676.840.201,60	233.934.988,42
FLUX DE TRÉSORERIE D'EXPLOITATION	**1.112.298.601,11**	**1.211.403.622,55**
Frais financiers	231.157.545,07	203.992.121,33
Produits financiers	275.060.281,32	205.810.058,89
Dividendes reçues des sociétés mises en équivalence		
Impôt sur les sociétés hors impoôt sur les plus-value de cession	260.016.729,18	222.818.181,36
Charges et produits non courants	-145.265.877,90	-89.983.275,00
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	**750.918.730,29**	**900.420.103,75**
Acquisition d'immobilisations	1.475.579.052,25	1.211.620.240,33
Cession d'immobilisation	514.200.972,63	133.505.646,15
Variation des immobilisations financières	-167.099.235,50	138.500.594,55
FLUX DE TRÉSORERIE LIE AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	**-794.278.844,13**	**-1.216.615.188,73**
Dividendes verses aux actionnaires de la société mère	-280.000.000,00	-250.000.000,00
Dividendes verses aux minoritaire des sociétés intégrées		
Augmentation de capital		
Augmentation des dettes de financement	1.859.299.295,44	1.454.709.967,20
Autres (Variation écart de conversion/filiales étrangères)	-4.784.130,82	5.867.044,03
Impact périmètre	7.427.719,55	
Remboursement des dettes de financement	-989.043.606,57	-433.983.031,68
FLUX DE TRÉSORERIE LIE AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	**592.899.277,60**	**776.593.979,55**
VARIATION DE LA TRÉSORERIE	**549.539.163,76**	**460.398.894,57**
Trésorerie de début d'exercice	1.025.709.603,94	565.310.709,36
Trésorerie de fin d'exercice	1.575.248.767,69	1.025.709.603,94

DÉTAIL DES NON-VALEURS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

COMPTE PRINCIPAL	INTITULE	MONTANT
2110	Immobilisations en valeurs	3.072.348,81
2113	Frais d'augmentation capital	
2118	Autres frais préliminaires	
2128	Charges à repartir	1.690.072.093,49
TOTAL		**1.693.144.442,30**

TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIÈRE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	MONTANT BRUT DÉBUT EXERCICE	AUGMENTATION			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	Production de l'entreprise pour elle même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS								
Frais préliminaires								
Charges à répartir sur plusieurs exercices								
Primes de remboursement obligations								
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**2.235.136.139,33**	**660.697.975,75**	**0,00**	**45.774.935,45**	**0,00**	**184.148.622,93**	**40.408.426,42**	**2.717.052.001,18**
Immobilisation en recherche et développement	1.436.011.886,57	415.299.713,67	-	25.981.465,00	-	184.148.622,93	-	1.693.144.442,30
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	194.847.451,71	28.110.621,32	-	19.793.470,45	-	-	-	242.751.543,48
Fonds commercial	448.338.087,10	17.652.163,41	-	-	-	-	-	465.990.250,51
Autres immobilisations incorporelles	155.938.713,95	199.635.477,36	-	-	-	-	40.408.426,42	315.165.764,89
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**4.815.295.338,73**	**814.881.076,50**	**-**	**381.473.979,77**	**175.121.997,02**	**-**	**386.840.488,80**	**5.449.687.909,18**
Terrains	475.331.223,78	36.809.137,00	-	687.122,00	2.687.122,00	-	60.716.016,50	449.424.344,28
Constructions	804.383.722,39	43.000.251,72	-	55.704.528,92	0,00	-	-	903.088.503,03
Installation techniques, matériel et outillage	1.290.209.619,48	99.117.512,10	-	67.601.257,35	16.852.137,61	-	-	1.440.076.251,32
Matériel de transport	1.837.365,72	128.442,12	-	-	163.716,61	-	-	1.802.091,23
Mobilier, matériel bureau et aménagements	1.549.787.442,57	110.247.945,55	-	130.204.717,81	525.652,63	-	-	1.789.714.453,30
Autres immobilisations corporelles	140.794.180,46	28.350.235,71	-	66.560.337,19	736.242,63	-	-	234.968.510,73
Immobilisations corporelles en cours	552.951.784,33	497.227.552,30	-	60.716.016,50	154.157.125,54	-	326.124.472,30	630.613.755,29
TOTAL	**7.050.431.478,06**	**1.475.579.052,25**	**0,00**	**427.248.915,22**	**175.121.997,02**	**184.148.622,93**	**427.248.915,22**	**8.166.739.910,36**

TABLEAU DES AMORTISSEMENTS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

MONTANT EN KDHS	CUMUL DÉBUT EXERCICE	DOTATION DE L'EXERCICE	AMORTISSEMENT SUR IMMOBILISATIONS SORTIES	CUMUL D'AMORTISSEMENT FIN EXERCICE
	(1)	(2)	(3)	(4=1+2-3)
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS				
Frais préliminaires				
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Primes de remboursement des obligations				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**626.532.994,35**	**342.103.183,74**	**184.148.622,93**	**784.487.555,16**
Immobilisations incorporelles.	546.656.339,33	318.352.807,88	184.148.622,93	680.860.524,28
Immobilisation en recherche et développement				
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	79.876.655,02	23.750.375,86		103.627.030,88
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**1.540.338.306,10**	**268.626.554,57**	**17.811.234,85**	**1.791.153.625,82**
Terrains				
Constructions	153.280.134,41	24.986.208,64		178.266.343,05
Installations techniques, matériel et outillage	689.165.588,11	99.580.985,22	16.702.078,30	772.044.495,03
Matériel de transport	1.626.313,73	60.794,27	14.726,62	1.672.381,38
Mobilier, matériel de bureau et aménagement	635.381.153,68	134.373.621,36	497.684,57	769.257.090,47
Autres Immobilisations corporelles	60.885.116,17	9.624.945,08	596.745,36	69.913.315,89
TOTAL	**2.166.871.300,45**	**610.729.738,31**	**201.959.857,78**	**2.575.641.180,98**

TABLEAU DES PLUS OU MOINS-VALUES SUR CESSIONS OU RETRAITS D'IMMOBILISATIONS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

DATE DE CESSION OU DE RETRAIT	COMPTE PRINCIPAL	MONTANT BRUT	AMORTISSEMENTS CUMULÉ	VALEUR NETTE D'AMORTISSEMENTS	PRODUIT DE CESSION	PLUS-VALUES	MOINS-VALUES
01/01/2024	233100	8.700,00	8.700,00	0,00	83,33	83,33	
01/01/2024	233100	50.730,00	50.730,00	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	233101	900.000,00	900.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	
01/01/2024	233100	124.013,17	124.013,17	0,00	350,00	350,00	
01/01/2024	233100	42.120,00	42.120,00	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.660,00	740,00	775,00	35,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.440,00	960,00	775,00		-185,00
01/01/2024	233100	4.800,00	2.400,00	2.400,00	2.500,00	100,00	
01/01/2024	233100	24.600,00	24.600,00	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	233100	75.496,00	75.496,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	233100	104.590,00	104.590,00	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	233100	69.635,00	69.635,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	233100	208.000,00	208.000,00	0,00	1.750,00	1.750,00	
01/01/2024	233101	377.253,00	377.253,00	0,00	2.500,00	2.500,00	
01/01/2024	233100	237.022,01	237.022,01	0,00	1.750,00	1.750,00	
01/01/2024	233100	52.028,84	52.028,84	0,00	416,67	416,67	
01/01/2024	233100	294.265,53	294.265,53	0,00	2.250,00	2.250,00	
01/01/2024	233101	803.236,72	803.236,72	0,00	5.000,00	5.000,00	
01/01/2024	233101	570.839,94	570.839,94	0,00	4.666,67	4.666,67	
01/01/2024	233101	406.836,84	406.836,84	0,00	3.500,00	3.500,00	
01/01/2024	233101	497.372,25	497.372,25	0,00	3.500,00	3.500,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.640,00	760,00	1.000,00	240,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.480,00	920,00	1.250,00	330,00	
01/01/2024	233000	1.375.625,00	1.375.625,00	0,00	11.083,33	11.083,33	
01/01/2024	233000	1.727.226,30	1.727.226,30	0,00	15.000,00	15.000,00	
28/06/2024	234000	1.622,70	1.622,70	0,00	55.500,00	55.500,00	
26/06/2024	234000	1.269,24	377,23	892,01	53.666,67	52.774,66	
27/06/2024	234000	2.889,71	860,48	2.029,23	122.333,33	120.304,10	
27/06/2024	234000	4.083,25	1.215,88	2.867,37	125.833,33	122.965,96	
27/06/2024	234000	4.480,28	1.334,13	3.146,15	118.333,33	115.187,18	
27/06/2024	234000	3.855,40	1.148,07	2.707,33	114.166,67	111.459,34	
27/06/2024	234000	4.065,40	1.007,33	3.058,07	117.500,00	114.441,93	
26/06/2024	234000	2.659,25	753,45	1.905,80	84.583,33	82.677,53	
25/06/2024	234000	1.271,34	360,22	911,12	55.833,33	54.922,21	
05/02/2024	234000	118.827,34	0,00	118.827,34	316.666,67	197.839,33	
08/07/2024	234000	3.275,26	982,59	2.292,67	125.833,33	123.540,66	
15/07/2024	234000	2.212,34	626,82	1.585,52	125.000,00	123.414,48	
25/06/2024	234000	1.004,43	903,98	100,45	48.750,00	48.649,56	
05/02/2024	234000	3.672,59	734,52	2.938,07	229.166,67	226.228,60	
27/06/2024	234000	1.495,12	124,60	1.370,52	56.583,33	55.212,81	
25/07/2024	234000	1.750,40	175,02	1.575,38	73.333,33	71.757,95	
07/03/2024	234000	1.461,41	24,36	1.437,05	62.500,00	61.062,95	
01/01/2024	235100	2.286,90	2.286,90	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	2.669,10	2.669,10	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	1.750,00	1.750,00	0,00	175,00	175,00	
01/01/2024	235100	7.500,00	7.125,00	375,00	875,00	500,00	
01/01/2024	235100	1.158,33	1.158,33	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	1.390,00	1.390,00	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	235100	912,00	912,00	0,00	100,00	100,00	
01/01/2024	235100	395,25	395,25	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	235100	3.700,90	3.700,90	0,00	425,00	425,00	
01/01/2024	235100	255,00	255,00	0,00	30,00	30,00	

01/01/2024	235100	3.491,67	3.491,67	0,00	425,00	425,00	
01/01/2024	235100	3.433,15	3.433,15	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	6.721,80	6.721,80	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	235100	1.658,33	1.658,33	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	1.166,67	1.166,67	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	10.950,00	10.950,00	0,00	1.250,00	1.250,00	
01/01/2024	235100	6.700,00	6.700,00	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	235100	4.904,17	4.904,17	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	3.083,33	3.083,33	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	3.430,00	3.430,00	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	1.325,00	1.325,00	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	235100	1.104,17	1.104,17	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	2.070,83	2.070,83	0,00	225,00	225,00	
01/01/2024	235100	2.237,50	2.237,50	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	27.484,35	27.484,35	0,00	3.125,00	3.125,00	
01/01/2024	235100	7.727,35	7.727,35	0,00	875,00	875,00	
01/01/2024	235100	1.800,00	1.800,00	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	6.612,50	6.612,50	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	235100	2.180,25	2.180,25	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	4.408,33	4.408,33	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	2.950,00	2.950,00	0,00	350,00	350,00	
01/01/2024	235100	3.279,16	3.279,16	0,00	350,00	350,00	
01/01/2024	235100	2.590,00	2.590,00	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	235100	991,67	991,67	0,00	100,00	100,00	
01/01/2024	235100	1.150,00	1.150,00	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	56.850,00	56.850,00	0,00	6.500,00	6.500,00	
01/01/2024	235100	7.775,00	7.775,00	0,00	875,00	875,00	
01/01/2024	235100	5.241,67	5.241,67	0,00	625,00	625,00	
01/01/2024	235100	5.508,33	5.508,33	0,00	625,00	625,00	
01/01/2024	235100	2.066,67	2.066,67	0,00	225,00	225,00	
01/01/2024	235100	1.900,00	1.900,00	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	2.758,33	2.758,33	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	235100	1.100,00	1.100,00	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	9.401,66	9.401,66	0,00	1.125,00	1.125,00	
01/01/2024	235100	4.200,00	4.200,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	3.548,00	3.548,00	0,00	400,00	400,00	
01/01/2024	235100	5.566,67	5.566,67	0,00	625,00	625,00	
01/01/2024	235100	3.370,83	3.370,83	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	4.490,00	4.490,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	4.490,00	4.490,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	4.780,00	4.780,00	0,00	525,00	525,00	
01/01/2024	235100	3.548,00	3.548,00	0,00	425,00	425,00	
01/01/2024	235100	62.500,28	62.500,28	0,00	7.125,00	7.125,00	
01/01/2024	235100	11.000,00	11.000,00	0,00	1.250,00	1.250,00	
01/01/2024	235100	1.380,00	1.380,00	0,00	175,00	175,00	
01/01/2024	235100	2.488,33	2.488,33	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	4.580,00	4.580,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	1.783,33	1.783,33	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	2.490,00	2.490,00	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	235100	4.980,00	4.980,00	0,00	550,00	550,00	
01/01/2024	235100	3.980,00	3.980,00	0,00	475,00	475,00	
01/01/2024	235100	16.382,80	16.382,80	0,00	1.875,00	1.875,00	
01/01/2024	235100	8.271,00	8.271,00	0,00	925,00	925,00	
01/01/2024	235100	2.490,00	2.490,00	0,00	278,33	278,33	
26/12/2024	239200	156.844.247,54	0,00	156.844.247,54	201.748.267,00	44.904.019,46	

27/06/2024	251000	90.958.700,00	0,00	90.958.700,00	99.999.994,76	9.041.294,76	
01/12/2024	251000	71.107.296,23	0,00	71.107.296,23	131.976.120,00	60.868.823,77	
01/01/2024	233100	159.691,34	159.691,34	0,00	1.250,00	1.250,00	
01/01/2024	233100	198.486,41	198.486,41	0,00	1.750,00	1.750,00	
01/01/2024	233100	254.122,75	254.122,75	0,00	2.250,00	2.250,00	
01/01/2024	233100	4.722.033,35	4.722.033,35	0,00	37.958,33	37.958,33	
01/01/2024	233200	17.960,00	17.960,00	0,00	125,00	125,00	
12/09/2024	233200	20.334,00	12.878,20	7.455,80	1.583,33		-5.872,47
12/09/2024	233200	29.255,94	18.528,77	10.727,17	2.250,00		-8.477,17
12/09/2024	233200	884,56	560,23	324,33	125,00		-199,33
12/09/2024	233200	12.157,22	7.699,58	4.457,64	1.000,00		-3.457,64
12/09/2024	235100	37.525,00	23.765,85	13.759,15	3.000,00		-10.759,15
12/09/2024	233200	7.410,00	3.828,50	3.581,50	750,00		-2.831,50
12/09/2024	233200	3.008,39	1.579,40	1.428,99	291,67		-1.137,32
12/09/2024	233200	13.740,80	3.320,68	10.420,12	2.250,00		-8.170,12
12/09/2024	233200	42.233,68	8.094,77	34.138,91	7.500,00		-26.638,91
12/09/2024	233200	3.500,00	670,86	2.829,14	583,32		-2.245,82
05/01/2024	233210	177.876,08	177.876,08	0,00	2.393,53	2.393,53	
05/01/2024	233210	441.419,51	441.419,51	0,00	5.939,81	5.939,81	
07/03/2024	235100	3.065,12	3.065,12	0,00	500,00	500,00	
07/03/2024	235100	24.023,55	24.023,55	0,00	1.000,00	1.000,00	
07/03/2024	235100	2.191,56	2.191,56	0,00	250,00	250,00	
07/03/2024	233210	116.378,34	116.378,34	0,00	15.000,00	15.000,00	
07/03/2024	233210	40.451,74	40.451,74	0,00	6.000,00	6.000,00	
07/03/2024	233210	2.250,00	2.250,00	0,00	250,00	250,00	
07/03/2024	233210	35.577,50	35.577,50	0,00	1.500,00	1.500,00	
07/03/2024	235100	2.669,37	2.268,98	400,39	625,00	224,61	
07/03/2024	235100	2.669,37	2.246,73	422,64	625,00	202,36	
07/03/2024	233210	5.304,00	2.563,60	2.740,40	3.000,00	259,60	
07/03/2024	233210	1.173,00	566,96	606,04	625,00	18,96	
07/03/2024	238001	91.290,00	41.080,50	50.209,50	55.208,33	4.998,83	
01/01/2024	238006	3.035,12	3.035,12	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	238001	20.957,18	20.957,18	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	238001	26.196,47	26.196,47	0,00	700,00	700,00	
01/01/2024	238001	32.872,52	32.872,52	0,00	700,00	700,00	
01/01/2024	238001	55.125,72	55.125,72	0,00	4.300,00	4.300,00	
01/01/2024	238001	122.400,00	73.440,00	48.960,00	52.500,00	3.540,00	
01/01/2024	238001	2.029,56	2.029,56	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	238001	3.512,29	3.512,29	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	238001	11.228,65	11.228,65	0,00	3.000,00	3.000,00	
01/01/2024	238001	18.722,42	18.722,42	0,00	3.000,00	3.000,00	
01/01/2024	238001	47.153,64	47.153,65	-0,01	12.500,00	12.500,01	
01/01/2024	238001	94.845,09	78.247,21	16.597,88	28.350,00	11.752,12	
01/01/2024	238006	1.680,60	1.680,60	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	238001	2.718,34	2.718,34	0,00	600,00	600,00	
01/01/2024	238001	3.807,54	3.807,54	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	238001	14.049,10	14.049,10	0,00	5.250,00	5.250,00	
01/01/2024	238001	76.579,09	76.579,09	0,00	30.000,00	30.000,00	
01/01/2024	238001	4.060,60	3.451,51	609,09	1.400,00	790,91	
01/01/2024	233210	3.590,40	1.944,80	1.645,60	2.000,00	354,40	
01/01/2024	233214	173,71	173,71	0,00	30,00	30,00	
01/01/2024	238006	49,49	49,49	0,00	16,67	16,67	
01/01/2024	233210	44.600,60	44.600,60	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	233210	1.219.088,30	1.219.088,30	0,00	4.800,00	4.800,00	
01/01/2024	233210	452.843,74	452.843,74	0,00	1.500,00	1.500,00	

01/01/2024	233214	1.802,83	1.802,83	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	233212	34,94	34,94	0,00	15,00	15,00	
01/01/2024	233210	181.830,70	181.830,70	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	233214	20,43	20,43	0,00	15,00	15,00	
01/01/2024	233210	4.218,36	4.218,36	0,00	60,00	60,00	
01/01/2024	233213	1.271,84	1.271,84	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	235501	113,06	113,06	0,00	30,00	30,00	
01/01/2024	233213	689,24	689,24	0,00	35,00	35,00	
01/01/2024	235501	393,83	393,83	0,00	35,00	35,00	
01/01/2024	233214	307,15	307,15	0,00	35,00	35,00	
01/01/2024	233214	491,32	491,32	0,00	35,00	35,00	
01/01/2024	233214	2.679,44	2.679,44	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	233214	12,11	12,11	0,00	10,00	10,00	
01/01/2024	238001	65.201,20	65.201,20	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	233210	1.818,63	1.818,63	0,00	40,00	40,00	
01/01/2024	233210	89.015,02	89.015,02	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	233210	77.913,44	77.913,44	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	238000	11.800,00	7.080,00	4.720,00	4.800,00	80,00	
01/01/2024	233210	1.798,14	1.798,14	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	233210	8.018,40	6.682,00	1.336,40	150,00		-1.186,40
01/01/2024	235100	22.539,26	18.031,42	4.507,84	150,00		-4.357,84
01/01/2024	233210	6.236,16	4.625,16	1.611,00	100,00		-1.511,00
01/01/2024	233212	2.841,16	2.841,16	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	233210	61.746,17	40.649,58	21.096,59	22.000,00	903,41	
01/01/2024	233210	7.665,00	4.790,62	2.874,38	60,00		-2.814,38
01/01/2024	233213	46.027,50	46.027,50	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	233210	27.081,00	11.960,77	15.120,23	100,00		-15.020,23
01/01/2024	233210	4.581,00	1.794,23	2.786,77	2.800,00	13,23	
01/01/2024	233210	20.869,00	6.782,42	14.086,58	14.100,00	13,42	
08/07/2024	234000	1.898,46	1.898,46	0,00	66.708,33	66.708,33	
11/07/2024	234000	1.922,69	576,78	1.345,91	73.333,33	71.987,42	
11/09/2024	233210	38.534,58	38.534,58	0,00	500,00	500,00	
11/09/2024	233213	11.918,63	11.918,63	0,00	100,00	100,00	
11/09/2024	233210	993,97	993,97	0,00	100,00	100,00	
11/09/2024	233210	5.938,09	5.938,09	0,00	250,00	250,00	
11/09/2024	233210	15.975,90	15.975,90	0,00	500,00	500,00	
11/09/2024	235100	7.553,34	7.553,34	0,00	250,00	250,00	
11/09/2024	233210	3.891,20	3.112,99	778,21	800,00	21,79	
11/09/2024	233210	3.321,50	2.408,09	913,41	950,00	36,59	
11/09/2024	233214	15.270,00	15.270,00	0,00	400,00	400,00	
11/09/2024	238001	26.928,00	8.527,20	18.400,80	15.775,00		-2.625,80
25/07/2024	233210	4.284,00	963,90	3.320,10	626,67		-2.693,43
27/09/2024	235100	5.792,26	5.792,26	0,00	500,00	500,00	
27/09/2024	235104	26,36	26,36	0,00	12,50	12,50	
27/09/2024	233214	32,42	32,42	0,00	16,67	16,67	
27/09/2024	235103	815,54	815,54	0,00	100,00	100,00	
27/09/2024	233210	213.452,76	213.452,76	0,00	12.650,00	12.650,00	
27/09/2024	233214	19,62	19,62	0,00	12,50	12,50	
27/09/2024	235100	31.886,41	23.383,36	8.503,05	10.000,02	1.496,96	
31/12/2024	251000	76.582.547,95		76.582.547,95	77.899.997,53	1.317.449,58	
31/08/2024	234000			0,00	29.153,33	29.153,33	
31/08/2024	234000			0,00	4.663,33	4.663,33	
31/08/2024	234000			0,00	4.591,67	4.591,67	
31/08/2024	234000			0,00	8.333,33	8.333,33	
TOTAL		**413.770.541,19**	**17.811.234,85**	**395.959.306,34**	**514.200.972,60**	**118.341.849,77**	**-100.183,51**

TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION NON CONSOLIDÉS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

RAISON SOCIALE DE LA SOCIÉTÉ ÉMÉTRICE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	CAPITAL SOCIAL	TAUX PARTICIPATION AU CAPITAL	PRIX D'ACQUISITION EN GLOBAL	VALEUR CAPITAL NETTE	EXTRAIT DES DERNIERS ÉTATS DE SYNTHÈSE DE LA SOCIÉTÉ ÉMETTRICE			PRODUITS INSCRITS AU C.P.C DE L'EXERCICE
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Date de clôture (6)	Situation nette (7)	Résultat net (8)	(9)
TERRAMIS SPI-RFA (via LabelVie)	Operation Immobiliére	1.363.025.618,83	59%	599.652.900,00	599.652.900,00	31/12/2024	1.451.712.027,98	88.686.409,15	38.729.069,71
TERRAMIS SPI-RFA (via SILAV)	Operation Immobiliére			16.417.390,47	16.417.390,47				1.440.569,43
TERRAMIS SPI-RFA (BBC)	Operation Immobiliére			60.502.754,00	60.502.754,00				3.844.919,10
ARADEI CAPITAL	Holding	1.121.396.400,00	29%	1.042.818.293,08	1.042.818.293,08	31/12/2024	2.681.443.537,26	138.041.971,19	86.294.786,96
ARADI SUD	Construction ou acquisition immeubles en vue location	300.000,00	100%	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
LAAYOUNE LV	Supermarche pour achat et vente touts produits de consommation courante	300.000,00	100%	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
ULTRA PROXY LV	Grande distribution	300.000,00	100%	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
EXPRESS LV	Grande distribution	300.000,00	100%	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
RMK	Consiel en ENTIC et applications lieés à la gestion	108.345.800,00	23%	24.999.849,00	24.999.849,00	31/12/2024	174.754.797,09	-7.528.751,19	0,00
LABEL FILIERE SARL	Nourisseur de vache, boucher marechant et demo gros	300.000,00	50%	150.000,00	150.000,00	31/12/2024	1.864.955,18	543.729,60	0,00
GREENTEK MEDIA	Publicité	100.000,00	100%	120.000,00	120.000,00	31/12/2024	2.723.664,38	1.493.886,32	759.340,00
BERKANE PLAZA S.A.R.L	Construction et gestion des locaux	100.000,00	67%	67.000,00	67.000,00	31/12/2024			0,00
LABEL FRAIS		100.000,00	51%	51.000,00	51.000,00	31/12/2024			0,00
MOULAT EL KHEIR SA	Gestion d'exploitation commerciales ou industrielles ou Agricole de Service Civil Ou Militaire	3.000.000,00	20%	600.000,00	0,00	31/12/2024	299.143,00	-529.365,94	0,00
RETAIL HOLDING AFRICA	Grande distribution	1.586.973.300,00	0%	70.747,78	70.747,78	31/12/2024	1.496.623.217,00	4.655.816,81	0,00
AMETHIS FINANCE SCS SICAR	Fonds d'investissement			72.124.557,36	72.124.557,36	31/12/2024			552.799,54
TOTAL				**1.818.774.491,69**	**1.818.174.491,69**		**5.809.421.341,89**	**225.363.695,94**	**131.621.484,74**

TABLEAU DES PROVISIONS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	MONTANT FIN EXERCICE	DOTATIONS			REPRISES			MONTANT FIN EXERCICE
		D'exploitation	Financières	Non courantes	D'exploitation	Financières	Non courantes	
1. Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	600.000	-	-	-	-	-	-	600.000
2. Provisions réglementées	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Provisions durables pour risques et charges	9.553.290	2.676.545	-	2.473.426	688.301	-	1.125.379	12.889.582
SOUS TOTAL (A)	**10.153.290**	**2.676.545**	**-**	**2.473.426**	**688.301**	**-**	**1.125.379**	**13.489.582**
4. Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	35.806.642	6.622.662	58.390	8.708.026	4.136.170	-	8.925.045	38.134.506
5. Autres provisions pour risques et charges	27.110.179	8.176.176	346.366	80.000.000	-	374.602	-	115.258.119
6. Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie	-	-	-	-	-	-	-	-
SOUS TOTAL (B)	**62.916.822**	**14.798.838**	**404.756**	**88.708.026**	**4.136.170**	**374.602**	**8.925.045**	**153.392.625**
TOTAL (A+B)	**73.070.112**	**17.475.383**	**404.756**	**91.181.452**	**4.824.471**	**374.602**	**10.050.424**	**166.882.206**

TABLEAU DES CRÉANCES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

CRÉANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ECHEANCE			AUTRES ANALYSES			MONTANTS REPRÉSENTES PAR EFFETS
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montant en devises	Montants sur État et organismes publics	Montants sur les entreprises liées	
DE L'ACTIF IMMOBILISE	**159.630.126,68**	**159.630.126,68**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Prêts immobilisés	-	-						
Autres créances financières	159.630.126,68	159.630.126,68						
DE L'ACTIF CIRCULANT	**2.200.382.060,99**	**-**	**2.200.382.060,99**	**-**	**16.740.250,33**	**683.216.364,64**	**-**	**-**
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	260.472.610,94		260.472.610,94					
Clients et comptes rattachés	896.301.713,03		896.301.713,03		16.740.250,33	1.590.524,17		
Personnel	25.929.385,45		25.929.385,45					
État	681.574.364,89		681.574.364,89			681.574.364,89		
Comptes d'associés	-		-					
Autres débiteurs	316.469.828,50		316.469.828,50					
Comptes de régularisation - Actif	19.634.158,19		19.634.158,19			51.475,58		

TABLEAU DES DETTES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

DETTES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			MONTANTS REPRÉSENTÉS PAR EFFETS
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non payées	Montant en devises	Montants vis-a-vis de l'État et organismes publics	Montants vis-a-vis des entreprises liées	
DE FINANCEMENT	**5.723.611.615,42**	**4.340.510.786,69**	**1.383.100.828,73**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Emprunts obligataires	3.277.142.926,15	2.705.000.533,15	572.142.393,00					
Autres dettes de financement	2.446.468.689,27	1.635.510.253,54	810.958.435,73					
DU PASSIF CIRCULANT	**5.604.292.643,70**	**-**	**5.604.292.643,70**	**-**	**102.328.450,88**	**255.779.743,94**	**-**	**2.432.767.858,25**
Fournisseurs et comptes rattachés	5.174.105.671,28		5.174.105.671,28		102.328.450,88	3.009.506,00		2.432.767.858,25
Clients créditeurs, avances et acomptes	96.215.435,50		96.215.435,50					
Personnel	6.210.499,74		6.210.499,74					
Organismes sociaux	28.082.201,49		28.082.201,49			28.082.201,49		
État	224.688.036,45		224.688.036,45			224.688.036,45		
Comptes d'associés	675.229,78		675.229,78					
Autres créances	1.942.779,29		1.942.779,29					
Comptes de régularisation-Passif	72.372.790,17		72.372.790,17					

TABLEAU DES SÛRETÉS RÉELLES DONNÉES OU REÇUES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

TIRES CRÉDITEURS OU DÉBITEURS	MONTANT COUVET PAR LA SÛRETÉ	NATURE	DATE ET LIEU D'INSCRIPTION	OBJET (2)(3)	VALEUR COMPTABLE NETTE DE LA SÛRETÉ DONNÉE À LA DATE DE CLÔTURE
Sûretés données	19.625.494,41	**(2)(3)**	RABAT	BANQUES	19.625.494,41
Sûreté reçues			NÉANT		

(1) Gage : 1- Hypothèque: 2- Nantissement : 3- Warrant : 4- Atres : 5-(à préciser)
(2) préciser si la sûreté est donnée au profit d'entreprises ou de personnes tierces (sûretés données) (entreprises liées, associés, membres du personnel)
(3) préciser si la sûreté reçue par l'entreprise provient de personnes autres que le débiteur (sûretés reçues)

ENGAGEMENTS HORS BILAN

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

ENGAGEMENTS DONNÉS	MONTANT EXERCICE	MONTANT EXERCICE PRÉCÉDENT
Avals et cautions Engagement en matière de pensions de retraites et obligations similaires Autres engagements donnés	NÉANT	NÉANT
ENGAGEMENTS REÇUS	**MONTANT EXERCICE**	**MONTANT EXERCICE PRÉCÉDENT**
Avals et cautions Autres engagements reçus	5.747.000,00	3.295.000,00

TABLEAU DES BIENS EN CRÉDIT-BAIL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

RUBRIQUES	DATE DE LA 1ÈRE ÉCHÉANCE	DURÉE DU CONTRAT EN MOIS	VALEUR ESTIMÉE DU BIEN À LA DATE DU CONTRAT	DURÉE THÉO-RIQUE D'AMOR-TISSEMENT DU BIEN	CUMUL DES EXERCICES PRÉCÉDENTS DES REDEVANCES	MONTANT DE L'EXERCICE DES REDEVANCES	REDEVANCES RESTANT À PAYER		PRIX D'ACHAT RÉSIDUEL EN FIN DE CONTRAT	OBSERVATIONS
							A moins d'un an	A plus d'un an		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
463630	25/02/2019	60	2.291.668,50	60	2.539.230,20	43.037,80	-	-	22.916,69	LEASING MOBILIER
464840	25/02/2019	60	183.876,00	60	203.739,39	3.453,21	-	-	1.838,76	LEASING MOBILIER
463970	25/02/2019	60	138.600,00	60	153.572,28	2.602,92	-	-	1.386,00	LEASING MOBILIER
463940	25/02/2019	60	137.519,30	60	152.375,17	2.582,63	-	-	1.375,19	LEASING MOBILIER
463960	25/02/2019	60	92.243,30	60	102.208,06	1.732,34	-	-	922,43	LEASING MOBILIER
83066	01/04/2019	60	126.400,00	60	135.307,17	7.121,43	-	-	1.264,00	LEASING MOBILIER
83064	01/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
83065	01/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
470040	15/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
470060	15/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
73707	25/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
82229	01/05/2019	60	280.966,00	60	295.487,92	21.106,28	-	-	2.810,00	LEASING MOBILIER
83063	01/05/2019	60	171.472,00	60	180.334,56	12.881,04	-	-	1.715,00	LEASING MOBILIER
470080	05/05/2019	60	142.304,00	60	149.659,44	10.689,96	-	-	1.423,04	LEASING MOBILIER
470390	05/05/2019	60	121.784,17	60	128.078,72	9.148,48	-	-	1.217,84	LEASING MAT. TRANSPORT
470420	05/05/2019	60	121.784,17	60	128.078,72	9.148,48	-	-	1.217,84	LEASING MAT. TRANSPORT
470540	10/05/2019	60	114.881,30	60	120.818,88	8.629,92	-	-	1.148,81	LEASING MOBILIER
470410	15/05/2019	60	121.784,17	60	128.078,72	9.148,48	-	-	1.217,84	LEASING MAT. TRANSPORT
470710	15/05/2019	60	106.439,41	60	111.940,64	7.995,76	-	-	1.064,39	LEASING MAT. TRANSPORT
73749	25/05/2019	60	96.400,00	60	101.382,40	7.241,60	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
473350	25/05/2019	60	68.600,00	60	72.145,92	5.153,28	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
473360	31/05/2019	60	114.881,30	60	120.818,88	8.629,92	-	-	1.148,81	LEASING MOBILIER
471810	31/05/2019	60	104.948,30	60	110.372,64	7.883,76	-	-	1.049,48	LEASING MOBILIER
471850	20/06/2019	60	335.302,00	60	346.335,55	31.485,05	-	-	3.353,02	LEASING MOBILIER
471820	20/06/2019	60	192.640,00	60	198.979,00	18.089,00	-	-	1.926,40	LEASING MOBILIER
479470	01/07/2019	60	346.329,83	60	351.221,94	39.024,66	-	-	3.463,30	LEASING MAT. TRANSPORT
75353	25/07/2019	60	96.400,00	60	97.761,60	10.862,40	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
75355	25/07/2019	60	96.400,00	60	97.761,60	10.862,40	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
477110	15/08/2019	60	169.743,00	60	168.952,87	22.314,53	-	-	1.697,43	LEASING MAT. TRANSPORT
477120	15/08/2019	60	169.743,00	60	168.952,87	22.314,53	-	-	1.697,43	LEASING MAT. TRANSPORT
477130	15/08/2019	60	169.743,00	60	168.952,87	22.314,53	-	-	1.697,43	LEASING MAT. TRANSPORT
477070	15/08/2019	60	125.689,16	60	125.104,38	16.523,22	-	-	1.256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477090	15/08/2019	60	125.689,16	60	125.104,38	16.523,22	-	-	1.256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477100	15/08/2019	60	125.689,16	60	125.104,38	16.523,22	-	-	1.256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477140	15/08/2019	60	109.802,21	60	109.291,30	14.434,70	-	-	1.098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
477150	15/08/2019	60	109.802,21	60	109.291,30	14.434,70	-	-	1.098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
477010	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477020	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477040	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477050	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
479250	10/09/2019	60	68.600,00	60	66.992,64	10.306,56	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
479270	10/09/2019	60	68.600,00	60	66.992,64	10.306,56	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
479260	15/09/2019	60	68.600,00	60	66.992,64	10.306,56	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
479460	25/09/2019	60	236.340,00	60	230.801,48	35.507,92	-	-	2.363,40	LEASING MAT. TRANSPORT

478970	25/09/2019	60	222.267,33	60	217.058,92	33.393,68	-	-	2.222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
479440	25/09/2019	60	107.086,51	60	104.577,20	16.088,80	-	-	1.070,87	LEASING MAT. TRANSPORT
480190	30/09/2019	60	351.938,33	60	343.690,88	52.875,52	-	-	3.519,38	LEASING MAT. TRANSPORT
477060	05/10/2019	60	121.583,33	60	116.450,85	20.550,15	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
481250	10/10/2019	60	622.085,25	60	595.824,33	11.682,83	-	-	6.220,85	LEASING MAT. TRANSPORT
478980	10/10/2019	60	222.267,33	60	212.884,71	37.567,89	-	-	2.222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
480680	25/10/2019	60	154.200,00	60	147.690,39	26.063,01	-	-	1.542,00	LEASING MOBILIER
480710	15/11/2019	60	230.628,00	60	216.561,00	43.312,20	-	-	2.306,28	LEASING MOBILIER
481570	01/12/2019	60	174.289,84	60	160.385,82	36.004,98	-	-	1.742,90	LEASING MAT. TRANSPORT
481560	01/12/2019	60	110.003,18	60	101.227,63	22.724,57	-	-	1.100,03	LEASING MAT. TRANSPORT
482580	15/12/2019	60	172.437,33	60	158.681,11	35.622,29	-	-	1.724,37	LEASING MAT. TRANSPORT
482570	15/12/2019	60	117.775,83	60	108.380,16	24.330,24	-	-	1.177,76	LEASING MAT. TRANSPORT
479970	20/12/2019	60	217.062,50	60	199.746,54	44.841,06	-	-	2.170,63	LEASING MAT. TRANSPORT
480690	26/12/2019	60	230.843,30	60	212.427,74	47.687,86	-	-	2.308,43	LEASING MOBILIER
480700	26/12/2019	60	106.225,00	60	97.751,08	21.944,12	-	-	1.062,25	LEASING MOBILIER
483720	10/01/2020	60	125.906,01	60	113.447,52	28.361,88	-	-	1.259,06	LEASING MAT. TRANSPORT
483750	12/01/2020	60	107.199,07	60	96.631,08	24.158,52	-	-	1.071,99	LEASING MAT. TRANSPORT
483690	15/01/2020	60	234.694,67	60	211.564,32	52.891,08	-	-	2.346,95	LEASING MAT. TRANSPORT
483740	15/01/2020	60	208.564,80	60	188.009,76	47.002,44	-	-	2.085,65	LEASING MAT. TRANSPORT
483680	20/01/2020	60	227.066,67	60	204.688,32	51.172,08	-	-	2.270,67	LEASING MAT. TRANSPORT
489850	01/02/2020	60	99.400,00	60	87.736,78	22.400,88	1.866,74	-	994,00	LEASING MOBILIER
1409180	10/02/2020	60	259.144,00	60	228.737,25	58.401,00	4.866,75	-	2.591,44	LEASING MOBILIER
491470	01/03/2020	60	112.022,50	60	96.774,80	25.245,60	4.207,60	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
486540	05/03/2020	60	68.600,00	60	59.262,72	15.459,84	2.576,64	-	686,00	LEASING MOBILIER
488540	10/03/2020	60	353.362,67	60	305.264,74	79.634,28	13.272,38	-	3.533,63	LEASING MAT. TRANSPORT
484290	15/03/2020	60	230.843,30	60	199.421,96	52.023,12	8.670,52	-	2.308,43	LEASING MOBILIER
484280	15/03/2020	60	69.605,30	60	60.131,20	15.686,40	2.614,40	-	696,05	LEASING MOBILIER
488320	24/03/2020	60	340.305,00	60	293.984,62	76.691,64	12.781,94	-	3.403,05	LEASING MAT. TRANSPORT
483730	01/05/2020	60	360.827,49	60	298.160,72	81.316,56	27.105,52	-	3.608,27	LEASING MAT. TRANSPORT
487890	01/05/2020	60	173.609,17	60	143.457,60	39.124,80	13.041,60	-	1.736,09	LEASING MAT. TRANSPORT
484300	01/05/2020	60	120.275,83	60	99.386,76	27.105,48	9.035,16	-	1.202,76	LEASING MAT. TRANSPORT
489170	03/05/2020	60	212.337,50	60	186.921,68	50.978,64	16.992,88	-	2.123,38	LEASING MAT. TRANSPORT
493520	01/06/2020	60	233.661,68	60	188.692,17	52.658,28	21.940,95	-	2.336,62	LEASING MAT. TRANSPORT
491420	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491450	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491460	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491430	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
494030	01/07/2020	60	338.934,17	60	267.339,24	76.382,64	38.191,32	-	3.389,34	LEASING MAT. TRANSPORT
487120	05/07/2020	60	161.400,00	60	127.306,62	36.373,32	18.186,66	-	1.614,00	LEASING MOBILIER
493070	01/08/2020	60	333.017,34	60	256.418,10	75.049,20	43.778,70	-	3.330,17	LEASING MAT. TRANSPORT
493860	15/09/2020	59	599.521,00	59	359.110,00	107.733,00	62.844,25	-	5.995,21	LEASING MAT. TRANSPORT
492840	20/08/2020	60	174.934,17	60	134.696,48	39.423,36	22.996,96	-	1.749,34	LEASING MAT. TRANSPORT
491380	05/09/2020	60	120.101,50	60	90.220,80	27.066,24	18.044,16	-	1.201,02	LEASING MAT. TRANSPORT
495700	10/11/2020	60	120.275,83	60	85.834,02	27.105,48	22.587,90	-	1.202,76	LEASING MAT. TRANSPORT
78318	25/11/2020	60	6.500.000,00	60	4.638.688,12	1.464.848,88	1.220.707,60	-	65.000,00	LEASING MOBILIER
78425	25/11/2020	60	2.474.200,00	60	1.765.699,26	557.589,24	464.657,70	-	24.742,00	LEASING MOBILIER
78532	25/12/2020	60	279.071,67	60	193.917,00	62.892,00	57.651,00	-	2.790,72	LEASING MAT. TRANSPORT
78604	25/02/2021	60	178.771,67	60	117.507,25	40.288,20	40.288,20	3.357,35	1.787,72	LEASING MAT. TRANSPORT
78978	05/03/2021	60	815.818,00	60	520.919,44	183.853,92	183.853,92	30.642,32	8.158,18	LEASING MAT. TRANSPORT

78605	05/03/2021	60	114.281,11	60	72.971,14	25.754,52	25.754,52	4.292,42	1.142,81	LEASING MAT. TRANSPORT
78423	25/03/2021	60	117.197,78	60	74.833,66	26.411,88	26.411,88	4.401,98	1.171,98	LEASING MAT. TRANSPORT
78534	25/03/2021	60	114.314,45	60	72.992,56	25.762,08	25.762,08	4.293,68	1.143,14	LEASING MAT. TRANSPORT
92157	01/04/2021	60	119.616,17	60	74.131,53	26.956,92	26.956,92	6.739,23	1.196,00	LEASING MAT. TRANSPORT
92155	01/04/2021	60	117.775,86	60	72.990,72	26.542,08	26.542,08	6.635,52	1.178,00	LEASING MAT. TRANSPORT
78967	05/04/2021	60	486.876,67	60	301.738,80	109.723,20	109.723,20	27.430,80	4.868,77	LEASING MAT. TRANSPORT
78424	05/05/2021	60	117.197,78	60	70.431,68	26.411,88	26.411,88	8.803,96	1.171,98	LEASING MAT. TRANSPORT
509180	01/06/2021	60	363.776,00	60	211.784,56	81.981,12	81.981,12	34.158,80	3.637,76	LEASING MAT. TRANSPORT
506070	20/06/2021	60	119.903,50	60	69.805,80	27.021,60	27.021,60	11.259,00	1.199,04	LEASING MAT. TRANSPORT
80007	05/09/2021	60	407.122,50	60	214.082,68	91.749,72	91.749,72	61.166,48	4.071,23	LEASING MAT. TRANSPORT
509160	05/09/2021	60	345.270,45	60	181.558,16	77.810,64	77.810,64	51.873,76	3.452,70	LEASING MAT. TRANSPORT
512960	15/11/2021	60	270.966,66	60	132.308,54	61.065,48	61.065,48	50.887,90	2.709,67	LEASING MAT. TRANSPORT
512970	01/12/2021	60	121.045,98	60	56.831,50	27.279,12	27.279,12	25.005,86	1.210,46	LEASING MAT. TRANSPORT
512980	15/12/2021	60	258.693,33	60	121.457,25	58.299,48	58.299,48	53.441,19	2.586,93	LEASING MAT. TRANSPORT
534900	15/03/2023	45	305.330,12	45	74.024,50	88.829,40	88.829,40	81.426,95	3.053,30	LEASING MAT. TRANSPORT
515070	20/12/2021	60	285.505,00	60	134.045,50	64.341,84	64.341,84	58.980,02	2.855,05	LEASING MAT. TRANSPORT
507360	20/12/2021	60	135.770,84	60	63.744,75	30.597,48	30.597,48	28.047,69	1.357,71	LEASING MAT. TRANSPORT
515060	05/01/2022	60	249.526,67	60	112.467,36	56.233,68	56.233,68	56.233,68	2.495,27	LEASING MAT. TRANSPORT
1547670	01/02/2022	60	1.758.244,79	60	759.460,92	396.240,48	396.240,48	429.260,52	17.582,45	LEASING MOBILIER
516250	01/02/2022	60	120.515,00	60	52.055,67	27.159,48	27.159,48	29.422,77	1.205,15	LEASING MAT. TRANSPORT
517590	10/02/2022	60	271.630,67	60	117.328,98	61.215,12	61.215,12	66.316,38	2.716,31	LEASING MAT. TRANSPORT
517580	01/04/2022	60	241.391,04	60	95.200,35	54.400,20	54.400,20	68.000,25	2.413,91	LEASING MAT. TRANSPORT
518690	01/04/2022	60	217.800,83	60	85.896,72	49.083,84	49.083,84	61.354,80	2.178,01	LEASING MAT. TRANSPORT
521090	15/05/2022	60	372.527,50	60	139.922,20	83.953,32	83.953,32	111.937,76	3.725,28	LEASING MAT. TRANSPORT
1569180	20/05/2022	60	4.362.599,99	60	1.638.602,80	983.161,68	983.161,68	1.310.882,24	43.626,00	LEASING MOBILIER
521160	05/06/2022	60	228.485,00	60	81.528,43	51.491,64	51.491,64	72.946,49	2.284,85	LEASING MAT. TRANSPORT
524400	01/07/2022	60	231.162,00	60	78.142,50	52.095,00	52.095,00	78.142,50	2.311,62	LEASING MAT. TRANSPORT
525600	10/08/2022	60	780.685,30	60	249.243,12	175.936,32	175.936,32	278.565,84	7.806,85	LEASING MAT. TRANSPORT
527900	10/08/2022	60	407.017,50	60	129.945,28	91.726,08	91.726,08	145.232,96	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
524670	20/08/2022	60	350.918,00	60	112.034,76	79.083,36	79.083,36	125.215,32	3.509,18	LEASING MAT. TRANSPORT
520190	20/08/2022	60	133.381,81	60	42.583,64	30.059,04	30.059,04	47.593,48	1.333,82	LEASING MAT. TRANSPORT
531080	01/10/2022	60	279.861,67	60	78.837,45	63.069,96	63.069,96	110.372,43	2.798,62	LEASING MAT. TRANSPORT
1599490	05/10/2022	60	3.024.000,00	60	851.866,05	681.492,84	681.492,84	1.192.612,47	30.240,00	LEASING MOBILIER
529160	25/10/2022	60	413.870,83	60	116.588,10	93.270,48	93.270,48	163.223,34	4.138,71	LEASING MAT. TRANSPORT
531070	10/11/2022	60	210.745,00	60	55.409,48	47.493,84	47.493,84	87.072,04	2.107,45	LEASING MAT. TRANSPORT
529550	20/11/2022	60	409.500,00	60	107.666,44	92.285,52	92.285,52	169.190,12	4.095,00	LEASING MAT. TRANSPORT
531300	01/12/2022	60	210.549,59	60	51.403,95	47.449,80	47.449,80	90.945,45	2.105,50	LEASING MAT. TRANSPORT
534520	20/01/2023	60	137.722,03	60	31.037,28	31.037,28	31.037,28	62.074,56	1.377,22	LEASING MAT. TRANSPORT
521940	10/02/2023	60	407.095,66	60	84.098,30	91.743,60	91.743,60	191.132,50	4.070,96	LEASING MAT. TRANSPORT
534470	15/02/2023	60	361.514,20	60	74.682,08	81.471,36	81.471,36	169.732,00	3.615,14	LEASING MAT. TRANSPORT
534460	25/02/2023	60	568.873,64	60	117.518,61	128.202,12	128.202,12	267.087,75	5.688,74	LEASING MAT. TRANSPORT
537260	05/03/2023	60	264.495,00	60	50.741,30	60.889,56	60.889,56	131.927,38	2.644,95	LEASING MAT. TRANSPORT
536790	15/03/2023	60	310.833,33	60	59.631,00	71.557,20	71.557,20	155.040,60	3.108,33	LEASING MAT. TRANSPORT
537160	15/03/2023	60	597.054,55	60	114.540,30	137.448,36	137.448,36	297.804,78	5.970,55	LEASING MAT. TRANSPORT
537170	25/03/2023	60	290.507,34	60	55.731,60	66.877,92	66.877,92	144.902,16	2.905,07	LEASING MAT. TRANSPORT
536850	01/04/2023	60	420.836,19	60	72.660,78	96.881,04	96.881,04	217.982,34	4.208,36	LEASING MAT. TRANSPORT
538220	10/04/2023	60	206.271,67	60	35.614,44	47.485,92	47.485,92	106.843,32	2.062,72	LEASING MAT. TRANSPORT
1714300	10/05/2024	48	445.042,50	48	-	83.646,24	125.469,36	292.761,84	4.450,43	LEASING MAT. TRANSPORT
539180	15/05/2023	60	284.758,33	60	43.702,96	65.554,44	65.554,44	152.960,36	2.847,58	LEASING MAT. TRANSPORT

538230	20/05/2023	60	167.829,00	60	25.757,36	38.636,04	38.636,04	90.150,76	1.678,29	LEASING MAT. TRANSPORT
538730	25/05/2023	60	153.221,76	60	23.515,52	35.273,28	35.273,28	82.304,32	1.532,22	LEASING MAT. TRANSPORT
539710	31/05/2023	60	264.526,67	60	41.077,44	61.616,16	61.616,16	143.771,04	2.645,27	LEASING MAT. TRANSPORT
540370	05/06/2023	60	280.557,46	60	38.120,95	65.350,20	65.350,20	157.929,65	2.805,57	LEASING MAT. TRANSPORT
540390	05/06/2023	60	206.684,17	60	28.083,37	48.142,92	48.142,92	116.345,39	2.066,84	LEASING MAT. TRANSPORT
541080	05/06/2023	60	164.605,00	60	22.365,84	38.341,44	38.341,44	92.658,48	1.646,05	LEASING MAT. TRANSPORT
541050	20/06/2023	60	155.048,20	60	21.067,27	36.115,32	36.115,32	87.278,69	1.550,48	LEASING MAT. TRANSPORT
542310	20/06/2023	60	270.162,00	60	36.708,49	62.928,84	62.928,84	152.078,03	2.701,62	LEASING MAT. TRANSPORT
536810	25/06/2023	60	142.155,84	60	19.090,05	32.725,80	32.725,80	79.087,35	1.421,56	LEASING MAT. TRANSPORT
538740	25/06/2023	60	562.276,01	60	75.507,81	129.441,96	129.441,96	312.818,07	5.622,76	LEASING MAT. TRANSPORT
541230	25/06/2023	60	265.000,00	60	36.007,09	61.726,44	61.726,44	149.172,23	2.650,00	LEASING MAT. TRANSPORT
542330	30/06/2023	60	481.580,00	60	65.435,02	112.174,32	112.174,32	271.087,94	4.815,80	LEASING MAT. TRANSPORT
1726780	30/06/2024	48	278.684,17	48	-	31.312,47	53.678,52	129.723,09	2.786,84	LEASING MAT. TRANSPORT
542270	20/07/2023	60	247.017,50	60	28.768,86	57.537,72	57.537,72	143.844,30	2.470,18	LEASING MAT. TRANSPORT
539720	25/08/2023	60	154.038,42	60	14.950,05	35.880,12	35.880,12	92.690,31	1.540,38	LEASING MAT. TRANSPORT
538240	31/08/2023	60	319.166,67	60	30.614,80	73.475,52	73.475,52	189.811,76	3.191,67	LEASING MAT. TRANSPORT
545570	10/09/2023	60	321.105,83	60	24.931,72	74.795,16	74.795,16	199.453,76	3.211,06	LEASING MAT. TRANSPORT
103793	15/09/2023	60	154.480,00	60	11.175,84	33.527,52	33.527,52	89.406,72	1.544,80	LEASING MAT. TRANSPORT
546500	01/10/2023	60	383.684,17	60	22.342,86	89.371,44	89.371,44	245.771,46	3.836,84	LEASING MAT. TRANSPORT
103792	01/10/2023	60	165.260,00	60	9.004,11	36.016,44	36.016,44	99.045,21	1.652,60	LEASING MAT. TRANSPORT
1683410	01/11/2023	60	314.495,00	60	12.209,22	73.255,32	73.255,32	207.556,74	3.144,95	LEASING MAT. TRANSPORT
1684710	30/11/2023	60	163.784,40	60	-	44.508,66	38.150,28	108.092,46	1.637,84	LEASING MAT. TRANSPORT
1683390	01/12/2023	60	283.250,00	60	5.343,54	64.122,48	64.122,48	187.023,90	2.832,50	LEASING MAT. TRANSPORT
1687410	15/12/2023	60	163.784,40	60	-	41.329,47	38.150,28	111.271,65	1.637,84	LEASING MAT. TRANSPORT
1699480	01/01/2024	60	294.166,67	60	-	68.520,24	68.520,24	205.560,72	2.941,67	LEASING MAT. TRANSPORT
1691860	01/01/2024	60	139.289,01	60	-	32.444,52	32.444,52	97.333,56	1.392,89	LEASING MAT. TRANSPORT
1691830	01/01/2024	60	185.464,76	60	-	43.200,24	43.200,24	129.600,72	1.854,65	LEASING MAT. TRANSPORT
1698250	05/01/2024	60	176.487,00	60	-	41.109,12	41.109,12	123.327,36	1.764,87	LEASING MAT. TRANSPORT
S0690260	10/01/2024	60	339.440,67	60	-	79.065,84	79.065,84	237.197,52	3.394,41	LEASING MAT. TRANSPORT
11/2023	21/02/2024	59	3.912.100,00	59	-	815.738,00	889.896,00	2.669.688,00	39.121,00	LEASING MOBILIER
1706960	10/02/2024	60	363.684,17	60	-	64.213,16	70.050,72	215.989,72	3.636,84	LEASING MAT. TRANSPORT
S0690250	10/02/2024	60	300.905,84	60	-	64.249,13	70.089,96	216.110,71	3.009,06	LEASING MAT. TRANSPORT
1706890	15/02/2024	60	297.828,33	60	-	52.585,50	57.366,00	176.878,50	2.978,28	LEASING MAT. TRANSPORT
1706950	15/02/2024	60	454.734,75	60	-	80.289,33	87.588,36	270.064,11	4.547,35	LEASING MAT. TRANSPORT
12/2023	22/02/2024	60	5.964.000,00	60	-	1.243.594,00	1.356.648,00	4.182.998,00	59.640,00	LEASING MOBILIER
1708420	01/03/2024	60	407.017,50	60	-	65.331,10	78.397,32	248.258,18	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
1708160	01/03/2024	60	431.493,66	60	-	69.259,90	83.111,88	263.187,62	4.314,94	LEASING MAT. TRANSPORT
1708290	10/03/2024	60	407.017,50	60	-	65.331,10	78.397,32	248.258,18	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
1712220	15/03/2024	60	312.026,67	60	-	50.084,00	60.100,80	190.319,20	3.120,27	LEASING MAT. TRANSPORT
1712300	20/03/2024	60	348.333,33	60	-	55.911,60	67.093,92	212.464,08	3.483,33	LEASING MAT. TRANSPORT
1706880	20/04/2024	60	247.572,50	60	-	35.764,47	47.685,96	154.979,37	2.475,73	LEASING MAT. TRANSPORT
1721900	01/06/2024	60	289.681,98	60	-	32.548,18	55.796,88	190.639,34	2.896,82	LEASING MAT. TRANSPORT
1719910	01/06/2024	60	274.394,08	60	-	30.830,45	52.852,20	180.578,35	2.743,94	LEASING MAT. TRANSPORT
979510	25/06/2021	240	69.888.000,00	240	33.534.989,95	6.020.349,48	6.020.349,48	92.813.721,15	6.955.674,09	LEASING IMMOBILIER
85211	25/10/2019	60	418.000,00	60	400.354,59	70.650,81	-	-	4.180,00	LEASING MOBILIER
85212	10/11/2019	60	833.323,00	60	782.495,00	156.499,00	-	-	8.333,23	LEASING MOBILIER
468320	20/03/2019	60	223.678,33	60	243.641,18	8.401,42	-	-	2.236,78	LEASING MAT. TRANSPORT
78260	25/12/2020	60	211.271,67	60	146.804,90	47.612,40	43.644,70		2.112,72	LEASING MAT. TRANSPORT
78580	25/01/2021	60	480.300,00	60	324.723,24	108.241,08	108.241,08		4.803,00	LEASING MOBILIER

79188	06/04/2021	60	232.083,33	60	143.832,15	52.302,60	52.302,60	13.075,65	2.320,83	LEASING MAT. TRANSPORT
511990	15/09/2021	60	424.400,00	60	223.167,84	95.643,36	95.643,36	63.762,24	4.244,00	LEASING MOBILIER
506080	01/07/2021	60	222.266,67	60	125.225,70	50.090,28	50.090,28	25.045,14	2.222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
80529	25/12/2021	60	203.583,34	60	95.583,00	45.879,84	45.879,84	42.056,52	2.035,83	LEASING MAT. TRANSPORT
531060	25/12/2022	60	259.495,00	60	63.353,55	58.480,20	58.480,20	112.087,05	2.594,95	LEASING MAT. TRANSPORT
532300	25/11/2022	60	201.162,00	60	52.889,90	45.334,20	45.334,20	83.112,70	2.011,62	LEASING MAT. TRANSPORT
545640	30/09/2023	60	208.220,00	60	16.166,88	48.500,64	48.500,64	129.335,04	2.082,20	LEASING MAT. TRANSPORT
545650	30/09/2023	60	208.220,00	60	16.166,88	48.500,64	48.500,64	129.335,04	2.082,20	LEASING MAT. TRANSPORT
545660	20/10/2023	60	146.322,51	60	8.520,72	34.082,88	34.082,88	93.727,92	1.463,23	LEASING MAT. TRANSPORT
685330	20/12/2023	60	239.855,00	60	4.655,78	55.869,36	55.869,36	162.952,30	2.398,55	LEASING MAT. TRANSPORT
1691850	20/12/2023	60	322.017,50	60	-	81.258,06	75.007,44	218.771,70	3.220,18	LEASING MAT. TRANSPORT
1691780	25/12/2023	60	206.666,67	60	-	52.150,41	48.138,84	140.404,95	2.066,67	LEASING MAT. TRANSPORT
1702350	01/02/2024	60	200.000,00	60	-	42.703,76	46.585,92	143.639,92	2.000,00	LEASING MAT. TRANSPORT
470010	05/04/2019	60	206.271,67	60	264.968,49	13.945,71	-	-	2.062,72	LEASING MAT. TRANSPORT
470550	05/04/2019	60	179.855,00	60	231.034,68	12.159,72	-	-	1.798,55	LEASING MAT. TRANSPORT
470020	05/04/2019	60	179.855,00	60	231.034,68	12.159,72	-	-	1.798,55	LEASING MAT. TRANSPORT
470690	10/04/2019	60	197.459,33	60	253.648,29	13.349,91	-	-	1.974,59	LEASING MAT. TRANSPORT
478990	01/07/2019	60	235.105,00	60	271.521,04	31.790,16	-	-	2.351,05	LEASING MAT. TRANSPORT
479000	01/07/2019	60	235.105,00	60	271.521,04	31.790,16	-	-	2.351,05	LEASING MAT. TRANSPORT
479020	01/07/2019	60	252.000,00	60	285.715,34	34.074,66	-	-	2.520,00	LEASING MAT. TRANSPORT
479720	01/08/2019	60	284.314,17	60	324.553,61	44.851,38	-	-	2.843,14	LEASING MAT. TRANSPORT
479010	15/09/2019	60	252.000,00	60	276.452,78	45.432,88	-	-	2.520,00	LEASING MAT. TRANSPORT
481550	05/12/2019	60	110.003,18	60	121.472,96	27.269,44	-	-	1.100,03	LEASING MAT. TRANSPORT
482760	15/12/2019	60	107.086,51	60	118.252,68	26.546,52	-	-	1.070,87	LEASING MAT. TRANSPORT
491370	05/06/2020	60	200.595,67	60	191.510,75	54.247,80	22.603,26	-	2.005,96	LEASING MAT. TRANSPORT
493540	01/07/2020	60	123.661,55	60	117.048,12	33.442,32	16.721,14	-	1.236,62	LEASING MAT. TRANSPORT
491390	25/08/2020	60	109.105,87	60	100.811,62	29.505,84	17.211,77	-	1.091,06	LEASING MAT. TRANSPORT
78690	25/12/2020	60	341.733,33	60	283.278,79	92.416,20	84.714,83	-	3.417,33	LEASING MAT. TRANSPORT
78269	25/03/2021	60	117.231,12	60	89.825,96	31.703,28	31.703,33	5.283,89	1.172,31	LEASING MAT. TRANSPORT
80019	25/09/2021	60	219.850,16	60	138.727,96	59.454,84	59.454,86	39.636,58	2.198,50	LEASING MAT. TRANSPORT
509190	01/10/2021	60	245.360,00	60	149.295,69	66.353,64	66.353,62	49.765,21	2.453,60	LEASING MAT. TRANSPORT
515080	05/04/2022	60	201.161,00	60	95.201,40	54.400,80	54.400,75	68.000,94	2.011,61	LEASING MAT. TRANSPORT
529560	10/11/2022	60	137.553,30	60	43.398,88	37.199,04	37.199,09	68.198,33	1.375,53	LEASING MAT. TRANSPORT
529580	01/01/2023	60	546.000,00	60	147.656,76	147.656,76	147.656,74	295.313,47	5.460,00	LEASING MAT. TRANSPORT
527680	15/02/2023	60	200.843,33	60	49.788,53	54.314,76	54.314,78	113.155,80	2.008,43	LEASING MAT. TRANSPORT
527670	15/02/2023	60	200.843,33	60	49.788,53	54.314,76	54.314,78	113.155,80	2.008,43	LEASING MAT. TRANSPORT
545630	31/10/2023	60	146.322,51	60	-	51.124,35	40.899,46	112.473,50	1.463,23	LEASING MAT. TRANSPORT
546510	31/10/2023	60	585.086,68	60	-	204.426,15	163.540,94	449.737,60	5.850,87	LEASING MAT. TRANSPORT
1692800	15/12/2023	60	407.017,50	60	-	123.248,45	113.767,78	331.822,68	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
S0685420	20/12/2023	60	205.721,67	60	4.791,88	57.502,56	57.502,51	167.715,66	2.057,22	LEASING MAT. TRANSPORT
S0685380	31/12/2023	60	209.971,67	60	-	63.581,18	58.690,37	171.180,24	2.099,72	LEASING MAT. TRANSPORT
1706640	01/04/2024	60	218.237,50	60	-	37.832,04	50.442,77	163.939,00	2.182,38	LEASING MAT. TRANSPORT
1708140	10/04/2024	60	143.831,22	60	-	24.933,51	33.244,70	108.045,29	1.438,31	LEASING MAT. TRANSPORT
1714430	10/05/2024	60	317.850,83	60	-	48.978,08	73.467,07	244.890,24	3.178,51	LEASING MAT. TRANSPORT
1720720	30/05/2024	60	327.828,33	60	-	50.515,52	75.773,23	252.577,44	3.278,28	LEASING MAT. TRANSPORT
1722320	10/06/2024	60	222.510,00	60	-	30.001,02	51.430,32	175.720,26	2.225,10	LEASING MAT. TRANSPORT
1722310	15/06/2024	60	222.026,66	60	-	29.935,85	51.318,58	175.338,47	2.220,27	LEASING MAT. TRANSPORT
TOTAL			**153.958.616,07**		**72.106.071,35**	**22.952.053,36**	**20.476.122,66**	**118.466.399,60**	**7.796.380,91**	

DÉTAIL DES POSTES DU C.P.C.

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

	POSTE	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
	CHARGES D'EXPLOITATION		
611	**ACHATS REVENUS DE MARCHANDISES**	**13.008.810.799,56**	**12.607.977.264,91**
	- Achats de marchandises	13.591.170.058,42	12.759.502.378,03
	- Variation des stocks de marchandises	-582.359.258,86	-151.525.113,12
	TOTAL	**13.008.810.799,56**	**12.607.977.264,91**
612	**ACHATS CONSOMMÉS DE MATIÈRES ET FOURNITURES**	**338.925.087,16**	**328.933.837,83**
	- Achats de matières premières		
	- Variation des stocks de matières premières		
	- Achats de matières et fournitures consommables et d'emballages	52.668.272,80	68.937.936,70
	- Variation des stocks de matières, fournitures et emballages	29.753,70	4.650.418,20
	- Achats non stockés de matières et de fournitures	139.093.508,19	131.882.701,36
	- Achats de travaux, études et prestation de services	147.133.552,47	123.446.243,61
	- Achats consommés de matières et fournitures des Exerc Ant.		16.537,96
	TOTAL	**338.925.087,16**	**328.933.837,83**
613/614	**AUTRES CHARGES EXTERNES**	**985.908.823,32**	**936.812.620,78**
	- Locations et charges locatives	394.777.707,74	373.678.069,75
	- Redevances de crédit-bail	22.952.053,36	21.637.349,77
	- Entretient et réparations	95.144.506,91	87.801.315,15
	- Primes d'assurances	10.110.684,76	9.947.436,26
	- Rémunérations du personnel extérieur à l'entreprise	4.053,00	
	- Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	6.416.328,38	9.279.663,24
	- Redevances pour brevets, marque, droits	83.495.351,22	84.627.448,16
	- Transports	118.259.225,60	110.522.698,50
	- Déplacements, missions et réceptions	72.944.021,06	70.503.727,64
	- Reste du poste des autres charges externes	181.804.891,29	168.814.912,31
	TOTAL	**985.908.823,32**	**936.812.620,78**
617	**CHARGES DE PERSONNEL**	**790.066.487,17**	**707.834.424,75**
	- Rémunération du personnel	672.139.356,16	608.529.090,78
	- Charges sociales	107.739.409,67	96.577.540,27
	- Reste du poste des charges de personnel	10.187.721,34	2.727.793,70
	TOTAL	**790.066.487,17**	**707.834.424,75**
618	**AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION**	**7.529.418,21**	
	- Jetons de présence	7.529.418,21	
	- Pertes sur créances irrécouvrables		
	- Reste du poste des autres charges d'exploitation		
	TOTAL	**7.529.418,21**	**0,00**
638	**CHARGES FINANCIÈRES**		
	Autres charges financières	1.460.959,08	199.530,08
	- Charges nettes sur cessions de titres et valeurs de placement	1.460.959,08	199.530,08
	- Reste du poste des autres charges financières		
	TOTAL	**1.460.959,08**	**199.530,08**
658	**CHARGES NON COURANTES**		
	Autres charges non courantes	68.449.342,13	113.453.711,45
	- Pénalités sur marchés et débits		
	- Rappels d'impôts (autres qu'impôts sur les résultats)		
	- Pénalités et amendes fiscales et pénales	443.611,05	232.572,66
	- Créances devenues irrécouvrables	52.515,76	25.366.791,03
	- Reste du poste des autres charges non courantes	67.953.215,32	87.854.347,76
	TOTAL	**68.449.342,13**	**113.453.711,45**
	PRODUITS D'EXPLOITATION		
711	**VENTES DE MARCHANDISES**	**14.603.929.270,72**	**14.152.145.654,51**
	- Ventes de marchandises au Maroc	14.584.112.386,34	14.152.145.654,51
	- Ventes de marchandises à l'étranger	19.816.884,38	
	- Reste du poste des ventes de marchandises		
	TOTAL	**14.603.929.270,72**	**14.152.145.654,51**

712	**VENTES DES BIENS ET SERVICES PRODUITS**	**1.814.047.237,51**	**1.647.728.346,17**
	- Ventes de biens au Maroc		7.332.245,61
	- Ventes de biens à l'étranger		
	- Ventes des services au Maroc	94.795.454,46	87.376.442,85
	Ventes des services à l'étranger		
	Redevances pour brevets, marques, droits		
	Reste du poste des ventes et services produits	1.719.251.783,05	1.553.019.657,70
	TOTAL	**1.814.047.237,51**	**1.647.728.346,17**
713	**VARIATION DES STOCKS DE PRODUITS**	**0,00**	
	Variation des stocks de produits de produits en cours		
	Variation des stocks de biens produits		
	Variation des stocks de services en cours		
	TOTAL	0,00	0,00
718	**AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION**		
	Jetons de présence reçus		
	Reste du poste (produits divers)		
	TOTAL	**0,00**	**0,00**
719	**REPRISES D'EXPLOITATION, TRANSFERTS DE CHARGES**	**225.945.861,20**	**198.885.361,37**
	Reprises	2.914.993,46	787.923,95
	Transferts de charges	223.030.867,74	198.097.437,42
	TOTAL	**225.945.861,20**	**198.885.361,37**
	PRODUITS FINANCIERS		
738	**INTÉRÊTS ET AUTRES PRODUITS FINANCIERS**	**105.917.801,59**	**76.962.619,67**
	Intérêt et produits assimilés	42.126.997,01	25.043.537,04
	Revenus des créances rattachées à des participations		44.683.960,42
	Produits nets sur cessions de titres et valeurs de placement	23.411.519,00	
	Reste du poste intérêts et autres produits financiers	40.379.285,59	7.235.122,21
	TOTAL	**105.917.801,59**	**76.962.619,67**

PASSAGE DU RÉSULTAT NET COMPTABLE AU RÉSULTAT NET FISCAL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

INTITULÉ	MONTANT	MONTANT
I. RÉSULTAT NET COMPTABLE		
Bénéfice net	563.607.282,16	
Perte nette		
II. RÉINTÉGRATIONS FISCALES	**325.183.979,87**	
1. RF COURANTES	**11.288.678,83**	
Achats M/ses, matières fournitures s/exercices anter.	304.218,32	
Autres charges externes s/exercices anter.	2.939,77	
Charges Personnels s/exercices anter.	5.101.906,53	
Charges financières s/exercices anter.	2.152.079,20	
Cadeaux à la clientèle	1.625.482,25	
Cotisations et dons	4.343,00	
Véhicules de Tourisme	2.097.709,76	
Perte sur créances	313.923.420,74	
Provisions pour Dépréciation De l'actif circul.	439.341,25	
2. RF NON COURANTES	**7.659.565,92**	
Pénalités et Amendes Diverses	34.011.995,50	
Autres Charges non courantes	1.691.990,82	
CSS 2024	8.461.751,88	
Écart de conversion passif	16.310.041,00	
Dotations NC Provisions pour dep. de l'actif circul.	52.515,76	
Créances Irrecouvrables	3.697,00	
Impôt Sur Sociétés 2024	541.401,00	
Autres Charges non courantes /Exercices antérieurs	243.707.051,18	
Dotations NC Provisions pour dep. de l'actif Immo	1.041.669,43	
Impôt ANT	2.400,00	
III. DÉDUCTIONS FISCALES		**118.242.970,39**

1. DF COURANTES		**111.236.270,28**
Reprise provisions pour dépréciation de créances		1.573.080,33
Dividendes		109.706.749,79
2. DF NON COURANTES		**7.006.700,11**
Reprise NC		6.668.346,56
Reprise Écart de conversion passif 2024		338.353,55
Produits Non courant		
TOTAL	**888.819.381,73**	**118.242.970,39**
IV. RÉSULTAT BRUT FISCAL		**770.576.411,34**
Bénéfice brut si T1 > T2 (A)		770.576.411,34
Déficit brut fiscal si T2 > T1 (B)		
V. REPORTS DÉFICITAIRES IMPUTES (C) (1)		**966.157,55**
Exercice n-4 (2020)	0,00	
Exercice n-3 (2021)	17.235,12	
Exercice n-2 (2022)	531.000,00	
Exercice n-1 (2023)	417.922,43	
VI. RÉSULTAT NET FISCAL		**769.610.253,79**
Bénéfice net fiscal (A - C)		769.610.253,79
ou déficit net fiscal (B)		
VII. CUMUL DES AMORTISSEMENTS FISCALEMENT DIFFÉRÉS		**7.973.971,82**
VIII. CUMUL DES DÉFICITS FISCAUX RESTANT A REPORTER	**0,00**	**10.032.293,86**
Exercice n-4 (2020)	2.043.868,00	
Exercice n-3 (2021)	2.653.019,00	
Exercice n-2 (2022)	2.537.447,02	
Exercice n-1 (2023)	2.797.959,84	

DÉTERMINATION DU RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

I - DÉTERMINATION DU RÉSULTAT	**MONTANT**
Résultat courant d'après C.P.C (+)	847.502.632,31
Réintégrations fiscales sur opérations courantes	11.288.678,83
Déductions sur opérations courantes	-111.236.270,28
RÉSULTAT COURANT THÉORIQUEMENT IMPOSABLE (=)	**747.555.040,86**
Impôt théorique sur résultat courant (33%) (-)	246.693.163,48
RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS (=)	**600.809.468,83**
II - INDICATION DU RÉGIME FISCAL ET DES AVANTAGES OCTROYÉS PAR LES CODES DES INVESTISSEMENTS OU PAR DES DISPOSITIONS LÉGALES SPÉCIFIQUES	**NÉANT**

DÉTAIL DE LA T.V.A

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	**SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE (1)**	**OPÉRATIONS COMPTABLES DE L'EXERCICE (2)**	**DÉCLARATIONS T.V.A DE L'EXERCICE (3)**	**SOLDE FIN EXERCICE (1+2-3)**
A / T.V.A FACTURÉE	**181.490.778,65**	**2.907.509.200,08**	**2.952.489.127,34**	**136.510.851,39**
B/ T.V.A RÉCUPÉRABLE	**577.335.824,76**	**2.879.136.291,64**	**2.817.452.921,93**	**639.019.194,47**
Sur charges	571.855.518,82	2.850.156.109,56	2.787.212.361,12	634.799.267,26
Sur immobilisations	5.480.305,94	28.980.182,08	30.240.560,81	4.219.927,21
C/ T.V.A DUE OU CRÉDIT T.V.A = (A-B)	**-395.845.046,11**	**28.372.908,44**	**135.036.205,41**	**-502.508.343,08**

ÉTAT DE RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NOM, PRÉNOM OU RAISON SOCIALE DES PRINCIPAUX ASSOCIÉS (1)	**ADRESSE**	**NOMBRE DE TITRES**		**VALEUR NOMINALE DE CHAQUE ACTION OU PART SOCIALE**	**MONTANT DU CAPITAL**		**LIBÉRÉ**
		Exercice précédent	Exercice actuel		Souscrit	Appelé	
	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Retail Holding	RABAT	1.454.350	1.454.350	100	145.435.000	145.435.000	145.435.000
Saham assurance (Ex. CNIA SAADA)	CASA	173.530	173.530	100	17.353.000	17.353.000	17.353.000
Aljia Holding	CASA	68.830	68.830	100	6.883.000	6.883.000	6.883.000
Flottant	CASA	1.197.247	1.197.247	100	119.724.700	119.724.700	119.724.700
TOTAL		**2.893.957**	**2.893.957**	**100,00**	**289.395.700,00**	**289.395.700,00**	**289.395.700,00**

(1) Quand le nombre des associés est inférieur ou égale à 10, l'entreprise doit déclarer tous les participants au capital. Dans les autres cas il y a lieu de ne mentionner que les 10 principaux associés par ordre d'importance décroissante.

ÉTAT D'AFFECTATION DES RÉSULTATS INTERVENUE AU COURS DE L'EXERCICE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

A. ORIGINE DES RÉSULTATS À AFFECTER (Assemblée Générale Ordinaire DU 03/06/2024)	**MONTANT**	**B. AFFECTATIONS DES RÉSULTATS**	**MONTANT**
Report à nouveau	258.175.013,19	Réserve légale	
Résultats nets en instance d'affectation		Autres réserves	
Résultat net de l'exercice	160.942.521,85	Tantièmes	
Prélèvement sur les réserves		Dividendes	280.000.000,00
Autres prélèvements		Autres affectations	
Réduction du capital		Report à nouveau	139.117.535,04
TOTAL - A	**419.117.535,04**	**TOTAL - B**	**419.117.535,04**

RÉSULTAT ET AUTRES ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE AU COURS DES TROIS DERNIERS EXERCICES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE DES INDICATIONS	**EXERCICE 2022**	**EXERCICE 2023**	**EXERCICE 2024**
SITUATION NETTE DE L'ENTREPRISE			
Capitaux propres plus capitaux assimilés moins immobilisations en non valeurs	2.125.890.297,49	2.330.554.358,26	2.488.483.220,76
OPÉRATIONS ET RÉSULTATS DE L'EXERCICE			
Chiffres d'affaires hors taxes	13.946.822.250,04	15.799.874.000,68	16.417.976.508,23
Résultat avant impôts	965.507.610,79	746.615.087,88	819.130.374,34
Impôts sur les résultats	203.135.902,77	222.818.181,36	260.016.729,18
Bénéfices distribués	400.000.000,00	250.000.000,00	280.000.000,00
Résultats non distribués (mis en réserves ou en instance d'affectation)	397.724.697,10	160.942.521,85	153.409.025,73
RÉSULTAT PAR TITRE			
Résultat net action ou part sociale	263,44	181,00	193,20
Bénéfices distribués par action ou part sociale	138,22	86,39	96,75
PERSONNEL			
Montant des salaires bruts de l'exercice	547.171.921,58	608.529.090,78	672.139.356,16
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	7.754,00	8480	12.190,00

TABLEAU DES OPÉRATIONS EN DEVISES COMPTABILISES PENDANT L'EXERCICE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	**ENTRÉE CONTRE-VALEUR EN DH**	**SORTIE CONTRE-VALEUR EN DH**
Financement permanent	-	-
Immobilisations brutes	-	141.515.737,60
Rentrées sur immobilisations	-	-
Remboursement des dettes de financement	-	-
Produits	31.327.730,48	-
Charges	-	67.927.731,63
TOTAL DES ENTRÉES	**31.327.730,48**	**-**
TOTAL DES SORTIES	**-**	**209.443.469,23**
BALANCES DEVISES	**198.082.992,26**	**19.967.253,51**
TOTAL	**229.410.722,74**	**229.410.722,74**

DATATION ET ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

I. DATATION	
Date de clôture (1)	31/12/2024
Date d'établissement des États de synthèse (2)	26/02/2024
Date de la déclaration rectificative	

(1) Justification en cas de changement de date de clôture de l'exercice
(2) Justification en cas de dépassement du délai réglementaire de trois mois prévus pour l'élaboration des États de synthèse

II . ÉVÉNEMENTS NÉS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE NON RATTACHABLES À CET EXERCICE ET CONNUS AVANT LE 1ERE COMMUNICATION EXTERNE DES ÉTATS DE SYNTHÈSE	
Dates	Indications des événements

COOPERS AUDIT

WORLD CONSEIL & AUDIT
Audit & Commissariat aux comptes · Conseil Juridique & Fiscal
Assistance & Supervision Comptable · Organisation & Formation

83, Avenue Hassan II
20100 Casablanca
Maroc

LABEL'VIE S.A.
Souissi, Km 3,5 angles rue Rif et Zaërs,
Rabat

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES
EXERCICE DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2024

AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états de synthèse consolidés de la société Label 'Vie S.A et de ses filiales (Groupe Label'Vie), qui comprennent bilan consolidé, le compte de produits et charges consolidé, l'état des soldes de gestion consolidé, le tableau consolidé des flux de trésorerie, le tableau consolidé des variations des capitaux propres et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2024. Ces états de synthèse consolidés font ressortir un montant de capitaux propres consolidés de MAD 3 500 767 139 dont un bénéfice net consolidé de MAD 559 113 645.

Nous certifions que les états de synthèse consolidés cités au premier paragraphe ci-dessus, sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière du groupe au 31 décembre 2024, ainsi que du résultat de l'ensemble consolidé pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables nationales en vigueur.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants du groupe conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse consolidés de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse consolidés pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.
Nous avons déterminé que les questions décrites ci-après constituent les questions clés de l'audit qui doivent être communiquées dans notre rapport.

Evaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière	
Risque identifié	Réponse d'audit
Le groupe dispose d'un nombre important des contrats d'achats signés avec les fournisseurs comprenant des opérations de marge arrière (coopération commerciale, droits d'ouvertures, droits de rénovation, …) dont le calcul est basé sur les quantités achetées ou d'autres conditions contractuelles comme l'atteinte de seuils ou la progression des volumes d'achats ; Compte tenu du grand nombre de contrats et des spécificités propres à chaque contrat, la correcte évaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière au regard des dispositions contractuelles et des volumes d'achats constituent un point clé de l'audit.	Nous avons pris connaissance des contrôles mis en place par le groupe sur le processus d'évaluation et de comptabilisation des opérations de marge arrière, apprécié leur conception et leur application et testé que ces contrôles ont fonctionné efficacement sur la base d'un échantillon de contrats. Nos autres travaux ont notamment consisté pour un échantillon de marge arrière à : - Rapprocher les données utilisées dans le calcul des opérations de marge arrière avec les conditions commerciales figurant dans les contrats signés avec les fournisseurs ; - Comparer les estimations faites au titre de l'exercice précédent avec les réalisations effectives correspondantes afin d'évaluer la fiabilité du processus d'estimation ; - Rapprocher les volumes d'affaires retenus pour calculer le montant des opérations de marge arrière attendu au 31 décembre 2024 avec les volumes d'affaires enregistrés dans les systèmes des achats du groupe ; - Réaliser des procédures analytiques substantives sur les évolutions des opérations de marge arrière.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de de synthèse consolidés conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.
Lors de la préparation des états de synthèse consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le groupe ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle. Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du groupe.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.
Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;

- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du groupe ;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;

- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le groupe à cesser son exploitation ;

- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états de synthèse consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

- Nous obtenons des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités et activités du groupe pour exprimer une opinion sur les états de synthèse consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la réalisation de l'audit du Groupe. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Casablanca, le 14 avril 2025

Les Commissaires aux Comptes

Coopers Audit Maroc S.A	World Conseil & Audit
COOPERS AUDIT MAROC Siège Social: 55 Avenue Hassan II Casablanca Tél: 0522 42 11 90 - Fax: 0522 27 47 34	WORLD CONSEIL ET AUDIT SARL AU 12, Rue Ouargha Appt. 2, Agdal - Rabat - Tél: 05 37 77 62 93/ Fax: 05 37 77 62 92
Abdellah LAGHCHAOUI	Omar SEKKAT
Associé	Associé

Annexes 2

Principes & règles de consolidation

PRINCIPES ET RÈGLES DE CONSOLIDATION

1- Référentiel comptable

Les comptes consolidés de LabelVie S.A. sont établis conformément aux Normes Marocaines telles que prescrites par le Conseil National de Comptabilité.

2- Périmètre de consolidation

Les comptes consolidés du groupe LabelVie S.A englobent les entreprises suivantes :

- Hypermarché LV, S.A.S sur laquelle la société LabelVie S.A exerce un contrôle de 95%.
- Maxi LV, S.A.S, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 95%.
- Service - LV, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- Mobi Market , sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- LBV Suisse , sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- SILAV , sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle conjoint de 50%.
- LBV EX , sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- BENIZNASSEN BUSINESS CENTER , sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- Fuzion International, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- Profuzion Conseil, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- E-maxi, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.
- FNAC, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 97,16%.
- LBV SUD, sur laquelle LabelVie S.A exerce un contrôle de 100%.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION DU GROUPE LABELVIE

NOM DE SOCIETE	2024			2023		
	Taux de contrôle	Taux d'intérêt	Méthode de consolidation	Taux de contrôle	taux d'intérêt	Méthode de consolidation
LABELVIE, S.A			Société mère (*)			Société mère (*)
HLV	95%	95%	Intégration globale (*)	95%	95%	Intégration globale
MAXI LV S.A.S	95%	95%	Intégration globale (*)	95%	95%	Intégration globale
SERVICE - LV	100%	100%	Intégration globale	100%	100%	Intégration globale
MOBI MARKET	100%	100%	Intégration globale	100%	100%	Intégration globale
LBV SUISSE	100%	100%	Intégration globale	100%	100%	Intégration globale
SILAV	50%	50%	Intégration proportionnelle	50%	50%	Intégration proportionnelle
LBV EX	100%	100%	Intégration globale	100%	100%	Intégration globale
BENIZNASSEN BUSINESS CENTER	100%	100%	Intégration globale	100%	100%	Intégration globale
Fuzion international	100%	100%	Intégration globale			
Profuzion Conseil	100%	100%	Intégration globale			
E-maxi	100%	100%	Intégration globale			
FNAC	97%	97%	Intégration globale			
LBV SUD	100%	100%	Intégration globale			

(*) Établissement consolidant

3- Méthodes de consolidation

Les entreprises contrôlées par le groupe LabelVie sont consolidées par intégration globale. LabelVie contrôle une filiale lorsqu'elle est en mesure de diriger les politiques financières et opérationnelles d'une entité afin de bénéficier de ses activités.

Les sociétés HLV, MAXI LV, Service LV, Mobi Market, LBV Suisse, LBV EX, Beniznassen Business Center, Fuzion international, Profuzion Conseil, E-Maxi, LBV SUD et FNAC sont integrées globalement. La société SILAV est consolidée par intégration proportionnelle

Les deux entités foncières Aradei Capital et Terramis, détenues respectivement à 33,96% et 51%, sont gérées et contrôlées par un Asset Manager Indépendant, de manière totalement autonome des actionnaires de la société. Les titres détenus dans ces entités sont considérés comme des placements financiers. De ce fait, elles sont hors périmètre de consolidation.

4- Operations reciproques

Les comptes réciproques résultant d'opérations internes au groupe sont annulés.

5- Principales règles d'évaluation

- Écarts d'acquisition : Les écarts d'acquisition correspondant à la différence entre le coût d'acquisition des titres et l'évaluation des actifs et passifs des entreprises acquises sont présentées sous la rubrique " Ecarts d'acquisition ".
- Immobilisations incorporelles : elles se composent principalement des autres charges à répartir, des Fonds de commerce, logiciels et licences enregistrés au bilan à leur coût d'acquisition. Les logiciels et autres charges à répartir sont amortis linéairement sur une durée de 5 ans.
- Immobilisations corporelles : elles sont évaluées à leur coût d'acquisition. Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction des durées d'utilisations usuelles au Maroc. Ainsi les constructions sont amorties sur 20 ans, les installations techniques, matériel et outillage sur 10 ans, le matériel informatique sur 5 ans et le matériel et mobilier de bureau, agencements et aménagement divers sur 10 ans.
- Immobilisations financières : Sont constituées essentiellement des dépôts et cautionnements à plus d'un an comptabilisés à leur valeur d'acquisition.
- Dettes en monnaie étrangères : Sont comptabilisées au cours figurant sur la D.U.M d'entrée, à la date de clôture de l'exercice les différences latentes de change sont comptabilisées en écart de conversion. La provision sur écarts défavorables est prise en considération dans le compte de résultat.

6- Résultat par action

Le résultat net par action est calculé en divisant le résultat net consolidé par le nombre d'actions en circulation à la clôture de l'exercice.

Annexes 3

Comptes sociaux

au 31 décembre 2024

BILAN ACTIF

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

ACTIF	31/12/2024			31/12/2023
	Brut	Amort. et prov.	Net	Net
IMMOBILISATIONS EN NON VALEURS (A)	**1.240.341.090,12**	**464.900.440,17**	**775.440.649,95**	**699.278.665,89**
Frais préliminaires	41.838,00	41.838,00	0,00	595,87
Charges à repartir sur plusieurs exercices	1.240.299.252,12	464.858.602,17	775.440.649,95	699.278.070,02
Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (B)	**715.916.232,34**	**99.745.982,14**	**616.170.250,20**	**438.836.021,29**
Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	238.436.590,78	99.745.982,14	138.690.608,64	114.627.112,61
Fonds commercial	170.239.420,43	0,00	170.239.420,43	170.239.420,43
Autres immobilisations incorporelles	307.240.221,13	0,00	307.240.221,13	153.969.488,25
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (C)	**3.536.406.569,98**	**1.124.047.085,16**	**2.412.359.484,82**	**2.308.869.147,42**
Terrains	242.018.835,92	0,00	242.018.835,92	273.415.715,42
Constructions	633.826.425,45	168.981.918,79	464.844.506,66	424.987.086,72
Installations techniques, matériel et outillage	908.998.043,44	458.867.648,62	450.130.394,82	390.452.835,27
Matériel transport	1.788.251,65	1.660.823,74	127.427,91	206.471,26
Mobilier, matériel de bureau et aménag. divers	1.369.514.490,24	494.536.694,01	874.977.796,23	749.708.025,32
Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	380.260.523,28	0,00	380.260.523,28	470.099.013,43
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES (D)	**2.270.290.091,65**	**600.000,00**	**2.269.690.091,65**	**2.602.883.694,66**
Prêts immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres créances financières	142.810.822,10	0,00	142.810.822,10	142.569.063,42
Titres de participation	2.127.479.269,55	600.000,00	2.126.879.269,55	2.460.314.631,24
Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00
ÉCARTS DE CONVERSION -ACTIF (E)	**0,00**		**0,00**	**0,00**
Diminution des créances immobilisées	0,00		0,00	0,00
Augmentation des dettes de financement	0,00		0,00	0,00
TOTAL I (A+B+C+D+E)	**7.762.953.984,09**	**1.689.293.507,47**	**6.073.660.476,62**	**6.049.867.529,26**
STOCKS (F)	**1.425.896.568,21**	**669.089,72**	**1.425.227.478,49**	**1.237.956.662,71**
Marchandises	1.413.825.375,45	669.089,72	1.413.156.285,73	1.225.352.708,47
Matières et fournitures consommables	12.071.192,76	0,00	12.071.192,76	12.603.954,24
Produits en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
produits intermédiaires et produits résiduels	0,00	0,00	0,00	0,00
Produits finis	0,00	0,00	0,00	0,00
CRÉANCES DE L'ACTIF CIRCULANT (G)	**1.973.661.369,73**	**18.900.113,66**	**1.954.761.256,07**	**1.947.056.760,69**
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	118.486.269,56	0,00	118.486.269,56	100.293.009,97
Clients et comptes rattachés	986.787.312,80	18.900.113,66	967.887.199,14	1.109.646.445,72
Personnel	20.950.939,05	0,00	20.950.939,05	15.578.402,43
État	417.640.521,91	0,00	417.640.521,91	405.984.186,57
Comptes d'associés	397.100,00	0,00	397.100,00	0,00
Autres débiteurs	411.429.360,26	0,00	411.429.360,26	303.296.478,47
Comptes de régularisation-Actif	17.969.866,15	0,00	17.969.866,15	12.258.237,53
TITRES VALEURS DE PLACEMENT (H)	**175.520.139,50**	**58.390,00**	**175.461.749,50**	**176.564.419,50**
ÉCARTS DE CONVERSION - ACTIF (I) - (ELÉMENTS CIRCULANTS)	**118.591,06**		**118.591,06**	**312.345,44**
TOTAL II (F+G+H+I)	**3.575.196.668,50**	**19.627.593,38**	**3.555.569.075,12**	**3.361.890.188,34**
TRÉSORERIE - ACTIF	**1.906.384.172,13**	**0,00**	**1.906.384.172,13**	**1.260.831.073,46**
Chèques et valeurs à encaisser	30.830.319,01	0,00	30.830.319,01	54.727.831,46
Banques, TG et CCP	1.864.250.818,40	0,00	1.864.250.818,40	1.195.310.287,35
Caisse, Régie d'avances et accréditifs	11.303.034,72	0,00	11.303.034,72	10.792.954,65
TOTAL III	**1.906.384.172,13**	**0,00**	**1.906.384.172,13**	**1.260.831.073,46**
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	**13.244.534.824,72**	**1.708.921.100,85**	**11.535.613.723,87**	**10.672.588.791,06**

BILAN PASSIF

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

PASSIF	31/12/2024	31/12/2023
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou personnel [1]	289.395.700,00	289.395.700,00
Moins : Actionnaires, capital souscrit non appelé	0,00	0,00
Moins : Capital appelé		
Moins : Dont versé		
Prime d'émission, de fusion, d'apport	1.125.022.899,19	1.125.022.899,19
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserve légale	28.939.570,00	28.939.570,00
Autres réserves	0,00	0,00
Report à nouveau [2]	139.117.535,04	258.175.013,19
Résultat nets en instance d'affectation [2]	0,00	0,00
Résultat net de l'exercice [2]	153.409.025,73	160.942.521,85
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES (A)	**1.735.884.729,96**	**1.862.475.704,23**
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES (B)	**0,00**	**0,00**
Subvention d'investissement	0,00	0,00
Provisions réglementées	0,00	0,00
DETTES DE FINANCEMENT (C)	**4.648.476.229,21**	**4.172.710.598,81**
Emprunts obligataires	3.277.142.926,15	2.804.285.753,72
Autres dettes de financement	1.371.333.303,06	1.368.424.845,09
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES (D)	**7.775.815,37**	**6.003.251,69**
Provisions pour risques	7.775.815,37	6.003.251,69
Provisions pour charges	0,00	0,00
COMPTES DE LIAISON DES ETABLISSEMENTS ET SUCCURSALES		
ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (E)	**0,00**	**0,00**
Augmentation des créances immobilisées	0,00	0,00
Diminution des dettes de financement	0,00	0,00
TOTAL I (A+B+C+D+E+F)	**6.392.136.774,54**	**6.041.189.554,73**
DETTES DU PASSIF CIRCULANT (F)	**4.538.093.331,95**	**4.364.200.672,27**
Fournisseurs et comptes rattachés	2.564.931.414,91	2.438.811.090,18
Clients créditeurs, avances et acomptes	6.109.187,90	1.491.153,95
Personnel	750.082,20	506.869,03
Organismes sociaux	21.246.107,85	19.409.588,48
État	141.892.845,08	163.492.907,95
Comptes d'associés	669.229,78	591.345,03
Autres créanciers	1.714.408.499,21	1.646.795.707,53
Comptes de régularisation passif	88.085.965,02	93.102.010,12
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (G)	**104.867.339,06**	**26.884.917,44**
ÉCARTS DE CONVERSION-PASSIF (ÉLÉMENTS CIRCULANTS) (H)	**516.278,32**	**313.646,62**
TOTAL II (F+G+H)	**4.643.476.949,33**	**4.391.399.236,33**
TRÉSORERIE - PASSIF	**500.000.000,00**	**240.000.000,00**
Crédits d'escompte	500.000.000,00	240.000.000,00
Crédits de trésorerie	0,00	0,00
Banques (soldes créditeurs)	0,00	0,00
TOTAL III	**500.000.000,00**	**240.000.000,00**
TOTAL GÉNÉRAL I+II+III	**11.535.613.723,87**	**10.672.588.791,06**

(1) Capital personnel débiteur
(2) Bénéficiaire (+). déficitaire (-)

COMPTE DE PRODUITS ET DES CHARGES (HORS TAXES)

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	OPÉRATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE (3=2+1)	TOTAUX DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT (4)
	Propres à l'exercice (1)	Concernant les exercices précédents (2)		
I. PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes de marchandises (en l'État)	7.150.421.690,71	0,00	7.150.421.690,71	6.921.961.177,70
Ventes de biens et services produits	989.350.927,51	0,00	989.350.927,51	942.093.898,70
CHIFFRE D'AFFAIRES	**8.139.772.618,22**	**0,00**	**8.139.772.618,22**	**7.864.055.076,40**
Variation de stocks de produits [1]	0,00	0,00	0,00	0,00
Immob. Prod. par l'entreprise pour elle-même	0,00	0,00	0,00	0,00
Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00
Reprises d'exploitation, transferts de charges	210.633.674,44	0,00	210.633.674,44	179.774.136,31
TOTAL I	**8.350.406.292,66**	**0,00**	**8.350.406.292,66**	**8.043.829.212,71**
II. CHARGES D'EXPLOITATION	**3.832.388.648,03**	**3.832.388.649,03**	**3.832.388.650,03**	
Achats revendus [2] de marchandises	6.292.022.773,38	0,00	6.292.022.773,38	6.083.142.301,61
Achats consommés [2] de mat. et fourn.	256.385.281,11	0,00	256.385.281,11	227.093.917,54
Autres charges externes	571.571.636,98	0,00	571.571.636,98	550.809.753,75
Impôts et taxes	51.648.256,60	0,00	51.648.256,60	45.909.384,04
Charges de personnel	515.960.724,92	0,00	515.960.724,92	458.822.609,52
Autres charges d'exploitation	2.285.715,00	0,00	2.285.715,00	12.480,00
Dotations d'exploitation	426.123.005,13	0,00	426.123.005,13	371.053.922,24
TOTAL II	**8.115.997.393,12**	**0,00**	**8.115.997.393,12**	**7.736.844.368,70**
III. RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	**234.408.899,54**	**0,00**	**234.408.899,54**	**306.984.844,01**
IV. PRODUITS FINANCIERS	**197.954.927,34**	**197.954.928,34**	**197.954.929,34**	
Produits des titres de participation et autres titres immo.	130.829.996,21	0,00	130.829.996,21	94.956.243,71
Gains de change	3.058.589,00	0,00	3.058.589,00	2.902.980,23
Intérêts et autres produits financiers	100.917.406,58	0,00	100.917.406,58	73.220.690,26
Reprises financières, transferts de charges	18.646.868,53	0,00	18.646.868,53	22.530.937,83
TOTAL IV	**253.452.860,32**	**0,00**	**253.452.860,32**	**193.610.852,03**
V. CHARGES FINANCIÈRES	**154.528.274,12**	**154.528.275,12**	**154.528.276,12**	
Charges d'intérêts	300.554.655,07	0,00	300.554.655,07	279.771.800,06
Pertes de change	910.168,42	0,00	910.168,42	2.646.787,96
Autres charges financières	1.460.959,08	0,00	1.460.959,08	199.530,08
Dotations financières	176.981,06	0,00	176.981,06	312.345,44
TOTAL V	**303.102.763,63**	**0,00**	**303.102.763,63**	**282.930.463,54**
VI. RÉSULTAT FINANCIER (IV-V)	**0,00**	**0,00**	**-49.649.903,31**	**-89.319.611,51**
VII. RÉSULTAT COURANT (III+VI)	**0,00**	**0,00**	**184.758.996,23**	**217.665.232,50**
VIII. PRODUITS NON COURANTS	**106.420.688,63**	**214.139,96**	**106.634.828,59**	
Produits des cessions d'immobilisations	435.715.048,43	0,00	435.715.048,43	130.751.419,91
Subventions d'équilibre	0,00	0,00	0,00	0,00
Reprises sur subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits non courants	388.091,80	0,00	388.091,80	585.037,65
Reprises non courantes, transferts de charges	9.979.517,49	0,00	9.979.517,49	30.107.740,45
TOTAL VIII	**446.082.657,72**	**0,00**	**446.082.657,72**	**161.444.198,01**
IX. CHARGES NON COURANTES	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
VNA des immobilisations cédées	319.064.042,84	0,00	319.064.042,84	95.396.520,58
Subventions accordées	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges non courantes	19.658.286,07	0,00	19.658.286,07	63.392.105,96
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	80.628.511,31	0,00	80.628.511,31	10.943.875,12
TOTAL IX	**419.350.840,22**		**419.350.840,22**	**169.732.501,66**
X. RÉSULTAT NON COURANT (VIII-IX)			**26.731.817,50**	**-8.288.303,65**
XI. RÉSULTAT AVANT IMPÔTS (VII+X)			**211.490.813,73**	**209.376.928,85**
XII. IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS			**58.081.788,00**	**48.434.407,00**
XIII. RÉSULTAT NET (XI-XII)			**153.409.025,73**	**160.942.521,85**
XIV. TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)			**9.049.941.810,70**	**8.398.884.262,75**
XV. TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XII)			**8.896.532.784,97**	**8.237.941.740,90**
XVI. RÉSULTAT NET (TOTAL DES PRODUITS-TOTAL DES CHARGES)			**153.409.025,73**	**160.942.521,85**

1) Variation de stocks :stock final - stock initial ; augmentation (+) ; diminution (-)
2) Achats revendu ou consommés : achats - variation de stocks

ÉTAT DES SOLDES DE GESTION (ESG)

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

				EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
I - TABLEAU DE FORMATION DU RÉSULTAT (TFR)					
	1		Ventes de marchandises en l'État	7.150.421.690,71	6.921.961.177,70
	2	-	Achats revendus de marchandises	6.292.022.773,38	6.083.142.301,61
I		**=**	**MARGE BRUTE SUR VENTES EN L'ÉTAT**	**858.398.917,33**	**838.818.876,09**
II		**+**	**PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)**	**989.350.927,51**	**942.093.898,70**
	3		Ventes de biens et services produits	989.350.927,51	942.093.898,70
	4		Variation de stocks de produits	0,00	0,00
	5		Immobilisations produites par l'ESE pour elle même	0,00	0,00
III		**-**	**CONSOMMATION DE L'EXERCICE (6+7)**	**827.956.918,09**	**777.903.671,29**
	6		Achats consommes de matières et fournitures	256.385.281,11	227.093.917,54
	7		Autres charges externes	571.571.636,98	550.809.753,75
IV		**=**	**VALEUR AJOUTÉE (I+II+III)**	**1.019.792.926,75**	**1.003.009.103,50**
	8	+	Subventions d'exploitation	0,00	0,00
V	9	-	Impôts et taxes	51.648.256,60	45.909.384,04
	10	-	Charges de personnel	515.960.724,92	458.822.609,52
		=	**EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (E.B.E)**	**452.183.945,23**	**498.277.109,94**
	11	+	Autres produits d'exploitation	0,00	0,00
	12	-	Autres charges d'exploitation	2.285.715,00	12.480,00
	13	+	Reprises d'exploitation : transfert de charges	210.633.674,44	179.774.136,31
	14	-	Dotations d'exploitation	426.123.005,13	371.053.922,24
VI		**=**	**RÉSULTAT D'EXPLOITATION (+ OU -)**	**234.408.899,54**	**306.984.844,01**
VII			**RÉSULTAT FINANCIER**	**-49.649.903,31**	**-89.319.611,51**
VIII		**=**	**RÉSULTAT COURANT (+ OU -)**	**184.758.996,23**	**217.665.232,50**
IX			**RÉSULTAT NON COURANT (+ OU -)**	**26.731.817,50**	**-8.288.303,65**
	15	-	Impôts sur les résultats	58.081.788,00	48.434.407,00
X		**=**	**RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ OU -)**	**153.409.025,73**	**160.942.521,85**
II. CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (CAF) - AUTOFINANCEMENT					
	1		**RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE (+ OU -)**	**153.409.025,73**	**160.942.521,85**
			- Bénéfice +	153.409.025,73	160.942.521,85
			- Perte -	0,00	0,00
	2	+	Dotations d'exploitation	417.693.510,90	360.663.266,03
	3	+	Dotations financières	0,00	
	4	+	Dotations non courantes	2.169.196,88	3.317.561,95
	5	-	Reprises d'exploitation	0,00	0,00
	6	-	Reprises financières	0,00	0,00
	7	-	Reprises non courantes (2) (3)	1.054.472,87	2.653.087,15
	8	-	Produits des cessions d'immobilisation (1)	435.715.048,43	130.751.419,91
	9	+	Valeurs nettes des immobilisations cédées	319.064.042,84	95.396.520,58
I			**CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F)**	**455.566.255,05**	**486.915.363,35**
	10	-	Distributions de bénéfices	280.000.000,00	250.000.000,00
II			**AUTOFINANCEMENT**	**175.566.255,05**	**236.915.363,35**

TABLEAU DE FINANCEMENT

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

I. SYNTHÈSE DES MASSES DU BILAN

MASSES	EXERCICES (A)	EXERCICE PRÉCÉDENT (B)	VARIATION (A-B)	
			Emplois (c)	Ressources (d)
1 Financement Permanent	6.392.136.774,54	6.041.189.554,73	0,00	350.947.219,81
2 Moins actif immobilisé	6.073.660.476,62	6.049.867.529,26	23.792.947,36	
3 = FONDS DE ROULEMENT FONCTIONNEL (1-2) (A)	**318.476.297,92**	**-8.677.974,53**	**0,00**	**327.154.272,45**
4 Actif circulant	3.547.392.840,12	3.361.890.188,34	185.502.651,78	
5 Moins passif circulant	4.635.300.714,33	4.391.399.236,33	0,00	243.901.478,00
6 = BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (4-5) (B)	**-1.087.907.874,21**	**-1.029.509.047,99**	**0,00**	**58.398.826,22**
7 TRÉSORERIE NETTE (ACTIF-PASSIF) = A-B	**1.406.384.172,13**	**1.020.831.073,46**	**385.553.098,67**	

II. EMPLOIS ET RESSOURCES

	EXERCICES		EXERCICE PRÉCÉDENT	
	Emplois	Ressources	Emplois	Ressources
I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)				
AUTOFINANCEMENT (A)		**175.566.255,05**		**236.915.363,35**
+ Capacité d'autofinancement		455.566.255,05		486.915.363,35
- Distributions de bénéfices		280.000.000,00		250.000.000,00
CESSIONS ET RÉDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS (B)		**825.126.272,47**		**130.766.735,21**
+ Cessions d'immobilisations incorporelles				
+ Cessions d'immobilisations corporelles		203.738.933,65		130.601.619,91
+ Cessions d'immobilisations financières		231.976.114,78		149.800,00
+ récupérations sur créances immobilisées		389.411.224,04		15.315,30
AUGMENTATION DES CAPITAUX PROPRES ET ASSIMILES (C)				
+ Augmentation du capital, apports				
+ Subventions d'investissement				
AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT (D) (nettes de primes de remboursement)		**1.298.885.929,81**		**1.321.721.967,20**
TOTAL I - RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)		**2.299.578.457,33**		**1.689.404.065,76**
II. EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE (FLUX)				
ACQUISITIONS ET AUGMENTATIONS D'IMMOBILISATIONS (E)	**868.219.428,79**		**815.732.229,67**	
+ Acquisitions d'immobilisations incorporelles	203.970.386,26		126.900.965,73	
+ Acquisitions d'immobilisation corporelles	445.965.425,28		550.315.354,09	
+ Acquisitions d'immobilisation financières	218.041.858,57		12.457.997,65	
+ Augmentation des créances immobilisés	241.758,68		126.057.912,20	
REMBOURSEMENT DES CAPITAUX PROPRES (F)				
REMBOURSEMENTS DES DETTES DE FINANCEMENT (G)	**823.120.299,41**		**356.548.283,03**	
EMPLOIS EN NON VALEURS (H)	**281.084.456,68**		**301.043.371,17**	
TOTAL II - EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)	**1.972.424.184,88**		**1.473.323.883,87**	
III. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (B.F.G)		**58.398.826,22**		**333.560.656,37**
IV. VARIATION DE LA TRÉSORERIE	**385.553.098,67**		**549.640.838,26**	
TOTAL GÉNÉRAL	**2.357.977.283,55**	**2.357.977.283,55**	**2.022.964.722,13**	**2.022.964.722,13**

PRINCIPALES MÉTHODES D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES À L'ENTREPRISE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

INDICATION DES MÉTHODES D'ÉVALUATION APPLIQUÉES PAR L'ENTREPRISE	
I. ACTIF IMMOBILISE	
A. ÉVALUATION À L'ENTRÉE	
1. Immobilisation en non-valeurs	Coût d'acquisition
2. Immobilisation incorporelles	Coût d'acquisition
3. Immobilisations corporelles	Coût d'acquisition
4. Immobilisations financières	Coût d'acquisition
B. CORRECTIONS DE VALEUR	
1. Méthodes d'amortissements	Linéaire
2. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion-Actif	
II. ACTIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	
A. ÉVALUATION À L'ENTRÉE	
1. Stocks	Le Coût d'acquisition intègre le prix d'achat ainsi que l'ensemble des charges accessoires d'achat internes et externes notamment le transport, les frais de transit, les frais de réception et de manutention des marchandises (déchargement, mise en rayon...), les assurances de transport...
2. Créances	Valeur Nominale
3. Titres et valeurs de placement	Prix d 'achat
B. CORRECTIONS DE VALEUR	
1. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	Évaluation par client en fonction du risque de non recouvrement des créances
2. Méthodes de détermination des écarts de conversion-Actif	
III. FINANCEMENT PERMANENT	
1. Méthodes de réévaluation	
2. Méthodes d'évaluation des provisions réglementées	
3. Dettes de financement permanent	
4. Méthodes d'évaluation des provisions durables pour risques et charges	
5. Méthodes de détermination des écarts de conversion-Passif	
IV. PASSIF CIRCULANT (HORS TRÉSORERIE)	
1. Dettes du passif circulant	Valeur Nominale
2. Méthodes d'évaluation des autres provisions pour risques et charges	
3. Méthodes de détermination des écarts de conversion - Passif	
V. TRÉSORERIE	
1. Trésorerie - Actif	Valeur Nominale
2. Trésorerie - Passif	Valeur Nominale
3. Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation	

ÉTAT DES DÉROGATIONS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

INDICATION DES DÉROGATIONS	JUSTIFICATION DES DÉROGATIONS	INFLUENCE DES DÉROGATIONS SUR LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I. Dérogations aux principes comptables fondamentaux	NÉANT	NÉANT
II. Dérogations aux méthodes d'évaluation	NÉANT	NÉANT
III. Dérogations aux règles d'établissement et de présentation des États de synthèse	NÉANT	NÉANT

ÉTAT DES CHANGEMENTS DE MÉTHODES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE DES CHANGEMENTS	JUSTIFICATION DES CHANGEMENTS	INFLUENCE SUR LE PATRIMOINE LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS
I. Changements affectant les méthodes comptables fondamentaux	NÉANT	NÉANT
II. Chargements affectant les règles de présentation	NÉANT	NÉANT

DÉTAIL DES NON-VALEURS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

COMPTE PRINCIPAL	INTITULE	MONTANT
2110	Frais préliminaires	41.838,00
2113	Frais d'augmentation Capital	-
2118	Autres Frais Préliminaires	-
2128	Charges à repartir	1.057.316.625,17
TOTAL		**1.057.358.463,17**

TABLEAU DES IMMOBILISATIONS AUTRES QUE FINANCIÈRES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	MONTANT BRUT DÉBUT EXERCICE	AUGMENTATION			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	Production de l'entreprise pour elle même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	**1.057.358.463,17**	**281.084.456,68**	**0,00**	**6.541.448,48**	**0,00**	**104.643.278,21**	**0,00**	**1.240.341.090,12**
Frais préliminaires	41.838,00	0,00			0,00			41.838,00
Charges à répartir sur plusieurs exercices	1.057.316.625,17	281.084.456,68		6.541.448,48	0,00	104.643.278,21	0,00	1.240.299.252,12
Primes de remboursement obligations	0,00	0,00			0,00			0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**515.177.241,30**	**203.970.386,26**	**0,00**	**19.510.521,84**	**0,00**	**0,00**	**22.741.917,06**	**715.916.232,34**
Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00			0,00			0,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	190.968.332,62	27.957.736,32		19.510.521,84	0,00			238.436.590,78
Fonds commercial	170.239.420,43	0,00			0,00			170.239.420,43
Autres immobilisations incorporelles	153.969.488,25	176.012.649,94			0,00		22.741.917,06	307.240.221,13
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**3.259.103.720,17**	**445.965.425,28**	**0,00**	**288.405.042,52**	**165.352.522,21**	**0,00**	**291.715.095,78**	**3.536.406.569,98**
Terrains	273.415.715,42	31.319.137,00		687.122,00	2.687.122,00		60.716.016,50	242.018.835,92
Constructions	570.813.278,27	7.308.618,26		55.704.528,92	0,00			633.826.425,45
Installations techniques, matériel et outillage	796.102.263,98	74.358.246,42		46.501.523,64	7.963.990,60			908.998.043,44
Matériel de transport	1.819.704,99	128.442,12			159.895,46			1.788.251,65
Mobilier, matériel de bureau et aménagement	1.146.853.744,08	98.249.283,31		124.795.851,46	384.388,61			1.369.514.490,24
Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00						0,00
Immobilisations corporelles en cours	470.099.013,43	234.601.698,17		60.716.016,50	154.157.125,54		230.999.079,28	380.260.523,28
Matériel informatique								
TOTAL	**4.831.639.424,64**	**931.020.268,22**	**0,00**	**314.457.012,84**	**165.352.522,21**	**104.643.278,21**	**314.457.012,84**	**5.492.663.892,44**

TABLEAU DES AMORTISSEMENTS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	CUMUL DÉBUT EXERCICE	DOTATION DE L'EXERCICE	AMORTISSEMENT SUR IMMOBILISATIONS SORTIES	CUMUL D'AMORTISSEMENT FIN EXERCICE
	(1)	(2)	(3)	(4=1+2-3)
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	**358.079.797,28**	**211.463.921,10**	**104.643.278,21**	**464.900.440,17**
Frais préliminaires	41.242,13	595,87	0,00	41.838,00
Charges à répartir sur plusieurs exercices	358.038.555,15	211.463.325,23	104.643.278,21	464.858.602,17
Primes de remboursement obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	**76.341.220,01**	**23.404.762,13**	**0,00**	**99.745.982,14**
Immobilisation en recherche et développement	0,00	0,00	0,00	0,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	76.341.220,01	23.404.762,13	0,00	99.745.982,14
Fonds commercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	**950.234.572,75**	**182.166.988,00**	**20.611.304,14**	**1.124.047.085,16**
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00
Constructions	145.826.191,55	23.155.727,24	0,00	168.981.918,79
Installations techniques, matériel et outillage	405.649.428,71	61.176.430,51	7.958.210,60	458.867.648,62
Matériel de transport	1.613.233,73	59.841,39	12.251,38	1.660.823,74
Mobilier, matériel de bureau et aménagement	397.145.718,76	97.774.988,86	384.013,61	494.536.694,01
Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	**1.384.655.590,04**	**417.035.671,23**	**125.254.582,35**	**1.688.693.507,47**

TABLEAU DES PLUS OU MOINS-VALUES SUR CESSIONS OU RETRAITS D'IMMOBILISATIONS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

DATE DE CESSION OU DE RETRAIT	COMPTE PRINCIPAL	MONTANT BRUT	AMORTISSEMENTS CUMULÉ	VALEUR NETTE D'AMORTISSEMENTS	PRODUIT DE CESSION	PLUS-VALUES	MOINS-VALUES
01/01/2024	233100	8.700,00	8.700,00	0,00	83,33	83,33	
01/01/2024	233100	50.730,00	50.730,00	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	233101	900.000,00	900.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	
01/01/2024	233100	124.013,17	124.013,17	0,00	350,00	350,00	
01/01/2024	233100	42.120,00	42.120,00	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.660,00	740,00	775,00	35,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.440,00	960,00	775,00		-185,00
01/01/2024	233100	4.800,00	2.400,00	2.400,00	2.500,00	100,00	
01/01/2024	233100	24.600,00	24.600,00	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	233100	75.496,00	75.496,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	233100	104.590,00	104.590,00	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	233100	69.635,00	69.635,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	233100	208.000,00	208.000,00	0,00	1.750,00	1.750,00	
01/01/2024	233101	377.253,00	377.253,00	0,00	2.500,00	2.500,00	
01/01/2024	233100	237.022,01	237.022,01	0,00	1.750,00	1.750,00	
01/01/2024	233100	52.028,84	52.028,84	0,00	416,67	416,67	
01/01/2024	233100	294.265,53	294.265,53	0,00	2.250,00	2.250,00	
01/01/2024	233101	803.236,72	803.236,72	0,00	5.000,00	5.000,00	
01/01/2024	233101	570.839,94	570.839,94	0,00	4.666,67	4.666,67	
01/01/2024	233101	406.836,84	406.836,84	0,00	3.500,00	3.500,00	
01/01/2024	233101	497.372,25	497.372,25	0,00	3.500,00	3.500,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.640,00	760,00	1.000,00	240,00	
01/01/2024	233100	2.400,00	1.480,00	920,00	1.250,00	330,00	
01/01/2024	233000	1.375.625,00	1.375.625,00	0,00	11.083,33	11.083,33	
01/01/2024	233000	1.727.226,30	1.727.226,30	0,00	15.000,00	15.000,00	
28/06/2024	234000	1.622,70	1.622,70	0,00	55.500,00	55.500,00	
26/06/2024	234000	1.269,24	377,23	892,01	53.666,67	52.774,66	
27/06/2024	234000	2.889,71	860,48	2.029,23	122.333,33	120.304,10	
27/06/2024	234000	4.083,25	1.215,88	2.867,37	125.833,33	122.965,96	
27/06/2024	234000	4.480,28	1.334,13	3.146,15	118.333,33	115.187,18	
27/06/2024	234000	3.855,40	1.148,07	2.707,33	114.166,67	111.459,34	
27/06/2024	234000	4.065,40	1.007,33	3.058,07	117.500,00	114.441,93	
26/06/2024	234000	2.659,25	753,45	1.905,80	84.583,33	82.677,53	
25/06/2024	234000	1.271,34	360,22	911,12	55.833,33	54.922,21	
05/02/2024	234000	118.827,34	0,00	118.827,34	316.666,67	197.839,33	
08/07/2024	234000	3.275,26	982,59	2.292,67	125.833,33	123.540,66	
15/07/2024	234000	2.212,34	626,82	1.585,52	125.000,00	123.414,48	
25/06/2024	234000	1.004,43	903,98	100,45	48.750,00	48.649,56	
05/02/2024	234000	3.672,59	734,52	2.938,07	229.166,67	226.228,60	
27/06/2024	234000	1.495,12	124,60	1.370,52	56.583,33	55.212,81	
25/07/2024	234000	1.750,40	175,02	1.575,38	73.333,33	71.757,95	
07/03/2024	234000	1.461,41	24,36	1.437,05	62.500,00	61.062,95	
01/01/2024	235100	2.286,90	2.286,90	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	2.669,10	2.669,10	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	1.750,00	1.750,00	0,00	175,00	175,00	
01/01/2024	235100	7.500,00	7.125,00	375,00	875,00	500,00	
01/01/2024	235100	1.158,33	1.158,33	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	1.390,00	1.390,00	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	235100	912,00	912,00	0,00	100,00	100,00	
01/01/2024	235100	395,25	395,25	0,00	50,00	50,00	
01/01/2024	235100	3.700,90	3.700,90	0,00	425,00	425,00	
01/01/2024	235100	255,00	255,00	0,00	30,00	30,00	
01/01/2024	235100	3.491,67	3.491,67	0,00	425,00	425,00	
01/01/2024	235100	3.433,15	3.433,15	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	6.721,80	6.721,80	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	235100	1.658,33	1.658,33	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	1.166,67	1.166,67	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	10.950,00	10.950,00	0,00	1.250,00	1.250,00	
01/01/2024	235100	6.700,00	6.700,00	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	235100	4.904,17	4.904,17	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	3.083,33	3.083,33	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	3.430,00	3.430,00	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	1.325,00	1.325,00	0,00	150,00	150,00	
01/01/2024	235100	1.104,17	1.104,17	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	2.070,83	2.070,83	0,00	225,00	225,00	
01/01/2024	235100	2.237,50	2.237,50	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	27.484,35	27.484,35	0,00	3.125,00	3.125,00	
01/01/2024	235100	7.727,35	7.727,35	0,00	875,00	875,00	
01/01/2024	235100	1.800,00	1.800,00	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	6.612,50	6.612,50	0,00	750,00	750,00	
01/01/2024	235100	2.180,25	2.180,25	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	4.408,33	4.408,33	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	2.950,00	2.950,00	0,00	350,00	350,00	
01/01/2024	235100	3.279,16	3.279,16	0,00	350,00	350,00	
01/01/2024	235100	2.590,00	2.590,00	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	235100	991,67	991,67	0,00	100,00	100,00	
01/01/2024	235100	1.150,00	1.150,00	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	56.850,00	56.850,00	0,00	6.500,00	6.500,00	
01/01/2024	235100	7.775,00	7.775,00	0,00	875,00	875,00	
01/01/2024	235100	5.241,67	5.241,67	0,00	625,00	625,00	
01/01/2024	235100	5.508,33	5.508,33	0,00	625,00	625,00	
01/01/2024	235100	2.066,67	2.066,67	0,00	225,00	225,00	
01/01/2024	235100	1.900,00	1.900,00	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	2.758,33	2.758,33	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	235100	1.100,00	1.100,00	0,00	125,00	125,00	
01/01/2024	235100	9.401,66	9.401,66	0,00	1.125,00	1.125,00	
01/01/2024	235100	4.200,00	4.200,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	3.548,00	3.548,00	0,00	400,00	400,00	
01/01/2024	235100	5.566,67	5.566,67	0,00	625,00	625,00	
01/01/2024	235100	3.370,83	3.370,83	0,00	375,00	375,00	
01/01/2024	235100	4.490,00	4.490,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	4.490,00	4.490,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	4.780,00	4.780,00	0,00	525,00	525,00	
01/01/2024	235100	3.548,00	3.548,00	0,00	425,00	425,00	
01/01/2024	235100	62.500,28	62.500,28	0,00	7.125,00	7.125,00	
01/01/2024	235100	11.000,00	11.000,00	0,00	1.250,00	1.250,00	
01/01/2024	235100	1.380,00	1.380,00	0,00	175,00	175,00	
01/01/2024	235100	2.488,33	2.488,33	0,00	250,00	250,00	
01/01/2024	235100	4.580,00	4.580,00	0,00	500,00	500,00	
01/01/2024	235100	1.783,33	1.783,33	0,00	200,00	200,00	
01/01/2024	235100	2.490,00	2.490,00	0,00	300,00	300,00	
01/01/2024	235100	4.980,00	4.980,00	0,00	550,00	550,00	
01/01/2024	235100	3.980,00	3.980,00	0,00	475,00	475,00	
01/01/2024	235100	16.382,80	16.382,80	0,00	1.875,00	1.875,00	
01/01/2024	235100	8.271,00	8.271,00	0,00	925,00	925,00	
01/01/2024	235100	2.490,00	2.490,00	0,00	278,33	278,33	
26/12/2024	239200	156.844.247,54	0,00	156.844.247,54	201.748.267,00	44.904.019,46	
27/06/2024	251000	90.958.700,00	0,00	90.958.700,00	99.999.994,76	9.041.294,76	
01/12/2024	251000	71.830.526,17	0,00	71.107.296,23	131.976.120,00	60.868.823,77	
TOTAL		**328.141.748,38**	**8.354.475,59**	**319.064.042,85**	**435.715.048,43**	**116.651.190,58**	**-185,00**

TABLEAU DES TITRES DE PARTICIPATION

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

RAISON SOCIALE DE LA SOCIÉTÉ ÉMÉTRICE	N° IF	SECTEUR D'ACTIVITÉ	CAPITAL SOCIAL	TAUX PARTICIPATION AU CAPITAL	PRIX D'ACQUISITION EN GLOBAL	VALEUR CAPITAL NETTE	EXTRAIT DES DERNIERS ÉTATS DE SYNTHÈSE DE LA SOCIÉTÉ ÉMETTRICE			PRODUITS INSCRITS AU C.P.C DE L'EXERCICE
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	Date de cloture (6)	Situation nette (7)	Résultat net (8)	(9)
HYPERMARCHE LV SAS	3379427	Grande distribution	120.000.000,00	0,95	114.000.000,00	114.000.000,00	31/12/2024	778.102.810,28	112.922.072,64	0,00
MAXI LV	40455868	Grande distribution	158.200.000,00	0,95	157.815.000,00	157.815.000,00	31/12/2024	977.767.452,99	201.255.876,27	0,00
LBV SUISSE	222222	Rue de candole 26, c/o GVA Tax Service SA 1205 Genéve (RC 22495-2019)	981.500,00	1,00	981.500,00	981.500,00	31/12/2024	114.586.750,62	14.885.460,98	0,00
SERVICE LV	15190971	Exploitation de stations service	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	74.840.814,29	8.165.970,84	0,00
BENISNESSEN	3331301	Operation Immobiliére	100.000,00	1,00	40.530.643,80	40.530.643,80	31/12/2024	48.818.953,50	4.168.462,22	0,00
FUSION INTERNATIONAL	53705756	Conseil	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	1.231.101,49	777.311,16	0,00
PROFUZION CONSEIL	53611299	Conseil	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	1.940.882,76	1.641.040,26	0,00
E-MAXI	60190923	Grande distribution	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	61.218,57	-238.781,43	0,00
LA STE LBVEX	45897769	Import export	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	536.460,09	275.764,20	0,00
MOBIMARKET	18728722	Distribution mobile	5.000.000,00	1,00	3.989.510,81	3.989.510,81	31/12/2024	3.015.689,63	-81.038,48	0,00
SILAV	24890996	Promotion immobiliere	300.000,00	0,51	150.200,00	150.200,00	31/12/2024	28.032.655,23	25.854.190,92	4.494.000,00
LBV SUD	60285759	Grande distribution	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	23.143.310,28	22.843.310,28	
ARADI SUD	26152279	Construction ou acquisition immeubles en vue location	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
LAAYOUNE LV	26152360	Supermarche pour achat et vente touts produits de consommation courante	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	0,00
FNAC	3330606	Sociéte de financement	72.870.500,00	0,97	66.358.067,72	66.358.067,72	31/12/2024	55.355.826,26	-3.730.163,78	
ULTRA PROXY LV	66138569	Grande distribution	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	
EXPRESS LV	66138599	Grande distribution	300.000,00	1,00	300.000,00	300.000,00	31/12/2024	0,00	0,00	
VECTEUR LV	2200742	HOLDING	1.121.396.400,00	0,29	1.042.818.293,08	1.042.818.293,08	31/12/2024	2.681.443.537,26	138.041.971,19	86.294.786,96
TERRAMIS SPI-RFA	51796952	Operation Immobiliére	1.363.025.618,83	0,51	599.652.900,00	599.652.900,00	31/12/2024	1.451.712.027,98	88.686.409,15	38.729.069,71
RMK	1023157	Consiel en ENTIC et applications liées à la gestion	108.345.800,00	0,23	24.999.849,00	24.999.849,00	31/12/2024	174.754.797,09	-7.528.751,19	0,00
LABEL FILIERE SARL	45664603	Nourisseur de vache, boucher marechant et demo gros	300.000,00	0,50	150.000,00	150.000,00	31/12/2024	1.864.955,18	543.729,60	0,00
GREENTEK MEDIA	34474448	Publicité	100.000,00	1,00	120.000,00	120.000,00	31/12/2024	2.723.664,38	1.493.886,32	759.340,00
BERKANE PLAZA S.A.R.L		Construction et gestion des locaux	100.000,00	0,67	67.000,00	67.000,00	31/12/2024			0,00
LABEL FRAIS			100.000,00	0,51	51.000,00	51.000,00	31/12/2024			0,00
MOULAT EL KHEIR SA	25069643	Gestion d'exploitation commerciales ou industrielles ou Agricole de Service Civil Ou Militaire	3.000.000,00	0,20	600.000,00	0,00	31/12/2024	299.143,00	-529.365,94	0,00
RETAIL HOLDING AFRICA	15201545	Grande distribution	1.586.973.300,00	0,00	70.747,78	70.747,78	31/12/2024	1.496.623.217,00	4.655.816,81	0,00
AMETHIS FINANCE SCS SICAR		Fonds d'investissement			72.124.557,36	72.124.557,36	31/12/2024			552.799,54
TOTAL			**4.543.793.118,83**	**20,29**	**2.127.479.269,55**	**2.126.879.269,55**	**31/12/2022**	**7.916.855.267,88**	**614.103.172,02**	**130.829.996,21**

TABLEAU DES PROVISIONS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	MONTANT FIN EXERCICE	DOTATIONS			REPRISES			MONTANT FIN EXERCICE
		D'exploitation	Financières	Non courantes	D'exploitation	Financières	Non courantes	
1. Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	600.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	600.000,00
2. Provisions réglementées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Provisions durables pour risques et charges	6.003.251,69	657.839,67	0,00	2.169.196,88	0,00	0,00	1.054.472,87	7.775.815,37
SOUS TOTAL (A)	**6.603.251,69**	**657.839,67**	**0,00**	**2.169.196,88**	**0,00**	**0,00**	**1.054.472,87**	**8.375.815,37**
4. Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	21.376.761,08	253.318,23	58.390,00	8.459.314,43	1.595.145,74	0,00	8.925.044,62	19.627.593,38
5. Autres Provisions pour risques et charges	26.884.917,44	8.176.176,00	118.591,06	70.000.000,00	0,00	312.345,44	0,00	104.867.339,06
6. Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SOUS TOTAL (B)	**48.261.678,52**	**8.429.494,23**	**176.981,06**	**78.459.314,43**	**1.595.145,74**	**312.345,44**	**8.925.044,62**	**124.494.932,44**
TOTAL (A + B)	**54.864.930,21**	**9.087.333,90**	**176.981,06**	**80.628.511,31**	**1.595.145,74**	**312.345,44**	**9.979.517,49**	**132.870.747,81**

TABLEAU DES CRÉANCES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

CRÉANCES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			MONTANTS REPRÉSENTES PAR EFFETS
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montant en devises	Montants sur État et organismes publics	Montants sur les entreprises liées	
DE L'ACTIF IMMOBILISE	**142.810.822,10**	**142.810.822,10**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Prêts immobilisés								
Autres créances financières	142.810.822,10	142.810.822,10						
DE L'ACTIF CIRCULANT	**1.973.661.369,73**	**-**	**1.973.661.369,73**	**-**	**-**	**417.691.997,49**	**648.030.673,72**	**-**
Fournisseurs débiteurs, avances et acomptes	118.486.269,56		118.486.269,56					
Clients et comptes rattachés	986.787.312,80		986.787.312,80				544.732.776,39	
Personnel	20.950.939,05		20.950.939,05					
État	417.640.521,91		417.640.521,91			417.640.521,91		
Comptes d'associés	397.100,00		397.100,00					
Autres débiteurs	411.429.360,26		411.429.360,26				103.297.897,33	
Comptes de régularisation - Actif	17.969.866,15		17.969.866,15			51.475,58		

TABLEAU DES DETTES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

DETTES	TOTAL	ANALYSE PAR ÉCHÉANCE			AUTRES ANALYSES			MONTANTS REPRÉSENTES PAR EFFETS
		Plus d'un an	Moins d'un an	Échues et non recouvrées	Montant en devises	Montants sur l'État et Organisme Public	Montants sur les entreprises liées	
DE FINANCEMENT	**4.648.476.229,21**	**3.774.736.001,88**	**873.740.227,33**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Emprunts obligataires	3.277.142.926,15	2.705.000.533,15	572.142.393,00					
Autres dettes de financements	1.371.333.303,06	1.069.735.468,73	301.597.834,33					
DU PASSIF CIRCULANT	**4.538.093.331,95**	**0,00**	**4.538.093.331,95**	**0,00**	**67.169.135,31**	**166.148.458,93**	**1.775.868.809,81**	**1.169.199.396,82**
Fournisseurs et comptes rattachés	2.564.931.414,91		2.564.931.414,91		67.169.135,31	3.009.506,00	62.402.810,09	1.169.199.396,82
Clients débiteurs, avances et acomptes	6.109.187,90		6.109.187,90					
Personnel	750.082,20		750.082,20					
Organismes sociaux	21.246.107,85		21.246.107,85			21.246.107,85		
État	141.892.845,08		141.892.845,08			141.892.845,08		
Comptes d'associés	669.229,78		669.229,78					
Autres créanciers	1.714.408.499,21		1.714.408.499,21				1.713.465.999,72	
Comptes de régularisation-Passif	88.085.965,02		88.085.965,02					

TABLEAU DES SÛRETÉS RÉELLES DONNÉES OU REÇUES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

TIERS CRÉDITEURS OU TIERS DÉBITEURS	MONTANT COUVET PAR LA SÛRETÉ	NATURE (1)	DATE ET LIEU D'INSCRIPTION	OBJET (2)(3)	VALEUR COMPTABLE NETTE DE LA SÛRETÉ DONNÉE À LA DATE DE CLÔTURE
SÛRETÉS DONNÉES					
	405.084,05	Saisie Conservatoire	30/12/21	3132/8106/2021	405.084,05
	1.106.650,00	Saisie Conservatoire	11/10/22	1562/8106/2022	1.106.650,00
	456.726,00	Saisie Conservatoire	25/11/22	752/7102/2022	456.726,00
	230.400,00	Saisie exécutive	27/07/23		230.400,00
SÛRETÉS REÇUES **Prêt immobilisé**		**(1)**			
TOTAL	**2.198.860,05**				**2.198.860,05**

ENGAGEMENTS FINANCIERS REÇUS OU DONNÉS HORS OPÉRATIONS DE CRÉDIT-BAIL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

ENGAGEMENTS DONNES	MONTANTS EXERCICE	MONTANTS EXERCICE PRÉCÉDENT
INVESTISSEMENTS ENGAGÉS MAIS NON ENCORE RÉALISÉS		
Frais préliminaires		
Immobilisations corporelles		
ENGAGEMENT PAR AVALS ET SIGNATURE AUPRÈS DES BANQUES		
Crédits documentaires		
Avals		
Cautions		
TOTAL (1)	**NÉANT**	**NÉANT**
(1) Dont engagements à l'égard d'entreprises liées ...		
ENGAGEMENT REÇUS	**MONTANTS EXERCICE**	**MONTANTS EXERCICE PRÉCÉDENT**
Avals et cautions		
Autres engagements reçus		
TOTAL (1)	**NÉANT**	**NÉANT**

TABLEAU DES BIENS EN CRÉDIT-BAIL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

RUBRIQUES	DATE DE LA 1ÈRE ÉCHÉANCE	DURÉE DU CONTRAT EN MOIS	VALEUR ESTIMÉE DU BIEN À LA DATE DU CONTRAT	DURÉE THÉO-RIQUE D'AMOR-TISSEMENT DU BIEN	CUMUL DES EXERCICES PRÉCÉDENTS DES REDEVANCES	MONTANT DE L'EXERCICE DES REDEVANCES	REDEVANCES RESTANT À PAYER		PRIX D'ACHAT RÉSIDUEL EN FIN DE CONTRAT	OBSERVATIONS
							A moins d'un an	A plus d'un an		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
463630	25/02/2019	60	2.291.668,50	60	2.539.230,20	43.037,80	-	-	22.916,69	LEASING MOBILIER
464840	25/02/2019	60	183.876,00	60	203.739,39	3.453,21	-	-	1.838,76	LEASING MOBILIER
463970	25/02/2019	60	138.600,00	60	153.572,28	2.602,92	-	-	1.386,00	LEASING MOBILIER
463940	25/02/2019	60	137.519,30	60	152.375,17	2.582,63	-	-	1.375,19	LEASING MOBILIER
463960	25/02/2019	60	92.243,30	60	102.208,06	1.732,34	-	-	922,43	LEASING MOBILIER
83066	01/04/2019	60	126.400,00	60	135.307,17	7.121,43	-	-	1.264,00	LEASING MOBILIER
83064	01/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
83065	01/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
470040	15/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
470060	15/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
73707	25/04/2019	60	96.400,00	60	103.192,80	5.431,20	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
82229	01/05/2019	60	280.966,00	60	295.487,92	21.106,28	-	-	2.810,00	LEASING MOBILIER
83063	01/05/2019	60	171.472,00	60	180.334,56	12.881,04	-	-	1.715,00	LEASING MOBILIER
470080	05/05/2019	60	142.304,00	60	149.659,44	10.689,96	-	-	1.423,04	LEASING MOBILIER
470390	05/05/2019	60	121.784,17	60	128.078,72	9.148,48	-	-	1.217,84	LEASING MAT. TRANSPORT
470420	05/05/2019	60	121.784,17	60	128.078,72	9.148,48	-	-	1.217,84	LEASING MAT. TRANSPORT
470540	10/05/2019	60	114.881,30	60	120.818,88	8.629,92	-	-	1.148,81	LEASING MOBILIER
470410	15/05/2019	60	121.784,17	60	128.078,72	9.148,48	-	-	1.217,84	LEASING MAT. TRANSPORT
470710	15/05/2019	60	106.439,41	60	111.940,64	7.995,76	-	-	1.064,39	LEASING MAT. TRANSPORT
73749	25/05/2019	60	96.400,00	60	101.382,40	7.241,60	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
473350	25/05/2019	60	68.600,00	60	72.145,92	5.153,28	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
473360	31/05/2019	60	114.881,30	60	120.818,88	8.629,92	-	-	1.148,81	LEASING MOBILIER
471810	31/05/2019	60	104.948,30	60	110.372,64	7.883,76	-	-	1.049,48	LEASING MOBILIER
471850	20/06/2019	60	335.302,00	60	346.335,55	31.485,05	-	-	3.353,02	LEASING MOBILIER
471820	20/06/2019	60	192.640,00	60	198.979,00	18.089,00	-	-	1.926,40	LEASING MOBILIER
479470	01/07/2019	60	346.329,83	60	351.221,94	39.024,66	-	-	3.463,30	LEASING MAT. TRANSPORT
75353	25/07/2019	60	96.400,00	60	97.761,60	10.862,40	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
75355	25/07/2019	60	96.400,00	60	97.761,60	10.862,40	-	-	964,00	LEASING MOBILIER
477110	15/08/2019	60	169.743,00	60	168.952,87	22.314,53	-	-	1.697,43	LEASING MAT. TRANSPORT
477120	15/08/2019	60	169.743,00	60	168.952,87	22.314,53	-	-	1.697,43	LEASING MAT. TRANSPORT
477130	15/08/2019	60	169.743,00	60	168.952,87	22.314,53	-	-	1.697,43	LEASING MAT. TRANSPORT
477070	15/08/2019	60	125.689,16	60	125.104,38	16.523,22	-	-	1.256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477090	15/08/2019	60	125.689,16	60	125.104,38	16.523,22	-	-	1.256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477100	15/08/2019	60	125.689,16	60	125.104,38	16.523,22	-	-	1.256,89	LEASING MAT. TRANSPORT
477140	15/08/2019	60	109.802,21	60	109.291,30	14.434,70	-	-	1.098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
477150	15/08/2019	60	109.802,21	60	109.291,30	14.434,70	-	-	1.098,02	LEASING MAT. TRANSPORT
477010	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477020	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477040	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
477050	05/09/2019	60	121.583,33	60	118.734,20	18.266,80	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
479250	10/09/2019	60	68.600,00	60	66.992,64	10.306,56	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
479270	10/09/2019	60	68.600,00	60	66.992,64	10.306,56	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
479260	15/09/2019	60	68.600,00	60	66.992,64	10.306,56	-	-	686,00	LEASING MOBILIER
479460	25/09/2019	60	236.340,00	60	230.801,48	35.507,92	-	-	2.363,40	LEASING MAT. TRANSPORT
478970	25/09/2019	60	222.267,33	60	217.058,92	33.393,68	-	-	2.222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
479440	25/09/2019	60	107.086,51	60	104.577,20	16.088,80	-	-	1.070,87	LEASING MAT. TRANSPORT
480190	30/09/2019	60	351.938,33	60	343.690,88	52.875,52	-	-	3.519,38	LEASING MAT. TRANSPORT
477060	05/10/2019	60	121.583,33	60	116.450,85	20.550,15	-	-	1.215,83	LEASING MAT. TRANSPORT
481250	10/10/2019	60	622.085,25	60	595.824,33	11.682,83	-	-	6.220,85	LEASING MAT. TRANSPORT
478980	10/10/2019	60	222.267,33	60	212.884,71	37.567,89	-	-	2.222,67	LEASING MAT. TRANSPORT
480680	25/10/2019	60	154.200,00	60	147.690,39	26.063,01	-	-	1.542,00	LEASING MOBILIER
480710	15/11/2019	60	230.628,00	60	216.561,00	43.312,20	-	-	2.306,28	LEASING MOBILIER
481570	01/12/2019	60	174.289,84	60	160.385,82	36.004,98	-	-	1.742,90	LEASING MAT. TRANSPORT
481560	01/12/2019	60	110.003,18	60	101.227,63	22.724,57	-	-	1.100,03	LEASING MAT. TRANSPORT
482580	15/12/2019	60	172.437,33	60	158.681,11	35.622,29	-	-	1.724,37	LEASING MAT. TRANSPORT
482570	15/12/2019	60	117.775,83	60	108.380,16	24.330,24	-	-	1.177,76	LEASING MAT. TRANSPORT
479970	20/12/2019	60	217.062,50	60	199.746,54	44.841,06	-	-	2.170,63	LEASING MAT. TRANSPORT
480690	26/12/2019	60	230.843,30	60	212.427,74	47.687,86	-	-	2.308,43	LEASING MOBILIER
480700	26/12/2019	60	106.225,00	60	97.751,08	21.944,12	-	-	1.062,25	LEASING MOBILIER
483720	10/01/2020	60	125.906,01	60	113.447,52	28.361,88	-	-	1.259,06	LEASING MAT. TRANSPORT
483750	12/01/2020	60	107.199,07	60	96.631,08	24.158,52	-	-	1.071,99	LEASING MAT. TRANSPORT
483690	15/01/2020	60	234.694,67	60	211.564,32	52.891,08	-	-	2.346,95	LEASING MAT. TRANSPORT
483740	15/01/2020	60	208.564,80	60	188.009,76	47.002,44	-	-	2.085,65	LEASING MAT. TRANSPORT
483680	20/01/2020	60	227.066,67	60	204.688,32	51.172,08	-	-	2.270,67	LEASING MAT. TRANSPORT
489850	01/02/2020	60	99.400,00	60	87.736,78	22.400,88	1.866,74	-	994,00	LEASING MOBILIER
1409180	10/02/2020	60	259.144,00	60	228.737,25	58.401,00	4.866,75	-	2.591,44	LEASING MOBILIER
491470	01/03/2020	60	112.022,50	60	96.774,80	25.245,60	4.207,60	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
486540	05/03/2020	60	68.600,00	60	59.262,72	15.459,84	2.576,64	-	686,00	LEASING MOBILIER
488540	10/03/2020	60	353.362,67	60	305.264,74	79.634,28	13.272,38	-	3.533,63	LEASING MAT. TRANSPORT
484290	15/03/2020	60	230.843,30	60	199.421,96	52.023,12	8.670,52	-	2.308,43	LEASING MOBILIER
484280	15/03/2020	60	69.605,30	60	60.131,20	15.686,40	2.614,40	-	696,05	LEASING MOBILIER
488320	24/03/2020	60	340.305,00	60	293.984,62	76.691,64	12.781,94	-	3.403,05	LEASING MAT. TRANSPORT
483730	01/05/2020	60	360.827,49	60	298.160,72	81.316,56	27.105,52	-	3.608,27	LEASING MAT. TRANSPORT
487890	01/05/2020	60	173.609,17	60	143.457,60	39.124,80	13.041,60	-	1.736,09	LEASING MAT. TRANSPORT
484300	01/05/2020	60	120.275,83	60	99.386,76	27.105,48	9.035,16	-	1.202,76	LEASING MAT. TRANSPORT
489170	03/05/2020	60	212.337,50	60	186.921,68	50.978,64	16.992,88	-	2.123,38	LEASING MAT. TRANSPORT
493520	01/06/2020	60	233.661,68	60	188.692,17	52.658,28	21.940,95	-	2.336,62	LEASING MAT. TRANSPORT
491420	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491450	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491460	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
491430	15/06/2020	60	112.022,50	60	90.463,40	25.245,60	10.519,00	-	1.120,23	LEASING MAT. TRANSPORT
494030	01/07/2020	60	338.934,17	60	267.339,24	76.382,64	38.191,32	-	3.389,34	LEASING MAT. TRANSPORT
487120	05/07/2020	60	161.400,00	60	127.306,62	36.373,32	18.186,66	-	1.614,00	LEASING MOBILIER
493070	01/08/2020	60	333.017,34	60	256.418,10	75.049,20	43.778,70	-	3.330,17	LEASING MAT. TRANSPORT
493860	15/09/2020	59	599.521,00	59	359.110,00	107.733,00	62.844,25	-	5.995,21	LEASING MAT. TRANSPORT
492840	20/08/2020	60	174.934,17	60	134.696,48	39.423,36	22.996,96	-	1.749,34	LEASING MAT. TRANSPORT
491380	05/09/2020	60	120.101,50	60	90.220,80	27.066,24	18.044,16	-	1.201,02	LEASING MAT. TRANSPORT
495700	10/11/2020	60	120.275,83	60	85.834,02	27.105,48	22.587,90	-	1.202,76	LEASING MAT. TRANSPORT
78318	25/11/2020	60	6.500.000,00	60	4.638.688,12	1.464.848,88	1.220.707,60	-	65.000,00	LEASING MOBILIER
78425	25/11/2020	60	2.474.200,00	60	1.765.699,26	557.589,24	464.657,70	-	24.742,00	LEASING MOBILIER
78532	25/12/2020	60	279.071,67	60	193.917,00	62.892,00	57.651,00	-	2.790,72	LEASING MAT. TRANSPORT
78604	25/02/2021	60	178.771,67	60	117.507,25	40.288,20	40.288,20	3.357,35	1.787,72	LEASING MAT. TRANSPORT
78978	05/03/2021	60	815.818,00	60	520.919,44	183.853,92	183.853,92	30.642,32	8.158,18	LEASING MAT. TRANSPORT
78605	05/03/2021	60	114.281,11	60	72.971,14	25.754,52	25.754,52	4.292,42	1.142,81	LEASING MAT. TRANSPORT
78423	25/03/2021	60	117.197,78	60	74.833,66	26.411,88	26.411,88	4.401,98	1.171,98	LEASING MAT. TRANSPORT
78534	25/03/2021	60	114.314,45	60	72.992,56	25.762,08	25.762,08	4.293,68	1.143,14	LEASING MAT. TRANSPORT
92157	01/04/2021	60	119.616,17	60	74.131,53	26.956,92	26.956,92	6.739,23	1.196,00	LEASING MAT. TRANSPORT
92155	01/04/2021	60	117.775,86	60	72.990,72	26.542,08	26.542,08	6.635,52	1.178,00	LEASING MAT. TRANSPORT
78967	05/04/2021	60	486.876,67	60	301.738,80	109.723,20	109.723,20	27.430,80	4.868,77	LEASING MAT. TRANSPORT
78424	05/05/2021	60	117.197,78	60	70.431,68	26.411,88	26.411,88	8.803,96	1.171,98	LEASING MAT. TRANSPORT
509180	01/06/2021	60	363.776,00	60	211.784,56	81.981,12	81.981,12	34.158,80	3.637,76	LEASING MAT. TRANSPORT
506070	20/06/2021	60	119.903,50	60	69.805,80	27.021,60	27.021,60	11.259,00	1.199,04	LEASING MAT. TRANSPORT
80007	05/09/2021	60	407.122,50	60	214.082,68	91.749,72	91.749,72	61.166,48	4.071,23	LEASING MAT. TRANSPORT
509160	05/09/2021	60	345.270,45	60	181.558,16	77.810,64	77.810,64	51.873,76	3.452,70	LEASING MAT. TRANSPORT
512960	15/11/2021	60	270.966,66	60	132.308,54	61.065,48	61.065,48	50.887,90	2.709,67	LEASING MAT. TRANSPORT
512970	01/12/2021	60	121.045,98	60	56.831,50	27.279,12	27.279,12	25.005,86	1.210,46	LEASING MAT. TRANSPORT
512980	15/12/2021	60	258.693,33	60	121.457,25	58.299,48	58.299,48	53.441,19	2.586,93	LEASING MAT. TRANSPORT
534900	15/03/2023	45	305.330,12	45	74.024,50	88.829,40	88.829,40	81.426,95	3.053,30	LEASING MAT. TRANSPORT

515070	20/12/2021	60	285.505,00	60	134.045,50	64.341,84	64.341,84	58.980,02	2.855,05	LEASING MAT. TRANSPORT
507360	20/12/2021	60	135.770,84	60	63.744,75	30.597,48	30.597,48	28.047,69	1.357,71	LEASING MAT. TRANSPORT
515060	05/01/2022	60	249.526,67	60	112.467,36	56.233,68	56.233,68	56.233,68	2.495,27	LEASING MAT. TRANSPORT
1547670	01/02/2022	60	1.758.244,79	60	759.460,92	396.240,48	396.240,48	429.260,52	17.582,45	LEASING MOBILIER
516250	01/02/2022	60	120.515,00	60	52.055,67	27.159,48	27.159,48	29.422,77	1.205,15	LEASING MAT. TRANSPORT
517590	10/02/2022	60	271.630,67	60	117.328,98	61.215,12	61.215,12	66.316,38	2.716,31	LEASING MAT. TRANSPORT
517580	01/04/2022	60	241.391,04	60	95.200,35	54.400,20	54.400,20	68.000,25	2.413,91	LEASING MAT. TRANSPORT
518690	01/04/2022	60	217.800,83	60	85.896,72	49.083,84	49.083,84	61.354,80	2.178,01	LEASING MAT. TRANSPORT
521090	15/05/2022	60	372.527,50	60	139.922,20	83.953,32	83.953,32	111.937,76	3.725,28	LEASING MAT. TRANSPORT
1569180	20/05/2022	60	4.362.599,99	60	1.638.602,80	983.161,68	983.161,68	1.310.882,24	43.626,00	LEASING MOBILIER
521160	05/06/2022	60	228.485,00	60	81.528,43	51.491,64	51.491,64	72.946,49	2.284,85	LEASING MAT. TRANSPORT
524400	01/07/2022	60	231.162,00	60	78.142,50	52.095,00	52.095,00	78.142,50	2.311,62	LEASING MAT. TRANSPORT
525600	10/08/2022	60	780.685,30	60	249.243,12	175.936,32	175.936,32	278.565,84	7.806,85	LEASING MAT. TRANSPORT
527900	10/08/2022	60	407.017,50	60	129.945,28	91.726,08	91.726,08	145.232,96	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
524670	20/08/2022	60	350.918,00	60	112.034,76	79.083,36	79.083,36	125.215,32	3.509,18	LEASING MAT. TRANSPORT
520190	20/08/2022	60	133.381,81	60	42.583,64	30.059,04	30.059,04	47.593,48	1.333,82	LEASING MAT. TRANSPORT
531080	01/10/2022	60	279.861,67	60	78.837,45	63.069,96	63.069,96	110.372,43	2.798,62	LEASING MAT. TRANSPORT
1599490	05/10/2022	60	3.024.000,00	60	851.866,05	681.492,84	681.492,84	1.192.612,47	30.240,00	LEASING MOBILIER
529160	25/10/2022	60	413.870,83	60	116.588,10	93.270,48	93.270,48	163.223,34	4.138,71	LEASING MAT. TRANSPORT
531070	10/11/2022	60	210.745,00	60	55.409,48	47.493,84	47.493,84	87.072,04	2.107,45	LEASING MAT. TRANSPORT
529550	20/11/2022	60	409.500,00	60	107.666,44	92.285,52	92.285,52	169.190,12	4.095,00	LEASING MAT. TRANSPORT
531300	01/12/2022	60	210.549,59	60	51.403,95	47.449,80	47.449,80	90.945,45	2.105,50	LEASING MAT. TRANSPORT
534520	20/01/2023	60	137.722,03	60	31.037,28	31.037,28	31.037,28	62.074,56	1.377,22	LEASING MAT. TRANSPORT
521940	10/02/2023	60	407.095,66	60	84.098,30	91.743,60	91.743,60	191.132,50	4.070,96	LEASING MAT. TRANSPORT
534470	15/02/2023	60	361.514,20	60	74.682,08	81.471,36	81.471,36	169.732,00	3.615,14	LEASING MAT. TRANSPORT
534460	25/02/2023	60	568.873,64	60	117.518,61	128.202,12	128.202,12	267.087,75	5.688,74	LEASING MAT. TRANSPORT
537260	05/03/2023	60	264.495,00	60	50.741,30	60.889,56	60.889,56	131.927,38	2.644,95	LEASING MAT. TRANSPORT
536790	15/03/2023	60	310.833,33	60	59.631,00	71.557,20	71.557,20	155.040,60	3.108,33	LEASING MAT. TRANSPORT
537160	15/03/2023	60	597.054,55	60	114.540,30	137.448,36	137.448,36	297.804,78	5.970,55	LEASING MAT. TRANSPORT
537170	25/03/2023	60	290.507,34	60	55.731,60	66.877,92	66.877,92	144.902,16	2.905,07	LEASING MAT. TRANSPORT
536850	01/04/2023	60	420.836,19	60	72.660,78	96.881,04	96.881,04	217.982,34	4.208,36	LEASING MAT. TRANSPORT
538220	10/04/2023	60	206.271,67	60	35.614,44	47.485,92	47.485,92	106.843,32	2.062,72	LEASING MAT. TRANSPORT
1714300	10/05/2024	48	445.042,50	48	-	83.646,24	125.469,36	292.761,84	4.450,43	LEASING MAT. TRANSPORT
539180	15/05/2023	60	284.758,33	60	43.702,96	65.554,44	65.554,44	152.960,36	2.847,58	LEASING MAT. TRANSPORT
538230	20/05/2023	60	167.829,00	60	25.757,36	38.636,04	38.636,04	90.150,76	1.678,29	LEASING MAT. TRANSPORT
538730	25/05/2023	60	153.221,76	60	23.515,52	35.273,28	35.273,28	82.304,32	1.532,22	LEASING MAT. TRANSPORT
539710	31/05/2023	60	264.526,67	60	41.077,44	61.616,16	61.616,16	143.771,04	2.645,27	LEASING MAT. TRANSPORT
540370	05/06/2023	60	280.557,46	60	38.120,95	65.350,20	65.350,20	157.929,65	2.805,57	LEASING MAT. TRANSPORT
540390	05/06/2023	60	206.684,17	60	28.083,37	48.142,92	48.142,92	116.345,39	2.066,84	LEASING MAT. TRANSPORT
541080	05/06/2023	60	164.605,00	60	22.365,84	38.341,44	38.341,44	92.658,48	1.646,05	LEASING MAT. TRANSPORT
541050	20/06/2023	60	155.048,20	60	21.067,27	36.115,32	36.115,32	87.278,69	1.550,48	LEASING MAT. TRANSPORT
542310	20/06/2023	60	270.162,00	60	36.708,49	62.928,84	62.928,84	152.078,03	2.701,62	LEASING MAT. TRANSPORT
536810	25/06/2023	60	142.155,84	60	19.090,05	32.725,80	32.725,80	79.087,35	1.421,56	LEASING MAT. TRANSPORT
538740	25/06/2023	60	562.276,01	60	75.507,81	129.441,96	129.441,96	312.818,07	5.622,76	LEASING MAT. TRANSPORT
541230	25/06/2023	60	265.000,00	60	36.007,09	61.726,44	61.726,44	149.172,23	2.650,00	LEASING MAT. TRANSPORT
542330	30/06/2023	60	481.580,00	60	65.435,02	112.174,32	112.174,32	271.087,94	4.815,80	LEASING MAT. TRANSPORT
1726780	30/06/2024	48	278.684,17	48	-	31.312,47	53.678,52	129.723,09	2.786,84	LEASING MAT. TRANSPORT
542270	20/07/2023	60	247.017,50	60	28.768,86	57.537,72	57.537,72	143.844,30	2.470,18	LEASING MAT. TRANSPORT
539720	25/08/2023	60	154.038,42	60	14.950,05	35.880,12	35.880,12	92.690,31	1.540,38	LEASING MAT. TRANSPORT
538240	31/08/2023	60	319.166,67	60	30.614,80	73.475,52	73.475,52	189.811,76	3.191,67	LEASING MAT. TRANSPORT
545570	10/09/2023	60	321.105,83	60	24.931,72	74.795,16	74.795,16	199.453,76	3.211,06	LEASING MAT. TRANSPORT
103793	15/09/2023	60	154.480,00	60	11.175,84	33.527,52	33.527,52	89.406,72	1.544,80	LEASING MAT. TRANSPORT
546500	01/10/2023	60	383.684,17	60	22.342,86	89.371,44	89.371,44	245.771,46	3.836,84	LEASING MAT. TRANSPORT
103792	01/10/2023	60	165.260,00	60	9.004,11	36.016,44	36.016,44	99.045,21	1.652,60	LEASING MAT. TRANSPORT
1683410	01/11/2023	60	314.495,00	60	12.209,22	73.255,32	73.255,32	207.556,74	3.144,95	LEASING MAT. TRANSPORT
1684710	30/11/2023	60	163.784,40	60	-	44.508,66	38.150,28	108.092,46	1.637,84	LEASING MAT. TRANSPORT
1683390	01/12/2023	60	283.250,00	60	5.343,54	64.122,48	64.122,48	187.023,90	2.832,50	LEASING MAT. TRANSPORT
1687410	15/12/2023	60	163.784,40	60	-	41.329,47	38.150,28	111.271,65	1.637,84	LEASING MAT. TRANSPORT
1699480	01/01/2024	60	294.166,67	60	-	68.520,24	68.520,24	205.560,72	2.941,67	LEASING MAT. TRANSPORT
1691860	01/01/2024	60	139.289,01	60	-	32.444,52	32.444,52	97.333,56	1.392,89	LEASING MAT. TRANSPORT
1691830	01/01/2024	60	185.464,76	60	-	43.200,24	43.200,24	129.600,72	1.854,65	LEASING MAT. TRANSPORT
1698250	05/01/2024	60	176.487,00	60	-	41.109,12	41.109,12	123.327,36	1.764,87	LEASING MAT. TRANSPORT
S0690260	10/01/2024	60	339.440,67	60	-	79.065,84	79.065,84	237.197,52	3.394,41	LEASING MAT. TRANSPORT
11/2023	21/02/2024	59	3.912.100,00	59	-	815.738,00	889.896,00	2.669.688,00	39.121,00	LEASING MOBILIER
1706960	10/02/2024	60	363.684,17	60	-	64.213,16	70.050,72	215.989,72	3.636,84	LEASING MAT. TRANSPORT
S0690250	10/02/2024	60	300.905,84	60	-	64.249,13	70.089,96	216.110,71	3.009,06	LEASING MAT. TRANSPORT
1706890	15/02/2024	60	297.828,33	60	-	52.585,50	57.366,00	176.878,50	2.978,28	LEASING MAT. TRANSPORT
1706950	15/02/2024	60	454.734,75	60	-	80.289,33	87.588,36	270.064,11	4.547,35	LEASING MAT. TRANSPORT
12/2023	22/02/2024	60	5.964.000,00	60	-	1.243.594,00	1.356.648,00	4.182.998,00	59.640,00	LEASING MOBILIER
1708420	01/03/2024	60	407.017,50	60	-	65.331,10	78.397,32	248.258,18	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
1708160	01/03/2024	60	431.493,66	60	-	69.259,90	83.111,88	263.187,62	4.314,94	LEASING MAT. TRANSPORT
1708290	10/03/2024	60	407.017,50	60	-	65.331,10	78.397,32	248.258,18	4.070,18	LEASING MAT. TRANSPORT
1712220	15/03/2024	60	312.026,67	60	-	50.084,00	60.100,80	190.319,20	3.120,27	LEASING MAT. TRANSPORT
1712300	20/03/2024	60	348.333,33	60	-	55.911,60	67.093,92	212.464,08	3.483,33	LEASING MAT. TRANSPORT
1706880	20/04/2024	60	247.572,50	60	-	35.764,47	47.685,96	154.979,37	2.475,73	LEASING MAT. TRANSPORT
1721900	01/06/2024	60	289.681,98	60	-	32.548,18	55.796,88	190.639,34	2.896,82	LEASING MAT. TRANSPORT
1719910	01/06/2024	60	274.394,08	60	-	30.830,45	52.852,20	180.578,35	2.743,94	LEASING MAT. TRANSPORT
979510	25/06/2021	240	69.888.000,00	240	33.534.989,95	6.020.349,48	6.020.349,48	92.813.721,15	6.955.674,09	LEASING IMMOBILIER
TOTAL					**65.347.189,58**	**20.119.393,41**				

DÉTAIL DES POSTES DU C.P.C.

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

	POSTE	EXERCICE	EXERCICE PRÉCÉDENT
611	**CHARGES D'EXPLOITATION**		
	ACHATS REVENUS DE MARCHANDISES		
	Achats de marchandises	6.478.264.448,64	6.205.293.823,52
	Variation des stocks de marchandises	-186.241.675,26	-122.151.521,91
	TOTAL	**6.292.022.773,38**	**6.083.142.301,61**
612	**ACHATS CONSOMMÉS DE MATIÈRES ET FOURNITURES**		
	Achats de matière premières	0,00	0,00
	Variation des stocks de matières premières (+/-)	0,00	0,00
	Achats de matières et fournitures consommables et d'emballages (+/-)	46.931.900,02	45.337.838,05
	Variation des stocks de matières, fournitures et emballages (+/-)	532.761,48	3.920.704,03
	Achats non stockés de matières et de fournitures	92.899.890,17	86.324.566,21
	Achats de travaux, études et prestation de services	116.020.729,44	91.510.809,25
	Reste du poste des achats consommés de matières et fournitures		
	TOTAL	**256.385.281,11**	**227.093.917,54**
613/614	**AUTRES CHARGES EXTERNES**		
	Locations et charges locatives	201.964.694,82	198.073.503,72
	Redevances de crédit-bail	20.119.393,41	19.238.055,87
	Entretient et réparations	69.380.846,40	62.788.226,40
	Primes d'assurances	5.663.931,13	5.757.659,47
	Rémunérations du personnel extérieur à l'entreprise	0,00	0,00
	Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	3.168.233,26	3.223.981,44
	Redevances pour brevets, marque, droits ...	40.923.057,15	41.493.746,64
	Transports	87.034.263,81	84.817.416,67
	Déplacements, missions et réceptions	47.752.451,40	50.913.291,83
	Reste du poste des autres charges externes	95.564.765,60	84.503.871,71
	TOTAL	**571.571.636,98**	**550.809.753,75**
617	**CHARGES DE PERSONNEL**		
	Rémunération du personnel	445.440.141,75	399.256.045,84
	Charges sociales	67.604.967,84	61.433.786,91
	Reste du poste des charges de personnel	2.915.615,33	-1.867.223,23
	TOTAL	**515.960.724,92**	**458.822.609,52**
618	**AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION**		
	Jetons de présence	2.285.715,00	0,00
	Pertes sur créances irrécouvrables	0,00	12.480,00
	Reste du poste des autres charges d'exploitation	0,00	0,00
	TOTAL	**2.285.715,00**	**12.480,00**
638	**CHARGES FINANCIÈRES**		
	Autres charges financières		
	Charges nettes sur cessions de titres et valeurs de placement	1.460.959,08	199.530,08
	Reste du poste des autres charges financières	0,00	0,00
	TOTAL	**1.460.959,08**	**199.530,08**
658	**CHARGES NON COURANTES**		
	Autres charges non courantes		
	Pénalités sur marchés et débits	0,00	0,00
	Rappels d'impôts (autres qu'impôts sur les résultats)	0,00	0,00
	Pénalités et amendes fiscales et pénales	230.716,73	223.783,55
	Créances devenues irrécouvrables	30.085,56	23.300.903,41
	Reste du poste des autres charges non courantes	19.397.483,78	39.867.419,00
	TOTAL	**19.658.286,07**	**63.392.105,96**
	PRODUITS D'EXPLOITATION		
711	**VENTES DE MARCHANDISES**		
	Ventes de marchandises au Maroc	7.150.421.690,71	6.921.961.177,70
	Ventes de marchandises à l'étranger	0,00	0,00
	Reste du poste des ventes de marchandises	0,00	0,00
	TOTAL	**7.150.421.690,71**	**6.921.961.177,70**
712	**VENTES DES BIENS ET SERVICES PRODUITS**		

	Ventes de biens au Maroc	0,00	0,00
	Ventes de biens à l'étranger	0,00	0,00
	Ventes des services au Maroc	154.916.003,49	158.105.175,07
	Ventes des services à l'étranger	0,00	0,00
	Redevances pour brevets, marques, droits ...	0,00	0,00
	Reste du poste des ventes et services produits	834.434.924,02	783.988.723,63
	TOTAL	**989.350.927,51**	**942.093.898,70**
713	**VARIATION DES STOCKS DE PRODUITS**		
	Variation des stocks des biens produits	0,00	0,00
	Variation des stocks des services produits	0,00	0,00
	Variation des stocks des produits en cours	0,00	0,00
	TOTAL	**0,00**	**0,00**
718	**AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION**		
	Jeton de présence reçus	0,00	0,00
	Reste du poste (produits divers)	0,00	0,00
	TOTAL	**0,00**	**0,00**
719	**REPRISES D'EXPLOITATION, TRANSFERTS DE CHARGES**		
	Reprises	1.595.145,74	209.635,52
	Transferts de charges	209.038.528,70	179.564.500,79
	TOTAL	**210.633.674,44**	**179.774.136,31**
	PRODUITS FINANCIERS		
738	**INTÉRÊTS ET AUTRES PRODUITS FINANCIERS**		
	Intérêt et produits assimilés	43.194.093,26	25.138.728,23
	Revenus des créances rattachées à des participations	0,00	0,00
	Produits nets sur cessions de titres et valeurs de placement	35.562.500,52	0,00
	Reste du poste intérêts et autres produits financiers	22.160.812,80	48.081.962,03
	TOTAL	**100.917.406,58**	**73.220.690,26**

PASSAGE DU RÉSULTAT NET COMPTABLE AU RÉSULTAT NET FISCAL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

INTITULÉ	MONTANT	MONTANT
I. RÉSULTAT NET COMPTABLE		
Bénéfice net	153.409.025,73	
Perte nette		0,00
II. RÉINTÉGRATIONS FISCALES	**87.779.814,12**	
1. RF COURANTES	**6.012.383,67**	
Autres charges externes s/exercices anter.	34.585,42	
Charges Impôts et Taxes s/exercices anter.	0,00	
Provisions pour Depreciation De l'actif circul.	253.318,23	
Cadeaux à la clientèle	3.505.728,31	
Cotisations et dons	994.642,74	
Vehicules de Tourisme	1.224.108,97	
2. RF NON COURANTES	**81.767.430,45**	
Pénalités et Amendes Diverses	230.715,24	
Autres Charges non courantes	7.127.647,08	
CSS 2024	7.567.876,00	
Dotations NC Provisions pour dep de l'actif circul.	8.213.040,25	
Ecart de conversion passif 2024	516.278,32	
Créances irrécouvrables	30.085,56	
REGULARISATION IS OPCI	16.310.041,00	
Impôt Sur Sociétés 2024	41.771.747,00	
III. DÉDUCTIONS FISCALES		**114.607.791,30**
1. DF COURANTES		**107.625.798,12**
Reprise provisions pour dépréciation de créances		33.243,74
Dividendes		107.592.554,38
2. DF NON COURANTES		**6.981.993,18**

Reprise Ecart de conversion passif 2023		313.646,62
Reprise NC		6.668.346,56
TOTAL	**241.188.839,85**	**114.607.791,30**
IV. RÉSULTAT BRUT FISCAL		**126.581.048,55**
Bénéfice brut si T1 > T2 (A)		126.581.048,55
Déficit brut fiscal si T2 > T1 (B)		
V. REPORTS DÉFICITAIRES IMPUTES (C) (1)		**0,00**
Exercice n-4 (2020)		
Exercice n-3 (2021)		
Exercice n-2 (2022)		
Exercice n-1 (2023)		
VI. RÉSULTAT NET FISCAL		
Bénéfice net fiscal (A - C)		126.581.048,55
ou déficit net fiscal (B)		
VII. CUMUL DES AMORTISSEMENTS FISCALEMENT DIFFÉRÉS		**0,00**
VIII. CUMUL DES DÉFICITS FISCAUX RESTANT A REPORTER		**0,00**
Exercice n-4 (2020)		
Exercice n-3 (2021)		
Exercice n-2 (2022)		
Exercice n-1 (2023)		

(1) Dans la limite du montant du bénéfice brut fiscal (A)

DÉTERMINATION DU RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

I - DÉTERMINATION DU RÉSULTAT	MONTANT
Résultat d'après C.P.C (+)	184.758.996,23
Réintégrations fiscales sur opérations courantes	6.012.383,67
Déductions sur opérations courantes	-107.625.798,12
RÉSULTAT COURANT THÉORIQUEMENT IMPOSABLE (=)	**83.145.581,78**
Impôt théorique sur résultat courant (33%) (-)	27.438.041,99
RÉSULTAT COURANT APRÈS IMPÔTS (=)	**157.320.954,24**
II - INDICATION DU RÉGIME FISCAL ET DES AVANTAGES OCTROYÉS PAR LES CODES DES INVESTISSEMENTS OU PAR DES DISPOSITIONS LÉGALES SPÉCIFIQUES	**NÉANT**

DÉTAIL DE LA T.V.A

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE (1)	OPÉRATIONS COMPTABLES DE L'EXERCICE (2)	DÉCLARATIONS T.V.A DE L'EXERCICE (3)	SOLDE FIN EXERCICE (1+2-3)
A / T.V.A FACTURÉE	**157.148.127,55**	**1.358.051.719,76**	**1.399.195.029,80**	**116.004.817,51**
B/ T.V.A RÉCUPÉRABLE	**395.520.588,10**	**1.317.632.095,85**	**1.305.693.705,31**	**407.458.978,64**
Sur charges	395.520.588,10	1.317.632.095,85	1.305.693.705,31	407.458.978,64
Sur immobilisations				0,00
C/ T.V.A DUE OU CRÉDIT T.V.A = (A-B)	**-238.372.460,55**	**40.419.623,91**	**93.501.324,49**	**-291.454.161,13**

ÉTAT DE RÉPARTITION DU CAPITAL SOCIAL

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

Montant du Capital : 289 395 700,00 dhs

NOM, PRÉNOM OU RAISON SOCIALE DES PRINCIPAUX ASSOCIÉS (1)		N°IF	N° CIN OU CE		ADRESSE	NOMBRE DE TITRES		VALEUR NOMINALE DE CHAQUE ACTION OU PART SOCIALE	MONTANT DU CAPITAL		LIBÉRÉ
Nom, prénom des principaux associés	Raison sociale des principaux associés		CIN	CE		Exercice précédent	Exercice actuel		Souscrit	Appelé	
					(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Flottant					CASA	1.197.247	1.197.247	100,00	119.724.700,00	119.724.700,00	119.724.700,00
	Retail Holding	3317172			RABAT	1.454.350	1.454.350	100,00	145.435.000,00	145.435.000,00	145.435.000,00
	Saham assurance (Ex CNIA SAADA)	1084025			CASA	173.530	173.530	100,00	17.353.000,00	17.353.000,00	17.353.000,00
	Aljia Holding	1.900.660			CASA	68.830	68.830	100,00	6.883.000,00	6.883.000,00	6.883.000,00
TOTAL						**2.893.957**	**2.893.957**		**289.395.700,00**	**289.395.700,00**	**289.395.700,00**

(1) Quant le nombre des associés est inférieur ou égal à 10, l'entreprise doit déclarer tous les participants au capital. Dans les autre cas, il y a lieu de ne mentionner que les principaux associés par ordre d'importance décroissante.

ÉTAT D'AFFECTATION DES RÉSULTATS INTERVENUE AU COURS DE L'EXERCICE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

A. ORIGINE DES RÉSULTATS À AFFECTER	MONTANT	B. AFFECTATIONS DES RÉSULTATS	MONTANT
Décision du 03/06/2024		Réserve légale	0,00
Report à nouveau	258.175.013,19	Autres réserves	0,00
Résultats nets en instance d'affectation	0,00	Tantièmes	0,00
Résultat net de l'exercice	160.942.521,85	Dividendes	280.000.000,00
Prélèvements sur les réserves	0,00	Autres affectations	0,00
Autres prélèvements	0,00	Report à nouveau	139.117.535,04
TOTAL - A	**419.117.535,04**	**TOTAL - B**	**419.117.535,04**

RÉSULTAT ET AUTRES ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES DE L'ENTREPRISE AU COURS DES TROIS DERNIERS EXERCICES

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE DES INDICATIONS	EXERCICE 2022	EXERCICE 2023	EXERCICE 2024
SITUATION NETTE DE L'ENTREPRISE			
Capitaux propres plus capitaux assimilés moins immobilisations en non valeurs	1.325.358.239,27	1.163.197.038,34	960.444.080,01
OPÉRATIONS ET RÉSULTATS DE L'EXERCICE			
Chiffres d'affaires hors taxes	7.011.468.408,40	7.864.055.076,40	8.139.772.618,22
Résultat avant impôts	453.129.491,10	209.376.928,85	211.490.813,73
Impôts sur les résultats	55.404.794,00	48.434.407,00	58.081.788,00
Bénéfices distribués	400.000.000,00	250.000.000,00	280.000.000,00
Résultats non distribués (mis en réserves ou en instance d'affectation)	397.724.697,10	160.942.521,85	153.409.025,73
RÉSULTAT PAR TITRE			
Résultat net action ou part sociale	137,43	55,61	53,01
Bénéfices distribués par action ou part sociale	138,22	86,39	96,75
PERSONNEL			
Montant des salaires bruts de l'exercice	342.242.009,38	399.256.045,84	445.440.141,75
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice	6111	6568	7 373

TABLEAU DES OPÉRATIONS EN DEVISES COMPTABILISES PENDANT L'EXERCICE

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

NATURE	ENTRÉE CONTRE-VALEUR EN DH	SORTIE CONTRE-VALEUR EN DH
Financement permanent		
Immobilisations brutes		81.465.534,42
Rentrées sur immobilisations		
Remboursement des dettes de financement		
Produits	3.877.067,40	
Charges		3.939.404,36
TOTAL DES ENTRÉES	**3.877.067,40**	
TOTAL DES SORTIES		**85.404.938,78**
BALANCES DEVISES	**81.527.871,38**	**-**
TOTAL	**85.404.938,78**	**85.404.938,78**

DATATION ET ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS

Exercice du 01/01/2024 Au 31/12/2024

I. DATATION	
Date de clôture [1]	31/12/2024
Date d'établissement des États de synthèse [2]	26/02/2025
Date de la déclaration rectificative	

(1) Justification en cas de changement de date de clôture de l'exercice
(2) Justification en cas de dépassement du délai réglementaire de trois mois prévus pour l'élaboration des États de synthèse

II . ÉVÉNEMENTS NÉS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE NON RATTACHABLES À CET EXERCICE ET CONNUS AVANT LE 1ER COMMUNICATION EXTERNE DES ÉTATS DE SYNTHÈSE	
Dates	Indications des événements

COOPERS AUDIT

WORLD CONSEIL & AUDIT
Audit & Commissariat aux comptes · Conseil Juridique & Fiscal
Assistance & Supervision Comptable · Organisation & Formation

83, Avenue Hassan II
20100 Casablanca
Maroc

LABEL'VIE S.A.
Souissi, Km 3,5 angles rue Rif et Zaërs,
Rabat

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1ER JANVIER AU 31 DECEMBRE 2024

AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE

Opinion

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la société Label 'Vie S.A, comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2024. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 1 735 884 730, dont un bénéfice net de MAD 153 409 026.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l''exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société Label'Vie S.A au 31 décembre 2024 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.
Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Questions clés de l'audit

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

Nous avons déterminé que les questions décrites ci-après constituent les questions clés de l'audit qui doivent être communiquées dans notre rapport :

Evaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière	
Risque identifié	Réponse d'audit
La société dispose d'un nombre important des contrats d'achats signés avec les fournisseurs comprenant des opérations de marge arrière (coopération commerciale, droits d'ouvertures, droits de rénovation…) dont le calcul est basé sur les quantités achetées ou d'autres conditions contractuelles comme l'atteinte de seuils ou la progression des volumes d'achats : Compte tenu du grand nombre de contrats et des spécificités propres à chaque contrat, la correcte évaluation et comptabilisation des opérations de marge arrière au regard des dispositions contractuelles et des volumes d'achats constituent un point clé de l'audit.	Nous avons pris connaissance des contrôles mis en place par la société sur le processus d'évaluation et de comptabilisation des opérations de marge arrière, appréciés leur conception et leur application et testé que ces contrôles ont fonctionné efficacement sur la base d'un échantillon de contrats. Nos autres travaux ont notamment consisté pour un échantillon de marge arrière a : - Rapprocher les données utilisées dans le calcul des opérations de marge arrière avec les conditions commerciales figurant dans les contrats signés avec les fournisseurs ; - Comparer les estimations faites au titre de l'exercice précédent avec les réalisations effectives correspondantes afin d'évaluer la fiabilité du processus d'estimation ; - Rapprocher les volumes d'affaires retenus pour calculer le montant des opérations de marge arrière attendu au 31 décembre 2024 avec les volumes d'affaires enregistrés dans les Systèmes des achats de la société ; - Réaliser des procédures analytiques substantive sur les évolutions des opérations de marge arrière.
Titres de participation	
Risque identifié	Réponse d'audit
Au 31 décembre 2024, la valeur nette comptable des titres de participation détenus par la société Label'Vie s'élève à MAD 2 126 879 270. Ces titres sont comptabilisés au coût historique d'acquisition. La société procède à chaque clôture annuelle à l'évaluation de la valeur actuelle de ces titres de participation. Cette valeur actuelle est estimée soit en fonction de l'actif net comptable, soit en fonction de la rentabilité et des perspectives d'avenir du titre. En cas de baisse durable de la valeur actuelle et si celle-ci est inférieure à la valeur nette comptable, une provision pour dépréciation est constatée. L'estimation de la valeur actuelle des titres requiert l'exercice du jugement de la direction dans son choix des éléments à considérer selon les participations concernées. Dans ce contexte, nous avons estimé que la correcte évaluation des titres de participation constituait un point clé d'audit, en raison du poids de ces actifs dans le bilan et d'importance des jugements de la direction.	Au 31 décembre 2024, la valeur actuelle des titres de participation de la société Label'Vie a été déterminée sur la base des éléments historiques. Pour apprécier le caractère raisonnable de cette valeur actuelle, nous nous sommes assuré que les quotes-parts d'actif net retenues concordent avec les comptes des entités compte tenu des rapports des commissaires aux comptes de ces entités et que les calculs arithmétiques sont corrects.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance pour les états de synthèse

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.
Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.
Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes professionnelles permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer

la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;

- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;

- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la Direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la Direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;

- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans l'ETIC, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre de donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Par ailleurs et conformément à l'article 172 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée, nous portons à votre connaissance qu'au cours de l'exercice clos au 31 décembre 2024, la société LABEL'VIE S.A a procédé à :

- La création de la société LABELVIE SUD S.A.S pour un capital social de MAD 300 000, avec un pourcentage de détention de 100%.

- L'acquisition des titres de la société FNAC SA pour un montant de MAD 66 358 067.72, avec un pourcentage de détention de 97%.

- La création de la société ULTRA PROXY LV S.A.S pour un capital social de MAD 300 000, avec un pourcentage de détention de 100%.

- La création de la société EXPRESS LV S.A.S avec un capital social de MAD 300 000, avec un pourcentage de détention de 100%.

Casablanca, le 14 avril 2025

Les Commissaires aux Comptes

Coopers Audit Maroc S.A	World Conseil & Audit
COOPERS AUDIT MAROC Siège Social : 3 Avenue Hassan II Casablanca Tél: 0522 42 11 90 - Fax: 0522 27 47 34	WORLD CONSEIL ET AUDIT SARL AU 12, Rue Ouargha Appt. 2, Agdal - Rabat Tél: 05 37 77 52 93/ Fax: 05 37 77 62 92
Abdellah LAGHCHAOUI Associé	Omar SEKKAT Associé

Annexes 4

État des honoraires versés aux contrôleurs de comptes

Relation avec les actionnaires durant l'exercice 2024

ANNEXE III.2.N. ÉTAT DES HONORAIRES VERSÉS AUX CONTRÔLEURS DE COMPTES

	COOPERS AUDIT MAROC			WORLD AUDIT CONSEIL			HORWATH MAROC AUDIT			BDO			TOTAL
	MONTANT / ANNÉE			MONTANT / ANNÉE									
	N	N-1	N-2	N	N-1	N-2	N	N-1	N-2	N	N-1	N-2	
COMMISSARIAT AUX COMPTES, CERTIFICATION, EXAMEN DES COMPTES INDIVIDUELS ET CONSOLIDÉS													
Émetteur	296.400			197.600	182.385	174.954		273.578	262.431				1.387.348
Filiales							493.592	496.959	439.613	489.072	489.072	489.072	2.897.380
SOUS TOTAL	**296.400**	**-**	**-**	**197.600**	**182.385**	**174.954**	**493.592**	**770.537**	**702.044**	**489.072**	**489.072**	**489.072**	**4.284.728**
AUTRES DILIGENCES ET PRESTATIONS DIRECTEMENT LIÉES À LA MISSION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES													
Émetteur	60.000							15.000					75.000
Filiales							221.320	25.300					246.620
SOUS TOTAL	**60.000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**221.320**	**40.300**	**-**	**-**	**-**	**-**	**321.620**
AUTRES PRESTATIONS RENDUS													
Émetteur													
Filiales													
SOUS TOTAL													
TOTAL GÉNÉRAL	**356.400**	**-**	**-**	**197.600**	**182.385**	**174.954**	**714.912**	**810.837**	**702.044**	**489.072**	**489.072**	**489.072**	**4.606.348**

RELATION AVEC LES ACTIONNAIRES DURANT L'EXERCICE 2024 : INFORMATIONS COMMUNIQUÉES AUX ACTIONNAIRES

Conformément aux exigences réglementaires, LabelVie communique régulièrement avec ses actionnaires à travers son site internet qui contient l'ensemble des publications légales exigées pour toute société cotée à la Bourse des Valeurs de Casablanca.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE	DATE DE PUBLICATION
Indicateurs du 4ème trimestre 2023	20/02/2024
Résultats Annuels 2023	29/02/2024
Révision annuelle du taux annuel des obligations ordinaires tranches « A » et « C » de l'emprunt obligataire 2023	15/03/2024
Publication du Rapport Annuel 2023	30/04/2024
Indicateurs du 1er trimestre 2024	21/05/2024
Révision annuelle du taux annuel des obligations ordinaires de la tranche A de l'emprunt obligataire du 28 Mai 2020	22/05/2024
Détail du vote – Assemblée générale ordinaire du 03 juin 2024	26/06/2024
Capital Market Day - Vision 2028	26/06/2024
Emprunt obligataire de LabelVie S.A du 29 juillet 2021 – Révision du taux facial des obligations a taux révisable non cotées des tranches « A» et « C »	29/07/2024
Indicateurs du 2ème trimestre 2024	29/08/2024
Ouverture du Capital Terramis	20/09/2024
Indicateurs du 1er semestre 2024	25/09/2024
Avis de réunion des actionnaires de la société LabelVie en Assemblée Générale Ordinaire Annuelle	23/11/2024
Indicateurs du 3ème trimestre 2024	27/11/2024
Révision du taux annuel des obligations ordinaires	25/12/2024
Emission Obligataire Ordinaire par placement privé de la société LabelVie d'un montant de 1 milliard de dirhams	30/12/2024

Annexes 5

Rapport Spécial des Commissaires aux comptes

COOPERS AUDIT

WORLD CONSEIL & AUDIT

83, Avenue Hassan II
20100 Casablanca
Maroc

LABEL'VIE S.A.
Souissi, Km 3,5 angles rue Rif et Zaërs,
Rabat

RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES
EXERCICE DU 1er JANVIER AU 31 DECEMBRE 2024

En notre qualité de Commissaire aux Comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et complétée.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisées par le président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

1. Conventions conclues au cours de l'exercice 2024

1.1. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société HYPERMARCHE LV SUD, S.A.S de prestation de la centrale.

Parties concernées :

- Rachid HADNI est Président du comité de direction de HYPER SUD S.A.S et Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LABEL'VIE S.A à la société HYPER SUD S.A.S de prestation de la centrale selon le détail suivant :

Charges de la centrale : 127 758.63.00 MAD.
Montant réglé en 2024 : Néant.

1.2. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société MAXI SUD, S.A.S de prestation de la centrale.

Parties concernées :

- Rachid HADNI est Président du comité de direction de MAXI SUD, S.A.S et Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LABEL'VIE S.A à la société MAXI SUD, S.A.S de prestation de la centrale selon le détail suivant :

Charges de la centrale : 41 964.50 MAD.
Montant réglé en 2024 : Néant.

1.3. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société LABELVIE SUD, S.A.S de prestation de la centrale.

Parties concernées :

- Rachid HADNI est Président du comité de direction de LABELVIE SUD, S.A.S et Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LABEL'VIE S.A à la société LABELVIE SUD, S.A.S de prestation de la centrale selon le détail suivant :

Charges de la centrale : 75 492.37 MAD.
Montant réglé en totalité en 2024.

1.4. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société PROFUZION, S.A.S de prestation d'assistance selon le détail suivant :

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société PROFUZION S.A.S détenue à 100% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LABEL'VIE S.A à la société PROFUZION, S.A.S de prestation d'assistance selon le détail suivant :

Charges de l'assistance : 8 300 000.00 MAD.
Montant TTC réglé en 2024 est de : 7 470 000.00 MAD.

2. Conventions conclues au cours d'exercices antérieurs et dont l'exécution s'est poursuivie durant l'exercice

2.1. Facturation par la société LABEL'VIE S.A à SERVICES LV des produits relatifs à l'assistance dans la gestion et l'exploitation des stations-services.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société Service LV détenue à 100% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société LABEL'VIE S.A à Service LV des produits relatifs à l'assistance dans la gestion et l'exploitation des stations-services selon le détail suivant :

Montant de la transaction : 610 180.08 MAD constaté dans les produits de l'exercice.

Le montant réglé en 2024 est de 568 241.1 MAD dont 204 646.99 MAD relatifs à 2023 et 363 594.11 MAD relatifs à 2024.

2.2. Facturation par MAXI LV S.A.S à LABEL'VIE S.A de charges financières.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société MAXI LV détenue à 95% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par MAXI LV, S.A.S à la société LABEL'VIE S.A de charges financières selon le détail suivant :

Charges financières : 58 089 823.22 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 52 183 829.57 MAD dont 13 169 071.34 MAD relatifs à 2023 et 39 014 758.23 MAD relatifs à 2024.

2.3. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société MAXI LV S.A.S de prestation de service et de loyer.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société MAXI LV détenue à 95% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LABEL'VIE S.A à la société MAXI LV, S.A.S de prestation de service et de loyer selon le détail suivant :

Loyer : 2 855 424.12 MAD.
Charges diverses : 17 815 032.83 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de : 22 771 763.61 MAD dont 2 254 515.22 MAD relatifs à 2023 et 20 517 248.39 MAD relatifs à 2024.

2.4. Facturation par la société SCCM à LABEL'VIE, S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Meknès selon le détail ci-après :

Parties concernées :

- Zouhair Bennani (Administrateur de LABEL'VIE S.A et de La société SCCM),
- Rachid Hadni (Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A et administrateur de la société SCCM).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société SCCM à LABEL'VIE, S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Meknès selon le détail ci-après :

Loyer : 2 245 599.21 MAD.
Charges diverses : 732 606.84 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 3 753 859.89 MAD dont 873 497.81 MAD relatifs à 2023 et 2 880 362.08 MAD relatifs à 2024.

2.5. Facturation par la société SPI HSC à LABEL'VIE S.A de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Rabat ZAERS.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A, Zouhair Bennani (Administrateur de LABEL'VIE et de La société SPIHSC), Rachid Hadni (Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A et administrateur de la société SPIHSC).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société SPIHSC à LABEL'VIE, S.A de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Rabat ZAERS selon le détail ci-après :

Loyer : 5 170 000.00 MAD.
Charges diverses : 1 209 590.31 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 8 108 471.38 MAD dont 507 247.98 MAD relatifs à 2023 et 7 601 223.40 MAD relatifs à 2024.

2.6. Facturation par la société FCE JAD à LABEL'VIE S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial d'El Jadida.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A, Zouhair Bennani (Administrateur de LABEL'VIE et de La société FCE JAD),
- Rachid Hadni (Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A et administrateur de la société FCE JAD).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société FCE JAD à LABEL'VIE, S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial d'El Jadida selon le détail ci-après :

Loyer : 2 552 563.12 MAD.
Charges diverses : 726 243.92 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 4 229 839.69 MAD dont 348 875.01 MAD relatifs à 2023 et 3 880 964.68 MAD relatifs à 2024.

2.7. Facturation par la société FCE SAF à LABEL'VIE S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de Safi.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A, Zouhair Bennani (Administrateur de LABEL'VIE et de La société FCE SAF),
- Rachid Hadni (Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A et administrateur de la société FCE SAF).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société FCE SAF à LABEL'VIE, S.A du loyer et de sa quote-part dans les diverses charges relatives à la gestion du centre commercial de SAFI selon le détail ci-après :

Loyer : 1 458 607.52 MAD.
Charges diverses : 560 595.88 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 2 533 370.97 MAD dont 140 957.65 MAD relatifs à 2023 et 2 392 413.32 MAD relatifs à 2024.

2.8. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société HLV S.A.S de prestation de service et de loyer.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société HLV S.A.S détenue à 95% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LABEL'VIE S.A à la société HLV, S.A.S de prestation de service et de loyer selon le détail suivant :

Loyer : Néant
Prestation de service : 54 469 247.77 MAD.
Le montant réglé en 2024 est de : 63 090 444.94 MAD.

2.9. Facturation par la société HLV S.A.S à LABEL'VIE S.A de la prestation de service liée à la sous-franchise « Carrefour ».

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société HLV S.A.S détenue à 95% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société HLV, S.A.S à LABEL'VIE S.A de la prestation de service liée à la sous franchise « Carrefour » selon le détail suivant :

Montant de la sous facturation en 2024 : 40 923 057.15 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 39 628 356.9MAD dont 3 980 065.71 MAD relatifs à 2023 et 35 648 291.19 MAD relatifs à 2024.

2.10. Facturation par MobiMarket S.A.S à LABEL'VIE S.A de charges financières.

Parties concernées :

- LABEL VIE SA, Actionnaire à 100% de Mobimarket, Zouhair Bennani (Président Directeur Général de Mobimarket et Administrateur de la société LABEL'VIE S.A),
- Rachid Hadni (administrateur de Mobimarket et Président Directeur Général de la société LABEL'VIE S.A).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par MobiMarket, S.A.S à la société LABEL'VIE S.A de charges financières selon le détail suivant :

Charges Financières : Néant.
Montant réglé en 2024 : Néant.

2.11. Facturation par ARADEI CAPITAL (Ex-VECTFUR LV) à LABEL'VIE S.A de prestation de service et de loyer.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A est actionnaire à 33.96% de Aradei Capital,
- Zouhair Bennani (Administrateur de ARADEI CAPITAL et Administrateur de la société LABEL'VIE S.A),
- Rachid Hadni (Administrateur de ARADEI CAPITAL et Président Directeur Général de la société LABEL'VIE S.A).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par ARADEI CAPITAL à LABEL'VIE S.A de prestation de service et de loyer, selon le détail suivant :

Loyer : 7 926 105.00 MAD.
Prestation de service : 734 239.28 MAD.

Le montant réglé en 2024 est de 10 465 818.25 MAD dont 34 005.00 MAD relatifs à 2022, 39 400.13 MAD relatifs à 2023 et 10 392 413.12 MAD relatifs à 2024.

2.12. Facturation par SERVICES LV à la société LABEL'VIE S.A de charges financières.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société Service LV détenue à 100% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par Service lv à la société LABEL'VIE S.A de charges financières selon le détail suivant :

Charges Financières : 7 749 081.20 MAD.
Montant réglé en 2024 : 6 974 173.09 MAD relatif à 2024.

2.13. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société RETAIL HOLDING de produits financiers.

Parties concernées :

- Zouhair Bennani (Président du Conseil d'Administration de Retail Holding et Administrateur de la société LABEL'VIE S.A),
- Rachid Hadni (Administrateur de Retail Holding et Président Directeur Général de la société LABEL'VIE S.A).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société Retail Holding de Produits financiers selon le détail suivant :

Produits financiers : 3 578 544.44 MAD.
Montant réglé en 2024 est de : Néant.

2.14. Facturation par la société TERRAMIS à LABEL'VIE, S.A du loyer relatif à la gestion de 14 actifs apportés à l'OPCI.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société TERRAMIS détenue à 51% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par la société TERRAMIS à LABEL'VIE, S.A du loyer relatif à 14 Actifs Apportés à l'OPCI selon le détail ci-après :

Loyer : 66 718 236.51 MAD.

Le montant TTC réglé totalité en 2024 est de 67 517 603.14 MAD dont 6 291 937.96 MAD relatifs à 2023 et 61 225 665.18 MAD relatifs à 2024.

2.15. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société E-TAKADA de produits financiers.

Parties concernées :

- RIAD LAISSAOUI (Administrateur de la société LABEL'VIE S.A et Gérant de la société E-TAKADA).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société E-TAKADA de produits financiers sont le détail suivant :

Produits financiers :759 050.99 MAD.
Montant réglé en 2024 : 455 416.27 MAD.

2.16. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société LBVEX de produits financiers selon le détail suivant :

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société LBVEX détenue à 100% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société LBVEX de produits financiers selon le détail suivant :

Produits financiers : 850 528.30 MAD.
Montant réglé en 2024 : 680 047.30 MAD.

2.17. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société SILAV de produits financiers.

Parties concernées :

- LABEL'VIE S.A et la société SILAV détenue à 50% par LABEL'VIE S.A.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société SILAV de Produits financiers selon le détail suivant :

Produits financiers : 13 460 848.47 MAD.
Montant réglé en 2024 : 10 428 766,63 MAD.

2.18. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société RETAIL HOLDING EUROPE de produits financiers selon le détail suivant :

Parties concernées :

- Rachid HADNI (Directeur Général de Retail Holding Europe et Président Directeur Général de LABEL'VIE SA).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société Retail Holding Europe de produits financiers selon le détail suivant :

Produits financiers : 6 007 876.86 MAD.
Montant réglé en 2024 : Néant.

2.19. Facturation par LABEL'VIE S.A à la société RETAIL HOLDING de la commission de 1% relative au cautionnement de RETAIL HOLDING par LABEL'VIE S.A auprès de la CFG BANK pour 470 000 000 MAD et 150 000 000 MAD selon le détail suivant :

Parties concernées :

- Zouhair Bennani (Président du Conseil d'Administration de Retail Holding et administrateur de la Société LABEL'VIE S.A),
- Rachid HADNI (Administrateur de Retail Holding et Président Directeur Général de LABEL'VIE S.A).

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société Retail Holding de la Commission de 1% relative au cautionnement de RH par LBV auprès de la CFG banque pour 470 000 000 et 150 000 000 selon le détail suivant :

Autres produits : 6 200 000.00 MAD.
Montant réglé en 2024 : Néant.

2.20. Facturation par LABEL'VIE S.A, à la société TERRAMIS de produits financiers selon le détail suivant :

Parties concernées :

- LABEL'VIE SA et la société TERRAMIS détenue à 51% par LABEL'VIE SA.

Nature et objet de la convention :

- Facturation par LBV, à la société TERRAMIS de Produits financiers selon le détail suivant

Produit Financiers : Néant.
Montant réglé en 2024 est de : Néant.

Casablanca, le 14 avril 2025

Les Commissaires aux Comptes

Coopers Audit Maroc S.A

COOPERS AUDIT MAROC
Siège Social : 83, Avenue Hassan II
Casablanca
Tél: 0522 42 11 90 - Fax: 0522 27 47 34

Abdellah LAGHCHAOUI
Associé

World Conseil & Audit

WORLD CONSEIL ET AUDIT
SARL AU
12, Rue Ouargha Appt. 2,
Agdal - Rabat -
Tél: 05 37 77 62 93/ Fax: 05 37 77 62 92

Omar SEKKAT
Associé

LabelVie
GROUPE

Ce document a été imprimé sur du papier recyclé.

LabelVie
GROUPE

www.labelvie.ma

autreagence